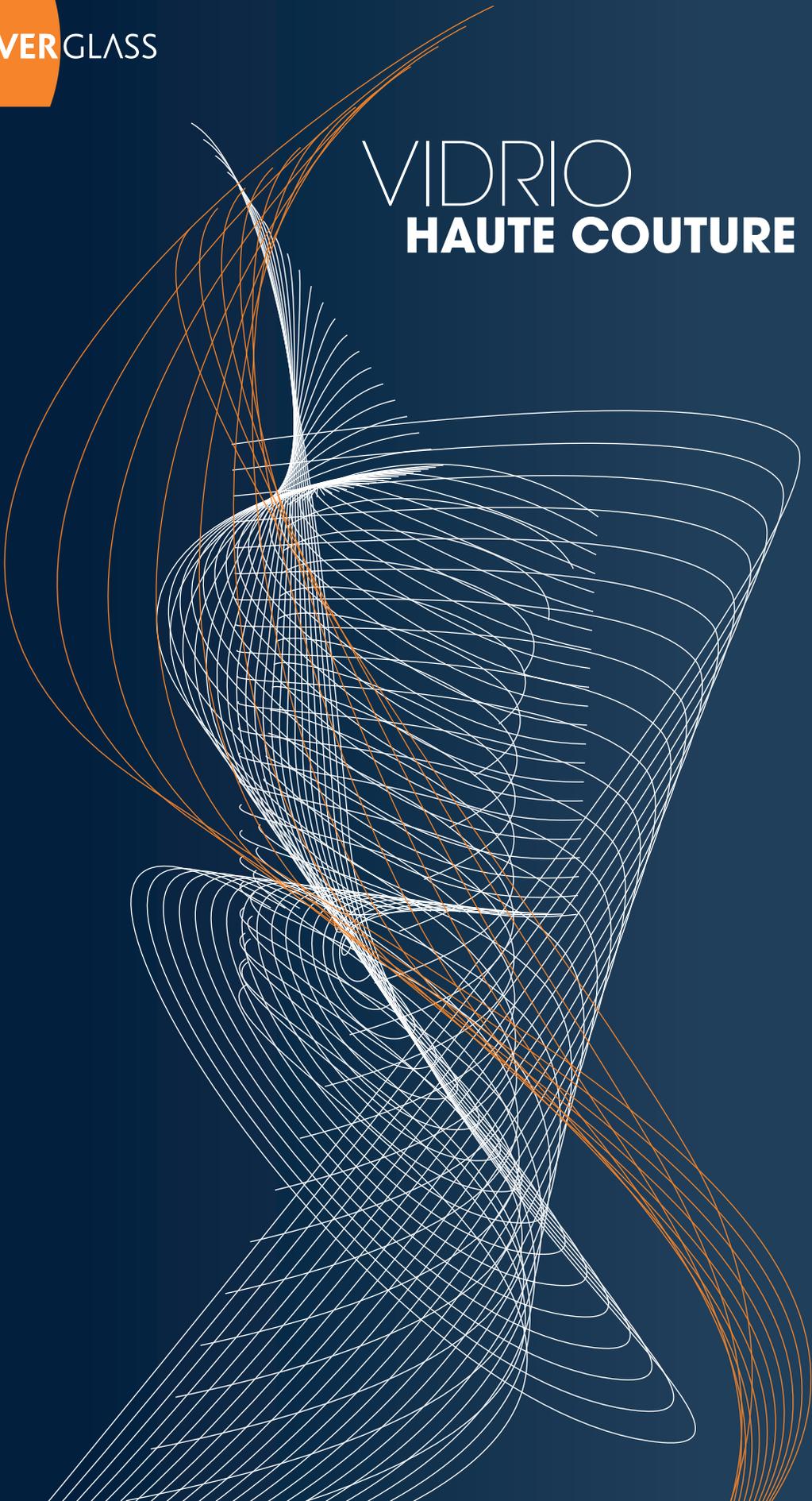


SAVERGLASS

VIDRIO
HAUTE COUTURE





EL GRUPO INDUSTRIAL FRANCÉS **SAVERGLASS** ES UN ESPECIALISTA MUNDIAL EN LA FABRICACIÓN, PERSONALIZACIÓN Y DECORACIÓN DE BOTELLAS DE VIDRIO DE ALTA GAMA.

Saverglass se dirige a los mercados de las bebidas espirituosas premium y súper premium, vinos finos y champán, perfumería y cosmética, así como de productos de alimentación. Reconocido por su innovación, su experiencia vidriera y la calidad de sus productos y diseños, Saverglass es un socio privilegiado tanto de creadores de marcas como de las bebidas espirituosas y de los vinos más importantes del mundo.

UNA OFERTA GLOBAL

Hace décadas, Saverglass supo desmarcarse proponiendo diseños modernos, versátiles y originales que contribuyeron a forjar la identidad y la reputación de la empresa. La complementariedad del oficio de vidriero y el de decorador, la variedad y la cantidad de gamas, la disposición de un gran panel de soluciones de decoración e innovaciones, y su papel de asesor y acompañante durante todo el transcurso de los proyectos son algunas de las respuestas que se ofrecen a quien desee recurrir a la originalidad, la diferenciación y la creación de valor.

PRESENCIA INTERNACIONAL

A partir de los años 90, Sverglass comienza a crecer a nivel internacional a través de la implantación de filiales de distribución o de oficinas de representación y actualmente está presente en todo el conjunto de zonas de producción de bebidas espirituosas premium (vodka, whisky, brandy, coñac, ginebra, ron, tequila, etc.) y de vinos de gama alta en todo el mundo. También está presente en Francia, Estados Unidos, Mexico, Reino Unido, en la península ibérica, Italia, Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica.





WHISKY CHIVAS REGAL 25 AÑOS



WHISKY GLENMORANGIE 18 & 25 AÑOS



VODKA ABSOLUT ELYX



COÑAC CAMUS



RON ZACAPA ROYAL



VINO SESSANTANNI



CHAMPÁN CRISTAL ROEDERER



VINO BUONCRISTIANI



VINO PUECH HAUT

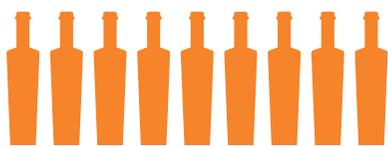


PERFUME BLANC DE COURRÈGES



CIFRAS CLAVE

500 000
TONELADAS AL AÑO



700 MILLONES DE BOTELLAS

DE LAS CUALES
150 MILLONES DE BOTELLAS DECORADAS

PRODUCCIÓN

5 PLANTAS DE PRODUCCIÓN DE VIDRIO



FRANCIA
FEUQUIÈRES (60)
LE HAVRE (76)
ARQUES (62)

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
RAS AL KHAIMAH

MEXICO
ACATLAN DE JUAREZ
(JALISCO)

4 PLANTAS DE DECORACIÓN



FRANCIA
FEUQUIÈRES (60)
ARQUES (62)
COULOMMIERS (77)

MEXICO
ACATLAN DE JUAREZ
(JALISCO)

COLABORADORES

3 000
COLABORADORES



CREACIÓN

1897 EN FEUQUIÈRES, FRANCIA

CIFRA DE NEGOCIOS

428 M€
514 MUSD
EN 2017

REPARTO DE LA ACTIVIDAD EN VOLUMEN



BEBIDAS ESPIRITUOSAS

55%



VINOS Y CHAMPÁN

42%



PERFUMERÍA Y COSMÉTICOS

3%

DE CIFRA DE NEGOCIOS REALIZADO
50%
PARA LA EXPORTACIÓN

PRESENTE PARA LA EXPORTACIÓN EN MÁS DE

80 PAÍSES

BASADO SOBRE UNA RED DE

17 FILIALES

A NIVEL MUNDIAL

SEDES



■ FÁBRICAS, FILIALES Y OFICINAS

EL GRUPO INDUSTRIAL ESPECIALISTA EN BOTELLAS DE LUJO: UN LUGAR DISTINGUIDO EN EL MERCADO

La vidriería de Feuquières, sede actual del Grupo, nace en 1897 y se inscribe en la tradición del valle de Bresle, uno de los feudos de la industria del vidrio desde el siglo XV. De 1969 a 1976, la fábrica de Feuquières pertenece a la Sociedad Autónoma de Vidrierías del grupo Saint-Gobain.

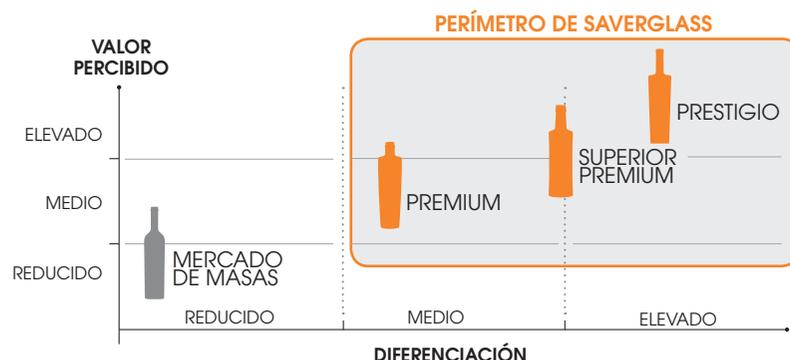
Cuando Loïc Quentin de Gromard toma la presidencia de la sociedad en 1985, se decanta por la hiperespecialización para que la empresa pudiera mantenerse en un mercado dominado por grandes grupos: **es en el mercado específico de las botellas de lujo donde Saverglass tomará una posición estratégica.**

La producción flexible de pequeñas series permite a Saverglass proponer una oferta inexistente en los años 80 y la empresa construye desde entonces su crecimiento sobre esta aspiración a los productos de excepción, y más concretamente en el universo de las bebidas espirituosas.

La actividad de decoración, lanzada en 1991 en la planta de Feuquières, completa el servicio de alta gama y aporta nuevas respuestas a una demanda creciente en cuanto a sofisticación y personalización. De este modo, dota a la empresa de un lugar distinguido en el mundo del vidrio, con una experiencia que va **desde la fabricación a la personalización y hasta la decoración del vidrio.**

En la actualidad, Saverglass es el primer actor mundial en el mercado de botellas premium y súper premium. Sus herramientas de producción y sus conocimientos le permiten gestionar a la vez importantes volúmenes de pedidos sin dejar de responder a las demandas específicas de sus clientes en series especiales y cortas. Estos conocimientos tecnológicos, la calidad de sus prestaciones y su capacidad de creación permiten a Saverglass ocupar una posición singular en el mercado.

POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE BOTELLAS



REFERENCIAS PRESTIGIOSAS

Savererglass es socio de grupos tales como LVMH, Pernod Ricard, Bacardi Martini, Diageo, Rémy Cointreau, Campari, Roederer, etc. con marcas tales como el vodka Grey Goose, el champán Cristal Roederer, los coñacs Hennessy, Martell, Courvoisier y Rémy Martin, el whisky Chivas y los grands crus de La Romanée-Conti o de Château Margaux.



UNA COLECCIÓN DE PRODUCTOS ÚNICA

A través de una óptica de diferenciación y sofisticación, la empresa crea, desde hace más de treinta años, una oferta de botellas de bebidas espirituosas y de vinos, que juega con formas innovadoras, colores inéditos, picadas singulares, salientes geométricos, columnas y bases gruesas de vidrio que crean un lenguaje de formas totalmente novedoso e imaginativo que rompe con los códigos tradicionales del embalaje de vidrio. Todo esto responde a la demanda de carácter premium de la industria de vinos y bebidas espirituosas en lo que respecta a la presentación.

Con más de 250 gamas propuestas, en su mayoría trabajadas en profundidad (de 5 cl a 6 l), la colección de Saverglass representa hoy en día la oferta más amplia del mercado. Además, se enriquece cada año con nuevas formas fruto de la investigación en el centro del diseño, pero también con una experiencia en varias categorías única (bebidas espirituosas y vinos). Saverglass propone todas estas respuestas a sus marcas en busca de diferenciación, de carácter premium y de valor añadido en el cuadro de lanzamiento de productos nuevos.

¿QUÉ ES UN BUEN DISEÑO?

« Un buen diseño responde primero a su función: debe poder realizarse de manera industrial, ser perenne y presentar unas proporciones y funcionalidades que permitan al producto destacarse y emerger en el tiempo. »

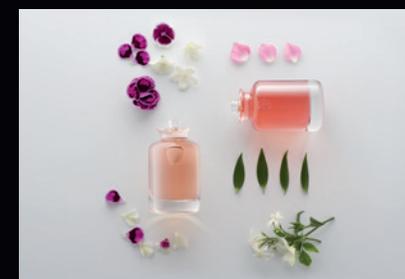
R. Lauret. Diseñador



¿CÓMO ES EL ESTILO DE SAVERGLASS?

« Desde hace 30 años, el Grupo Saverglass se destaca, gracias a decisiones atrevidas, sin compromisos y cargado de pureza y simplicidad, creando así líneas verdaderamente originales. La búsqueda constante de la perfección y la excelencia de la fabricación consiguen diariamente la diferencia y caracterizan el estilo único de Saverglass. »

R. Lauret. Diseñador



LA CREACIÓN DE MODELOS ESPECÍFICOS: UN ELEMENTO DE DISTINCIÓN

La historia, los valores y el posicionamiento de las marcas hacen de cada desarrollo un proyecto único. Saverglass es socio de marcas y de agencias de diseño que buscan una distinción todavía más fuerte, una singularidad todavía más pronunciada y una calidad máxima en todo lo que concierne a la creación de un nuevo modelo de botella o de envase.

Desarrollar un modelo específico es tomar la decisión de crear una botella original a medida, la posibilidad de trabajar hasta el mínimo detalle. El Grupo Saverglass acompaña a sus clientes en la elaboración de la forma, la decisión de colores y las opciones de personalización (bocas, formas de picadas, grabados, etc.), la decoración o la instalación de accesorios.

Siempre respetando el espíritu original del producto, Saverglass se esfuerza para aportar la solución técnica y el diseño mejor adaptados, al mismo tiempo que garantiza la viabilidad de cada proyecto.



WHISKEY ROLLINS TENNESSEE



VODKA TOTEM



GIN BOATYARD



TEQUILA CIRCULO

PERSONALIZACIÓN

Saverglass ofrece la posibilidad de crear su propio color de vidrio o de personalizar su envase mediante grabados en el vidrio (boca, grabado del fondo, marcado, grabado del cuerpo, bajarrelieve, etc.).



LA DECORACIÓN: ATREVERSE A DESLUMBRAR

Desmarcarse del resto, llamar la atención, aumentar el impacto visual y proponer soluciones de perfeccionamiento innovadoras que completen los esfuerzos de distinción ya empleados sobre la forma son las palabras clave de su planteamiento. Saverglass dispone de sus conocimientos y su experiencia como maestro en decoración de gama alta para reproducir fielmente un grafismo sencillo o complejo. Igualmente, crea nuevas combinaciones espectaculares: efectos espejo brillantes, serigrafías orgánicas de varios colores combinados de estampado por calor, Savercoat® totales, parciales o degradados, brillantes, mates, opacos o translúcidos, efectos noche, etc. Muchas soluciones para servir a sus proyectos más creativos.

PIONERO DE LA DECORACIÓN ORGÁNICA

Desde 2005, Saverglass es pionero en decoración orgánica a nivel mundial. Sus herramientas de perfeccionamiento se han convertido en gran parte en tintas y barnices orgánicos. De este modo, la marca Organic Color Play® se ha convertido en un arma de marketing importante para sus clientes. El Grupo continúa con sus esfuerzos de innovación perfeccionando nuevos materiales y procesos, enfocados hacia la productividad, la calidad, la diferenciación y la excelencia y el cuidado del medio ambiente.

DOTAR DE COLOR AL VIDRIO

Saverglass ha creado una nueva gama de colores en masa bajo la marca Select Colors®. Inicialmente concebido para 8 colores (Jade Green, Water Green, Yellow Green, Moka, Miel, Grey Smoke, Blue Moon y Blue Ice), este proceso permite además la creación de colores personalizados.

NUEVOS EFECTOS TÁCTILES: EXALTAR LOS SENTIDOS

Asimismo, el material está revestido con una doble realidad sensible: la que nos toca (visualmente, la más evidente) y la que tocamos. Saverglass explora nuevos campos sensoriales, más sutiles, que participan plenamente en la búsqueda permanente de renovación, de creación de valor y de innovación: desde efectos de tacto suave hasta satinados, enarenados, creaciones de texturas, granulados, efectos sedosos, rugosos, oleosos, con huecos o en relieve, etc. Saverglass multiplica los efectos materiales para exaltar todos los sentidos.



INNOVACIÓN: UN ESTADO DE ÁNIMO

La cultura de la innovación alimenta todo el conjunto de la empresa. En aras de una búsqueda constante por mejorar la calidad de sus productos y servicios, el Grupo Saverglass ha desarrollado una cultura de innovación sólida que descansa sobre la anticipación a las grandes tendencias a través de soluciones novedosas y funcionales, gestionadas por un equipo de investigación y desarrollo de 50 personas.



ART & TOUCH®
by SAVERGLASS



DECORACIÓN

THE ONLY LIMIT
IS THE ONE YOU SET* ...



Desde su inicio, Saverglass integra el carácter fundamental de una decoración de muy alta calidad en el seguimiento de los proyectos más exigentes, desde 1991 crea una primera unidad dedicada a la actividad de perfeccionamiento. Desde entonces, se impone como uno de los actores más innovadores y que mejor funcionan en este sector a nivel mundial. Hoy en día, la decoración es la segunda actividad del Grupo. Cuenta con 550 colaboradores, repartidos en tres unidades de perfeccionamiento integradas y es capaz de producir 110 millones de piezas decoradas al año.

El conjunto de técnicas y conocimientos propuestos por Saverglass abarca un panel casi infinito de soluciones:

- impresiones serigrafiadas a base de tintas orgánicas (100 % reciclables),
- serigrafía con esmalte o con metales preciosos,
- recubrimiento (Savercoat®),
- satinado,
- arenado,
- estampado en caliente,
- metalización,
- efectos creativos (p. ej.: Art&Touch®),
- Colocación de accesorios.

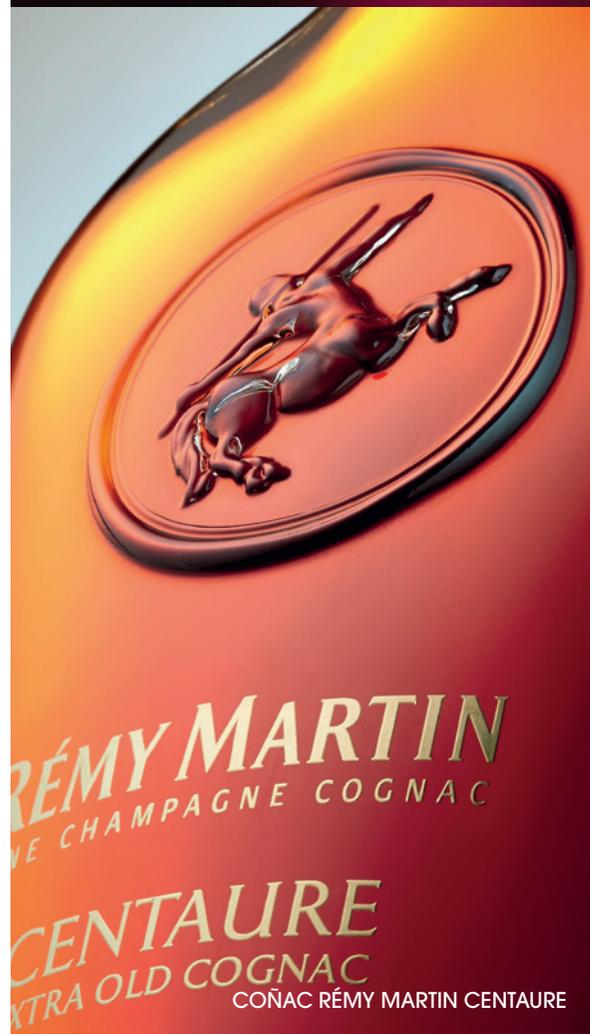
Soluciones innovadoras y distintivas, que aportan valor añadido y están perfectamente adaptadas a un mercado cada vez más exigente.



LICOR GRAND MARNIER



CACHAÇA LEBLON



RÉMY MARTIN
LE CHAMPAGNE COGNAC
CENTAURE
EXTRA OLD COGNAC
COGNAC RÉMY MARTIN CENTAURE



VODKA ROBERTO CAVALLI



SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

Saverglass se compromete a realizar con el mayor cuidado todos sus productos. Esto se materializa con la supervisión y el papel de asesor que ofrece a lo largo de todas las fases de cada proyecto, pero también con el análisis de valor, creación, rigor extremo en todas sus producciones, optimización de embotellado y seguimiento de sus suministros. Para ello, la empresa ha establecido un dispositivo original que se basa en la complementariedad de un equipo comercial y de técnicos en todo el mundo.

Diariamente, esta cultura de orientación e investigación de la excelencia permite que emerjan soluciones innovadoras. De la exigencia que Saverglass demuestra se deriva una relación privilegiada con sus clientes.



SEGUIMIENTO DE LOS EQUIPOS DE SAVERGLASS

LA CALIDAD: LA VERDADERA COLUMNA VERTEBRAL DE LA ORGANIZACIÓN

Saverglass es un referente a nivel mundial por la excelencia de sus productos y sus servicios. A este nivel, nunca debe darse nada por sentado y este objetivo de excelencia se conjuga a diario con la exigencia de una mejora continua de su desempeño.

Desde un principio, Saverglass decide apoyar su enfoque de calidad en la norma ISO 9001 (Afaq & Lloyd's Register), de la cual obtiene la certificación en 1993 convirtiéndose en el primer grupo vidriero que accede a esta norma. La norma ISO 9001 engloba la capacidad de concebir, producir, controlar y entregar los productos mediante un proceso constante que permite garantizar la permanencia de un nivel de calidad.

Los productos fabricados por Saverglass se destinan al uso alimentario y se conciben bajo el sistema HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). Todas las plantas de producción en Francia están asimismo certificadas por la norma ISO 14001 (gestión medioambiental) y la norma ISO 22000 (seguridad alimentaria).



GESTIÓN DE LA CONTINUIDAD DE LA ACTIVIDAD

Saverglass persigue su enfoque de ampliación de sistemas de gestión mediante la obtención de la certificación 22301: Gestión de la continuidad de la actividad. La empresa es la primera sociedad vidriera y de decoración del mundo que recibe esta certificación. Da testimonio de su capacidad para asegurar a sus clientes un servicio continuo en situaciones excepcionales.



¿CÓMO SE RECONOCE LA CALIDAD DEL VIDRIO?

Es la pureza del vidrio, su brillo y su transparencia los que definen el nivel de calidad premium. Si los componentes principales (sílice, sosa y caliza) representan alrededor del 98 % de la composición, el 5 % restante no es menos esencial y repercute en las características mecánicas, químicas y ópticas del vidrio. Los conocimientos de Saverglass permiten que sus productos obtengan unas cualidades únicas que residen principalmente en esta composición particular. La calidad de la «piel de vidrio», el brillo del vidrio, se obtiene gracias a las herramientas y a la calidad de las fundiciones utilizadas, a la calidad de la manutención, así como a una multitud de ajustes.

SAVERGLASS

EN ALGUNOS DATOS CLAVE

1897	Creación de la vidriería de Feuquières. Esta región es uno de los feudos tradicionales de la industria del vidrio desde el siglo XV debido a los recursos energéticos abundantes que ofrecían los bosques de alrededor.
1985	Loïc Quentin de Gromard toma la dirección de la sociedad y decide especializarse en el segmento de las botellas de vidrio premium para vino y bebidas espirituosas.
1989	Apertura del Horno 5. Duplicado de la producción.
1991	Creación de la actividad de decoración bautizada como Saverdec y situada en la planta de Feuquières.
1993	Saverglass se convierte en la primera vidriería francesa certificada por la norma ISO 9001.
1994	Apertura del Horno 6. Saverglass dobla así su producción.
1995	Saverglass inicia un enfoque de creación de modelos de botellas propias con diseños originales para guiar a las marcas hacia el carácter premium.
1997	Saverglass lanza una actividad de fabricación de frascos dentro del sector de los cosméticos y la perfumería.
1999	Saverglass vuelve a comprar la sociedad Tourres & Cie. Duplicado de su producción de vidrio.
2008	Creación de una 3.ª planta de producción, Alphaglass, situada en Arques (Francia) para dar respuesta a la fuerte demanda existente en el mercado Premium y Extra Blanc. Permite aumentar un 40 % la producción del Grupo.
2013	Apertura de una 4.ª planta de producción en los Emiratos Árabes Unidos (Dubái) especializada en la producción de botellas de vino.
2014	Saverglass inaugura su nueva unidad de producción dedicada a la decoración, llamada Alphadec, en Arques (Francia) y se convierte en la primera vidriería del mundo en obtener la certificación ISO 22301 (Gestión de la continuidad de la actividad).
2016	CARLYLE, uno de los grupos de capital privado más importantes del mundo, compró SAVERGLASS.
2018	Implantación en ACATLÁN DE JUÁREZ, ESTADO DE JALISCO, MEXICO.



COÑAC HENNESSY XO



COÑAC FRAPIN XO



COÑAC MARTELL NOBLIGE



COÑAC COURVOISIER



COÑAC RÉMY MARTIN XO



COÑAC DUSSE

SAVERGLASS

HAUTE COUTURE
GLASS

SAVERGLASS MEXICO SERVICES

Torre Ganesh

Ahuisotl 2276, Cd del Sol

45050 ZAPOPAN, JALISCO, MEXICO

www.saverglass.com