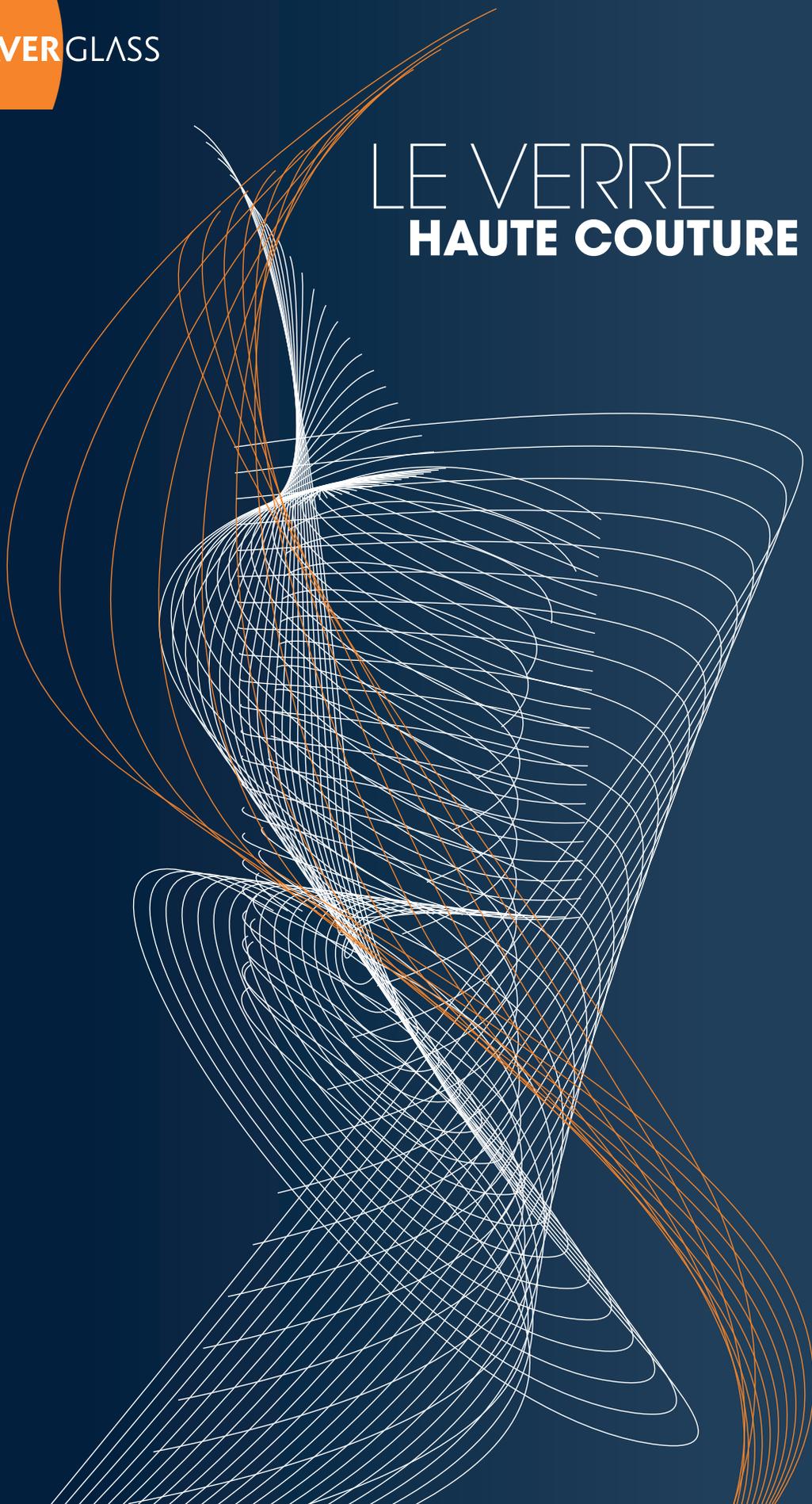


SAVERGLASS

LE VERRE HAUTE COUTURE





LE GROUPE INDUSTRIEL FRANÇAIS
SAVERGLASS EST LE SPÉCIALISTE
MONDIAL DE LA FABRICATION, DE
LA PERSONNALISATION ET DE LA
DÉCORATION DE BOUTEILLES
HAUT DE GAMME EN VERRE.

Saverglass s'adresse aux marchés des spiritueux premium et super premium, des vins fins et des champagnes, de la parfumerie, de la cosmétique ainsi que de l'alimentaire. Reconnu pour son innovation, son expertise verrière et la qualité de ses produits et de leur design, Saverglass est à la fois le partenaire privilégié des créateurs de marques et des plus grands spiritueux et vins dans le monde.

UNE OFFRE GLOBALE

Depuis plusieurs décennies, Saverglass a su se démarquer en proposant des designs modernes, versatiles et originaux qui ont contribué à forger l'identité et la réputation de l'entreprise. La complémentarité du métier de verrier et de celui de décorateur, la variété et la profondeur des gammes, la mise à disposition d'un large panel de solutions de décoration et d'innovations, son rôle de conseiller et d'accompagnateur tout au long du développement des projets, sont autant de réponses apportées à qui souhaite recourir à l'originalité, à la différenciation et à la création de valeur.

PRÉSENCE INTERNATIONALE

À partir des années 90, Saverglass se développe à l'international via l'implantation de filiales de distribution ou de bureaux de représentation et est aujourd'hui présent sur l'ensemble des zones de production de spiritueux premium (vodka, whisky, brandy, cognac, gin, rhum, tequila...) et de vins haut de gamme dans le monde. Elle est ainsi présente en France, aux USA, au Mexique, au Royaume-Uni, en péninsule ibérique, en Italie, en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Afrique du Sud.

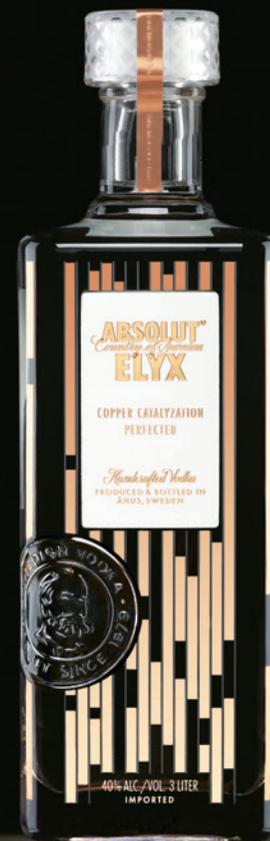




WHISKY CHIVAS REGAL 25 ANS



WHISKY GLENMORANGIE 18 & 25 ANS



VODKA ABSOLUT ELYX



COGNAC CAMUS



RHUM ZACAPA ROYAL



VIN SESSANTANNI



CHAMPAGNE CRISTAL ROEDERER



VIN BUONCRISTIANI



VIN PUECH HAUT

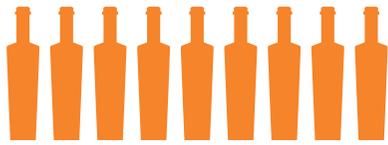


PARFUM BLANC DE COURRÈGES



CHIFFRES CLÉS

500 000
TONNES PAR AN



700 MILLIONS DE BOUTEILLES

150 DONT MILLIONS DE BOUTEILLES DÉCORÉES

PRODUCTION

5 SITES DE PRODUCTION VERRE



FRANCE
FEUQUIÈRES (60)
LE HAVRE (76)
ARQUES (62)

ÉMIRATS ARABES UNIS
RAS AL KHAIMAH

MEXIQUE
ACATLAN DE JUAREZ
(JALISCO)

4 SITES DE DÉCORATION



FRANCE
FEUQUIÈRES (60)
ARQUES (62)
COULOMMIERS (77)

MEXIQUE
ACATLAN DE JUAREZ
(JALISCO)

COLLABORATEURS

3 000
COLLABORATEURS



CRÉATION

1897 À FEUQUIÈRES, FRANCE

CHIFFRE D'AFFAIRES

428 M€
514 M\$
EN 2017

RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ EN VOLUME



SPRITUEUX



VINS &
CHAMPAGNES



PARFUMERIE &
COSMÉTIQUES

55%

42%

3%

50% DU CA RÉALISÉ
À L'EXPORT

PRÉSENT À L'EXPORT DANS PLUS DE

80 PAYS

REPOSANT SUR UN RÉSEAU DE

17 FILIALES

AU NIVEAU MONDIAL

IMPLANTATIONS



■ USINES, FILIALES & BUREAUX

L'INDUSTRIEL SPÉCIALISTE DES BOUTEILLES DE LUXE : UNE PLACE À PART SUR LE MARCHÉ

La verrerie de Feuquières, siège actuel du Groupe, naît en 1897 et s'inscrit dans la tradition de la vallée de la Bresle, l'un des fiefs de l'industrie du verre depuis le XV^e siècle. De 1969 à 1976, l'usine de Feuquières appartient à la Société Autonome de Verreries intégrée au groupe Saint-Gobain.

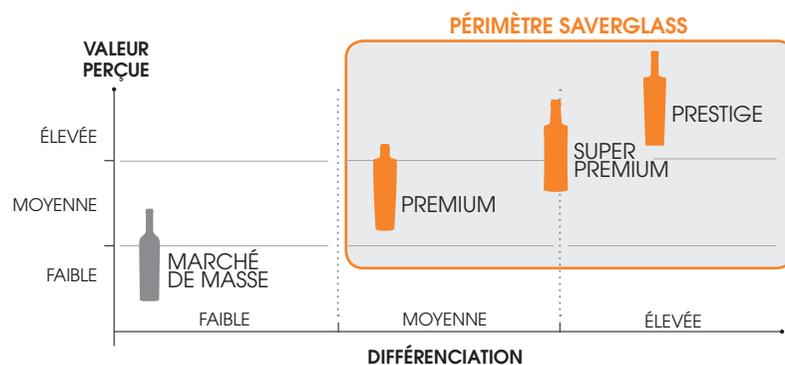
Quand Loïc Quentin de Gromard prend la présidence de la société en 1985, il fait le choix de l'hyperspécialisation pour permettre à l'entreprise d'exister sur un marché dominé par les grands groupes : **c'est sur le marché de niche de la bouteille de luxe que Saverglass prendra une position stratégique.**

La production flexible de petites séries permet à Saverglass de proposer une offre qui n'existe pas dans les années 80 et l'entreprise construit dès lors son développement sur cette aspiration aux produits d'exception, plus particulièrement dans l'univers des spiritueux.

L'activité décoration, lancée en 1991 sur le site de Feuquières, vient compléter le service haut de gamme et apporter de nouvelles réponses à une demande grandissante en termes de sophistication et de personnalisation. Elle donne ainsi à l'entreprise une place à part dans le paysage verrier, avec une expertise allant **de la fabrication à la personnalisation jusqu'à la décoration du verre.**

Aujourd'hui, Saverglass est le premier acteur mondial du marché des bouteilles premium et super premium. Ses outils de production et son savoir-faire lui permettent de gérer à la fois des volumes de commandes très importants tout en répondant aux demandes spécifiques de ses clients sur des séries spéciales et courtes. Ce savoir-faire technologique, la qualité de ses prestations et sa capacité de création permettent à Saverglass d'occuper une position singulière sur le marché.

POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ DE BOUTEILLES



DES RÉFÉRENCES PRESTIGIEUSES

Saverglass est le partenaire de groupes tels que LVMH, Pernod Ricard, Bacardi Martini, Diageo, Rémy Cointreau, Campari, Roederer... au travers de marques telles que la vodka Grey Goose, le champagne Cristal Roederer, les cognacs Hennessy, Martell, Courvoisier et Rémy Martin, le whisky Chivas et les grands crus de La Romanée-Conti ou de Château Margaux.



UNE COLLECTION DE PRODUITS UNIQUE

Dans une optique de différenciation et de sophistication, l'entreprise donne naissance depuis plus de trente ans à une offre de bouteilles de spiritueux et de vins, jouant sur des formes innovantes, des couleurs inédites, des piqûres singulières, des épaulements géométriques, des colonnes et des épaisses semelles de verre créant ainsi tout un langage de formes totalement nouveau et imaginaire en rupture avec les codes traditionnels de l'emballage verrier. Ceux-ci vont répondre à la demande de premiumisation de l'industrie des vins et spiritueux en matière de packaging.

Avec plus de 250 gammes proposées, travaillées pour la plupart en profondeur (de 5 cl à 6 L), la collection de Saverglass représente aujourd'hui l'offre la plus large du marché. Elle s'enrichit par ailleurs chaque année de nouvelles formes issues de la recherche du pôle design mais aussi d'une expertise trans-catégorielle unique (spiritueux et vins). Saverglass propose ainsi autant de réponses aux marques en quête de différenciation, de premiumisation et de valeur ajoutée dans le cadre de lancement de nouveaux produits.

QU'EST-CE QU'UN BON DESIGN ?

« Un bon design répond d'abord à sa fonction. Il doit être réalisable industriellement, pérenne et présenter des proportions et des fonctionnalités permettant au produit de se démarquer et d'émerger durablement. »

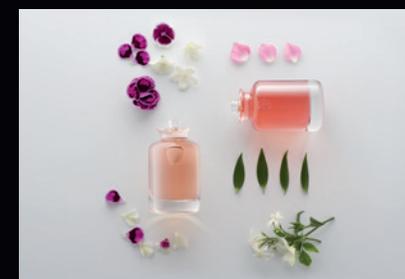
R. Lauret, Designer



QUEL EST LE STYLE DE SAVERGLASS ?

« Depuis 30 ans, le groupe Saverglass se démarque par des choix audacieux, sans compromis et emprunts de pureté et de simplicité, créant ainsi des lignes véritablement originales. La quête constante de la perfection et l'excellence de la fabrication font au quotidien toute la différence et caractérisent le style unique de Saverglass. »

R. Lauret, Designer



LA CRÉATION DE MODÈLES SPÉCIFIQUES : UN LEVIER DE DIFFÉRENCIATION

L'histoire, les valeurs, le positionnement des marques font de chaque développement un projet unique. Saverglass est le partenaire des marques et des agences de design en quête d'une différenciation encore plus forte, d'une singularité encore plus prononcée, et d'une qualité maximale pour ce qui concerne la création d'un nouveau modèle de bouteille ou de flacon.

Développer un modèle spécifique, c'est faire le choix de créer une bouteille originale sur-mesure, la possibilité de travailler le moindre détail. Le Groupe Saverglass accompagne ses clients dans l'élaboration de la forme, le choix des teintes et des options de personnalisation (bagues, formes de piqûres, gravures...), de décoration ou de pose d'accessoires.

Tout en respectant l'esprit originel du produit, Saverglass s'efforce d'apporter la solution technique et design la plus adaptée tout en prenant soin d'assurer la faisabilité de chaque projet.



WHISKEY ROLLINS TENNESSEE



VODKA TOTEM



GIN BOATYARD



TEQUILA CIRCULO

PERSONNALISATION

Saverglass offre la possibilité de créer sa propre teinte de verre ou de personnaliser son flacon au moyen de gravures sur le verre (bague, gravure fond, écussonnage, gravure corps, bas-relief...).



LA DÉCORATION : OSER ÉBLOUIR

Se démarquer des autres, frapper les esprits, décupler l'impact visuel, proposer des solutions de parachèvement innovantes qui viendront compléter les efforts de différenciation déjà engagés sur le travail de la forme, sont les maîtres-mots de sa démarche. Saverglass met à disposition ses savoir-faire et sa maîtrise du métier de décorateur haut de gamme pour reproduire fidèlement un graphisme simple ou complexe. Elle crée également de nouvelles combinaisons spectaculaires : effets miroirs brillants, sérigraphies organiques multi-couleurs combinées à du marquage à chaud, Savercoat® totaux, partiels ou dégradés, brillants, mats, opaques ou translucides, effets nuit... soit autant de solutions vouées à servir vos projets les plus créatifs !

PIONNIER DU DÉCOR ORGANIQUE

Depuis 2005, Saverglass est le pionnier du décor organique au niveau mondial. Son outil de parachèvement est en grande partie converti aux encres et vernis organiques. Ainsi la marque Organic Color Play® est devenue une arme marketing majeure pour ses clients. Le Groupe continue ses efforts d'innovation en mettant au point de nouveaux matériaux et procédés, tournés vers la productivité, la qualité, la différenciation et l'excellence environnementale.

DONNER DE LA COULEUR AU VERRE

Saverglass a créé un nouvel éventail de teintes dans la masse sous la marque Select Colors®. Initialement conçu autour de 8 teintes (Jade Green, Water Green, Yellow Green, Moka, Miel, Grey Smoke, Blue Moon et Blue Ice), ce procédé permet également la création de teintes personnalisées.

NOUVEAUX EFFETS TACTILES : EXALTER LES SENS

La matière revêt également une double réalité sensible : celle qui nous touche (visuellement, la plus évidente) et celle qu'on touche. Saverglass explore de nouveaux champs sensoriels, plus subtils, qui participent pleinement à la quête permanente de renouvellement, de création de valeur et d'innovation : qu'il s'agisse d'effets soft touch, de satinage, de sablage, de création de textures, de grains, d'effets soyeux, rugueux, huileux, en creux ou en relief, etc. Saverglass démultiplie les effets matières pour exalter tous les sens !



INNOVATION : UN ÉTAT D'ESPRIT

La culture de l'innovation irrigue l'ensemble de l'entreprise. Dans un souci permanent d'améliorer la qualité des produits et des services, le groupe Saverglass a développé une culture de l'innovation forte qui repose sur l'anticipation des grandes tendances au travers de solutions novatrices et fonctionnelles, animées par une équipe Recherche & Développement de 50 personnes.



**ART &
TOUCH®**
by SAVERGLASS



DÉCORATION

THE ONLY LIMIT
IS THE ONE YOU SET* ...



Intégrant très tôt le caractère fondamental d'un décor de très haute qualité dans l'accompagnement des projets les plus exigeants, Saverglass crée, dès 1991, une première unité dédiée à l'activité parachèvement. Il s'impose dès lors comme l'un des acteurs les plus innovants et performants au monde dans ce domaine. Aujourd'hui, la décoration est la deuxième activité du Groupe. Elle emploie 550 collaborateurs, répartis sur trois unités de parachèvement intégrées et permet de produire 110 millions de pièces décorées par an.

L'ensemble des techniques et des savoir-faire proposés par Saverglass couvre un panel presque infini de solutions :

- impressions sérigraphiques à base d'encre organiques (100 % recyclables),
- application d'émaux ou de métaux précieux,
- coating (Savercoat®),
- satinage,
- sablage,
- marquage à chaud,
- métallisation,
- effets créatifs (ex : Art&Touch®),
- pose d'accessoires.

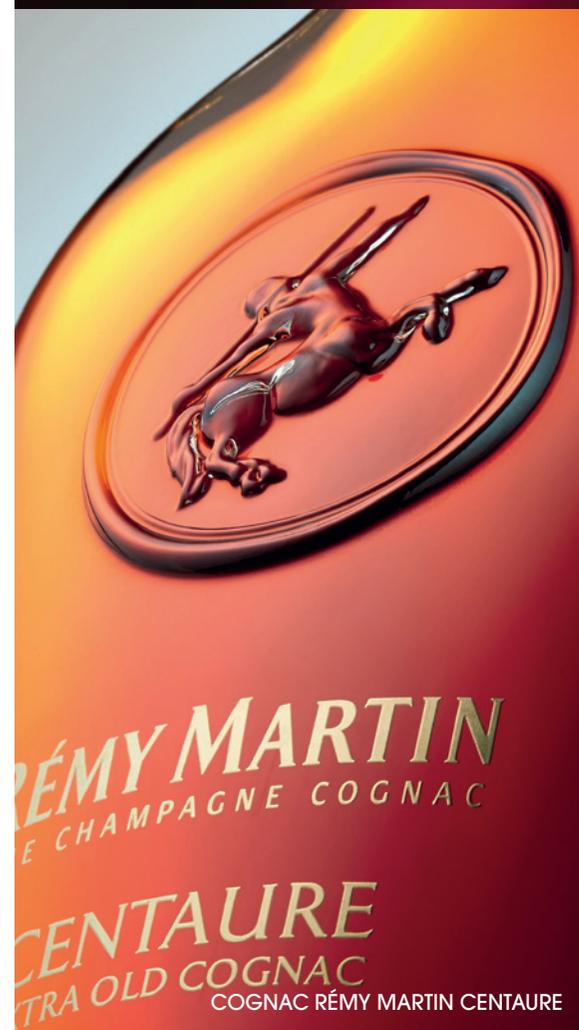
Des solutions innovantes et différenciantes, porteuses de valeur ajoutée et parfaitement adaptées à un marché toujours plus exigeant.



LIQUEUR GRAND MARNIER



CACHAÇA LEBLON



RÉMY MARTIN
E CHAMPAGNE COGNAC

CENTAURE
TRA OLD COGNAC
COGNAC RÉMY MARTIN CENTAURE



roberto cavalli
VODKA

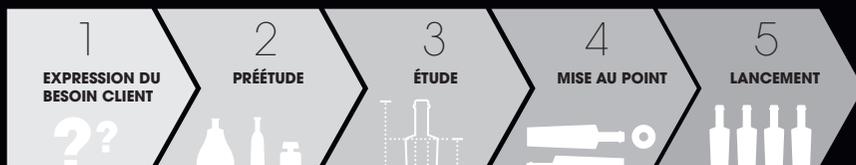
VODKA ROBERTO CAVALLI



ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI DE PROJET

Saverglass s'attache à apporter le plus grand soin à toutes ses productions. Cela se matérialise par l'accompagnement et le rôle de conseil apportés tout au long des phases d'un projet, mais aussi bien au-delà : analyse de la valeur, création, extrême rigueur dans toutes ses productions, optimisation de l'embouteillage et suivi de ses approvisionnements. Pour ce faire, l'entreprise a mis en place un dispositif original qui repose sur la complémentarité d'une équipe de commerciaux et de techniciens partout dans le monde.

Au quotidien, cette culture de l'écoute et de la recherche d'excellence permet de faire émerger des solutions innovantes. De l'exigence dont Saverglass fait preuve découle une relation privilégiée avec ses clients.



ACCOMPAGNEMENT DES ÉQUIPES SAVERGLASS

LA QUALITÉ : VÉRITABLE COLONNE VERTÉBRALE DE L'ORGANISATION

Saverglass fait référence au niveau mondial pour l'excellence de ses produits et de ses services. À ce niveau, rien n'est jamais acquis et cet objectif d'excellence est conjugué au quotidien avec l'exigence d'une amélioration continue de ses performances.

Saverglass décide très tôt d'appuyer sa démarche de qualité sur la norme ISO 9001 (Afaq & Lloyd's Register) dont elle obtient la certification en 1993, devenant le premier groupe verrier à accéder à cette norme. La norme ISO 9001 englobe la capacité à concevoir, à produire, à contrôler et à livrer les produits suivant un process constant permettant d'assurer la permanence d'un niveau de qualité.

Les produits fabriqués par Saverglass sont destinés à l'usage alimentaire et sont conçus sous le système HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). L'ensemble de ses sites de production en France sont également certifiés norme ISO 14001 (management environnemental) et norme ISO 22000 (sécurité alimentaire).



MANAGEMENT DE LA CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ

Saverglass poursuit sa démarche d'extension des systèmes de management en obtenant la certification 22301 : Management de la Continuité d'Activité. L'entreprise est la première société verrière et de décoration au monde à recevoir cette certification. Elle témoigne de sa capacité à assurer à ses clients un service continu lors de situations exceptionnelles.



À QUOI RECONNAÎT-ON LA QUALITÉ DU VERRE ?

C'est la pureté du verre, sa brillance et sa transparence qui définissent le niveau de qualité premium. Si les constituants principaux (silice, soude et calcaire) représentent environ 95 % de la composition, les 5 % restants n'en sont pas moins essentiels et agissent sur les caractéristiques mécaniques, chimiques et optiques du verre. Le savoir-faire de Saverglass permet à ses produits d'obtenir des qualités uniques qui résident notamment dans cette composition particulière. La qualité de la « peau de verre », l'éclat du verre, s'obtiennent aussi en raison de l'outillage et de la qualité des fontes utilisées, de la qualité d'entretien ainsi que d'une multitude de réglages.

SAVERGLASS

EN QUELQUES DATES CLÉS

| | |
|-------------|---|
| 1897 | Naissance de la verrerie de Feuquières. Cette région est l'un des fiefs traditionnels de l'industrie du verre depuis le XV ^e siècle en raison des ressources énergétiques abondantes offertes par les forêts environnantes. |
| 1985 | Loïc Quentin de Gromard prend la direction de la société et choisit de se spécialiser sur le segment des bouteilles en verre premium pour le vin et les spiritueux. |
| 1989 | Ouverture du Four 5. Doublement de la production. |
| 1991 | Création de l'activité de décor baptisée Saverdec et située sur le site de Feuquières. |
| 1993 | Saverglass devient le premier verrier français certifié ISO 9001. |
| 1994 | Ouverture du Four 6. Saverglass double ainsi sa production. |
| 1995 | Saverglass initie une démarche de création de modèles de bouteilles propres aux designs originaux pour accompagner les marques vers la premiumisation. |
| 1997 | Saverglass lance une activité de flaconnage dans les domaines de la cosmétique et de la parfumerie. |
| 1999 | Saverglass rachète la société Tourres & Cie. Doublement de sa production de verre. |
| 2008 | Création d'un 3 ^e site de production, Alphaglass, situé à Arques (France) pour répondre à une forte demande sur le marché Premium en Extra Blanc. Il permet d'augmenter de 40 % la capacité de production du Groupe. |
| 2013 | Ouverture d'un 4 ^e site de production aux Émirats Arabes Unis (Dubai) spécialisé dans la production de bouteilles de vin. |
| 2014 | Saverglass inaugure sa nouvelle unité de production dédiée à la décoration - appelée Alphadec - à Arques (France) et devient le premier verrier au monde à obtenir la certification ISO 22301 (Management de la Continuité d'Activité). |
| 2016 | CARLYLE Group, l'un des plus gros fonds de private equity au monde rachète SAVERGLASS. |
| 2018 | Un 5 ^e site de production et de décoration ouvre à ACATLÁN de JUÁREZ, JALISCO AU MEXIQUE. |



COGNAC HENNESSY XO



COGNAC FRAPIN XO



COGNAC MARTELL NOBLIGE



COGNAC COURVOISIER



COGNAC RÉMY MARTIN XO



COGNAC DUSSE

SAVERGLASS

PLACE DE LA GARE
60960 FEUQUIÈRES FRANCE
Tél: +33 (0)3 44 46 45 45

www.saverglass.com

HAUTE COUTURE
GLASS