

INFORME RSC

2020 - 2021

INFORME DE RSC

RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA
2020 - 2021

RESUMEN

P.5 **MANIFIESTO**

P.11 **ACTIVIDADES**

**SAVERGLASS, ESPECIALISTA
EN CREACION DE VALOR
Y PRODUCTOS HECHOS
A MEDIDA**

P.23

**ORIENTACIONES
ESTRATÉGICAS Y
GOBERNANZA DE LA RSC**

P.41

**I-ADAPTAR LOS PROCESOS
DE FABRICACION A LOS
RETOS MEDIOAMBIANTALES**

P.45

P.46 **CONTRIBUIR A LA LUCHA CONTRA
EL CAMBIO CLIMÁTICO**

P.52 **REDUCIR OTROS TIPOS DE EMISIONES**

P.54 **OPTIMIZAR EL USO DE MATERIAS PRIMAS**

**II - PROTEGER Y
DESARROLLAR NUESTROS
EQUIPOS**

P.61

P.62 **SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

P.68 **CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO**

P.74 **COMPETENCIAS Y CARRERAS**

P.80 **DIVERSIDAD**

**III - ACTUAR EN FAVOR
DE LA SOCIEDAD**

P.85

P.86 **CONTRIBUIR A LA VIDA ECONÓMICA Y SOCIAL LOCAL**

P.88 **PROMOVER PRÁCTICAS DE COMPRA RESPONSABLES**

P.90 **FORMALIZACIÓN DE UNA CONDUCTA ÉTICA
E INICIATIVAS ANTICORRUPCIÓN**

P.93 **APÉNDICES**

P.94 **CUADRO DE MANDOS DE LA RSC:
RESULTADOS/OBJETIVOS**

P.98 **ADHESIÓN DE SAVERGLASS AL PROGRAMA
GLOBAL COMPACT DE LAS NACIONES UNIDAS**

**MANI
FIES
TO**



JEAN-MARC ARRAMBOURG - PRESIDENTE DIRECTOR GENERAL DE SAVERGLASS

Nuestra historia centenaria, forjada por un modelo económico que combina el buen hacer con la tecnología de vanguardia, caracteriza la aventura empresarial de nuestro Grupo. Esta característica destaca por su capacidad de adaptación a las expectativas: acompañando el crecimiento del mercado de vinos y licores de alta gama y, por lo tanto, el de nuestros clientes. La pasión por el vidrio, moldeada por la búsqueda de la excelencia, es nuestra razón de ser. Nuestro vidrio premium es un material noble, virtuoso y 100% reciclable que día tras día nos permite crear botellas con una fiabilidad excepcional para la seguridad de los consumidores finales. Se trata de un resultado nacido de la exigencia de una especificación drástica, capaz de combinar calidad y estética.

Para garantizar su desarrollo presente y futuro, nuestra organización ha sido capaz de construir sobre una base sólida de valores que constituye la identidad de Saverglass:

- La cultura de la diferencia
- La búsqueda de la excelencia
- El espíritu pionero
- La pasión por el diseño y la creación
- La solidaridad

Este preciado ADN se transmite de generación en generación por los hombres y mujeres que hacen posible la perpetuación de nuestro Grupo. En un panorama mundial incierto y marcado por cambios profundos, esta fuerza se convierte en un motor esencial para seguir nutriendo nuestra filosofía de acción. Ya en 1993 alcanzamos un hito fundamental con la obtención de nuestra certificación ISO 9001. Esta primera promesa de calidad marca un paso hacia una lógica de mejora continua en nuestros procesos de fabricación y preservación de nuestro ecosistema. Conscientes de nuestro papel como agente económico mundial, estamos comprometidos a ejercer un liderazgo ejemplar en el desarrollo de iniciativas coherentes y auténticas para garantizar la gestión óptima de nuestros recursos y resultados.

Desde nuestros inicios, hemos sido conscientes de nuestro deber por preservar el medio ambiente. Por eso, en los primeros años del siglo XXI comenzamos a construir y consolidar un compromiso sostenible basado en principios sencillos y de sentido común (como la reducción de los envases de plástico, la decisión de no reciclar el polvo de depuración de los gases de combustión para evitar introducir metales pesados en nuestros vidrios, el desarrollo de nuestras primeras tintas orgánicas, la realización de nuestra primera huella de carbono, etc.). Más recientemente, en 2020, nuestra huella de carbono ha revelado un descenso significativo en nuestra huella de CO₂ durante los últimos 10 años y nos ha permitido establecer nuestro plan de trabajo para reducir nuestras emisiones de carbono de forma gradual con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono para el 2050.

Como empleador internacional, también nos comprometemos a garantizar la seguridad de nuestros empleados en todas nuestras instalaciones, a fomentar el desarrollo profesional y a contribuir al desarrollo de nuestros talentos en un ámbito común y enriquecido por su dimensión multicultural. Creemos en la equidad, tanto en la contratación como en la formación y en el tratamiento.

Por último, el diálogo continuo que mantenemos con las partes interesadas confirma la adecuación de nuestras acciones con sus principales expectativas. Seguiremos evaluando el alcance de estas acciones de forma regular.

ADAPTAR NUESTROS PROCESOS DE FABRICACIÓN A LOS DESAFÍOS MEDIOAMBIENTALES, PROTEGER Y DESARROLLAR NUESTROS EQUIPOS, Y ACTUAR EN FAVOR DE LA SOCIEDAD SON LOS EJES PRIORITARIOS DE NUESTRA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC).

Nos enorgullecemos de nuestras convicciones e iniciativas, si bien todavía distan de ser perfectas, y estamos comprometidos a seguir contribuyendo para construir un mundo mejor.

**AC
TIMI
DAS
DES**

SAVERGLASS, UN DESTINO EXCEPCIONAL



El Grupo Saverglass nació en el año 1897 en Feuquières, en el norte de Francia, y es el especialista mundial en la fabricación, personalización y decoración de botellas de vidrio de alta gama.

Sus equipos, unidos por la pasión de la excelencia en la elaboración del vidrio, comparten y transmiten una sólida cultura corporativa, así como su experiencia en premiumización de envases a través de soluciones innovadoras que crean valor con un saber hacer sofisticado y técnico.

SAVERGLASS ha estado creciendo a una tasa anual media del 10% durante más de treinta años. En 2018, con el objetivo de fortalecer su presencia en el continente americano, se abrió una planta puntera de vidrio y decoración en el municipio de Acatlán de Juárez,

en la provincia de Guadalajara, México. El Grupo siguió creciendo a finales de 2019, con la adquisición de la empresa belga MD Verre. El Grupo cuenta ahora con seis plantas de producción de vidrio en cuatro países repartidos por tres continentes (Francia, Bélgica, México y los Emiratos Árabes Unidos), así como fábricas de decoración en Francia y México.

Produce 500 000 toneladas de vidrio al año, que luego son enviadas a Francia y a 100 países de exportación, entre los que se incluyen los países europeos, Estados Unidos, México, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica y Rusia. Su apuesta por la proximidad a con sus clientes queda patente en una red internacional de filiales de distribución y oficinas de representación. De este modo, sus equipos

de ventas pueden cubrir las principales áreas de producción de vinos y licores premium del mundo. Sus capacidades de producción le permiten ofrecer una selección única, muy diferente de los estándares y productos tradicionales del mercado. Sus 3400 empleados son responsables de satisfacer las necesidades de un segmento de mercado exigente, dentro de un marco industrial y tecnológico respetuoso con el medio ambiente, económicamente eficiente y socialmente responsable. Saverglass se compromete a reimaginar y adaptar sus procesos y herramientas para garantizar que contribuyan a la mejor eficiencia industrial posible y a crear un círculo virtuoso entre los ámbitos ecológico, económico y social.

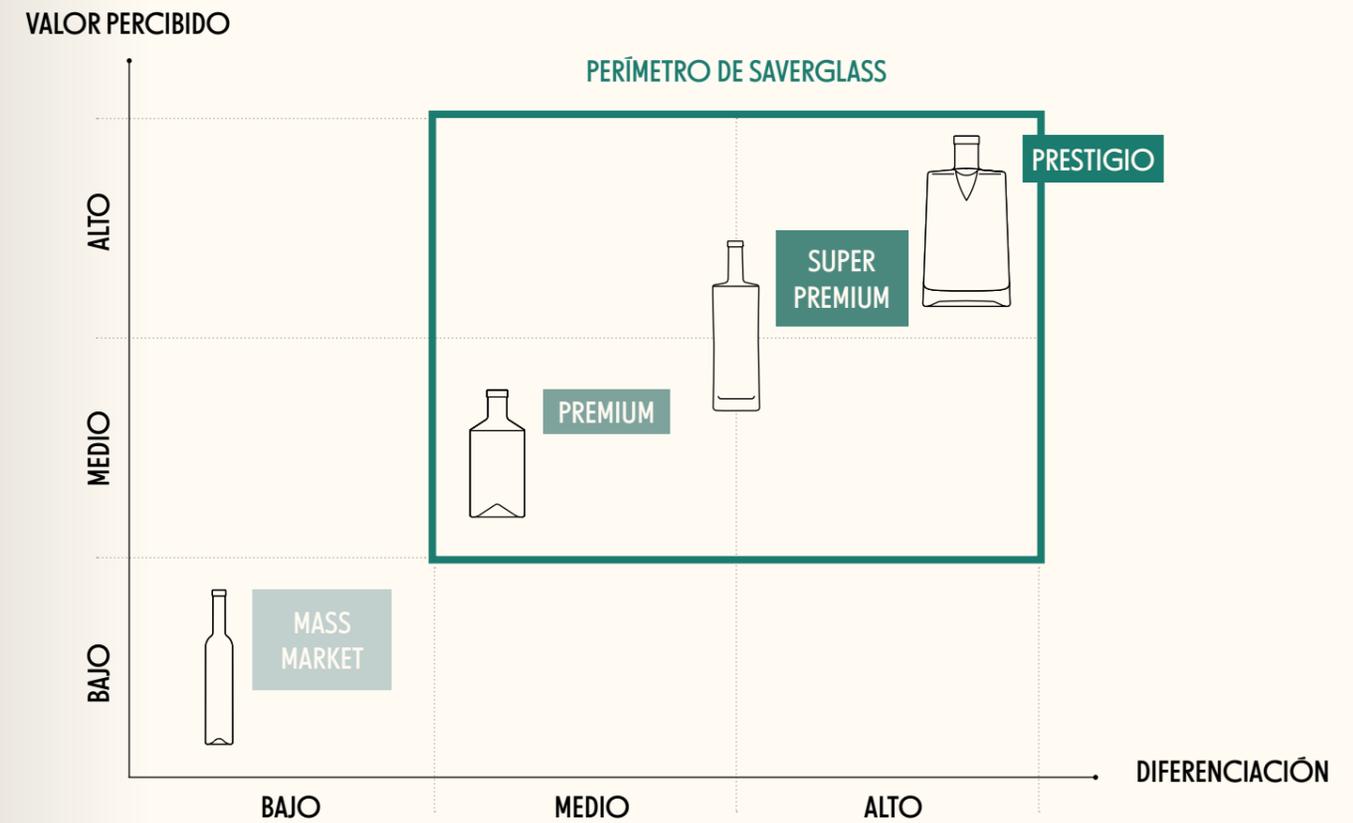
LA MISIÓN DE SAVERGLASS



«Transmitir nuestra pasión, cultura y experiencia en la premiumización de los envases de vidrio de alta gama, a través de soluciones innovadoras, originales, refinadas y de valor que simbolizan nuestra excelencia técnica»

SU POSICIONAMIENTO

Saverglass está estratégicamente posicionado en el mercado de las botellas de lujo.



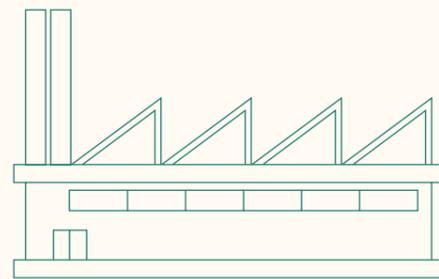
CIFRAS CLAVE DE 2020



1897

CREACIÓN DE LA CRISTALERÍA

en Feuquières (FR)



6

FABRICAS DE VIDRIO

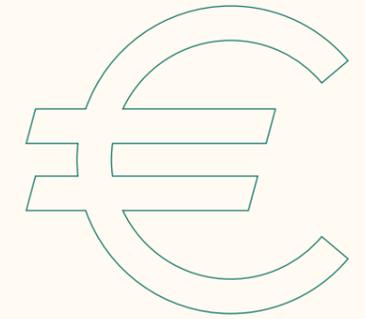
Feuquières, Le Havre, Arques (FR), Ras Al Khaimah (EAU)
Acatlán de Juárez (Jalisco, MX) – Ghlin (Bélgica)



4

ESTABLECIMIENTOS DE DECORACIÓN

Feuquières, Arques, Coulommiers (FR)
Acatlán de Juárez (Jalisco, MX)



496 M DE €

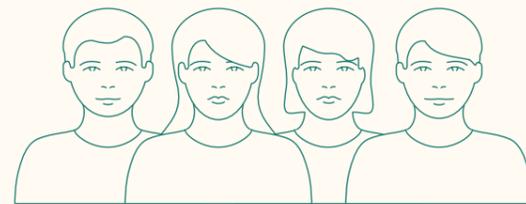
CIFRA DE NEGOCIOS

por los cuales 50% proviene
de la exportación



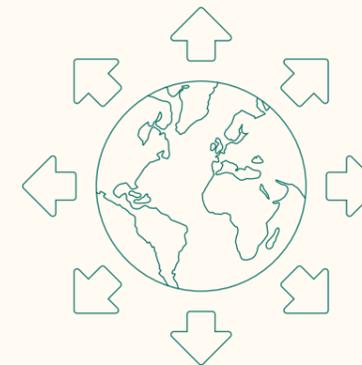
17

SUBSIDIARIAS & OFICINAS
COMERCIALES AL NIVEL MUNDIAL



3 400

COLABORADORES



100

EXPORTACIONES
A MÁS DE 100 PAÍSES



500 000

TONELADAS AL AÑO



56%

DISTRIBUCIÓN
DE LA ACTIVIDAD

BEBIDAS
ESPIRITUOSAS



42%

VINOS



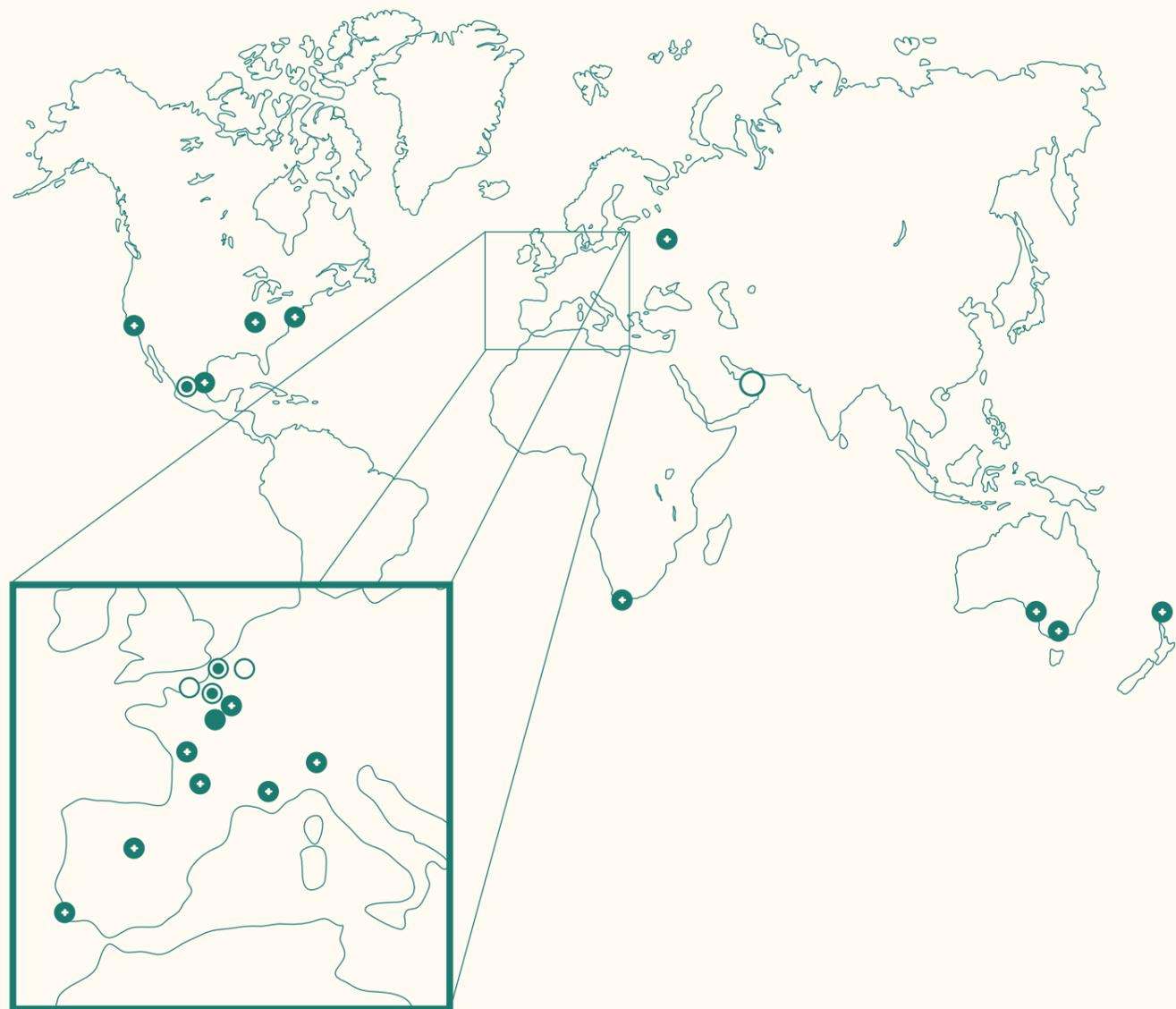
2%

OTROS

MAPA DE INSTALACIONES DE SAVERGLASS EN EL MUNDO

ZONAS DE PRODUCCIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS PREMIUM

Saverglass se encuentra en todas las áreas de producción de licores y vinos premium, super premium y prestige, así como de champanes y vinos espumosos premium en todo el mundo, con instalaciones industriales en 3 continentes.



●
FÁBRICAS
DE DECORADO

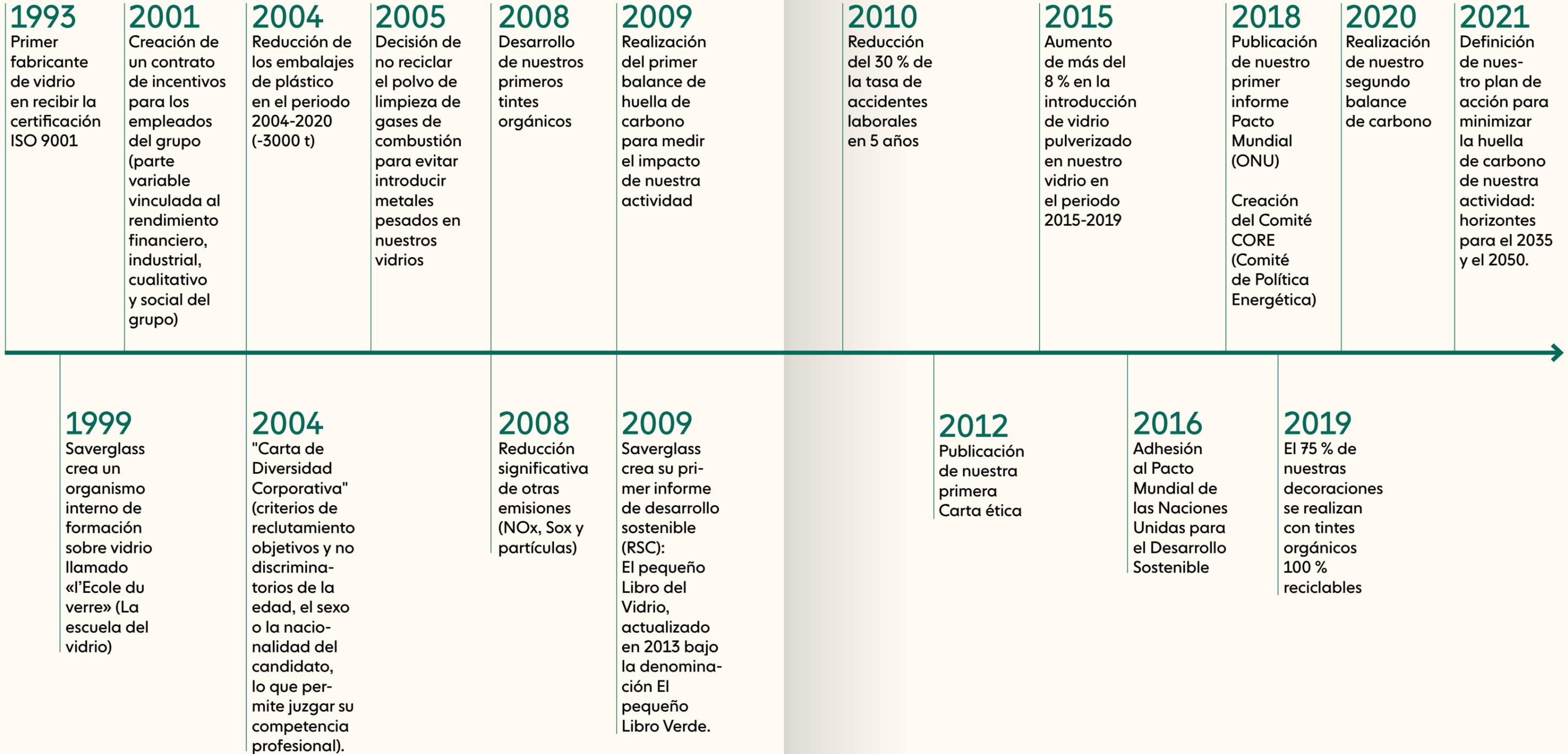
○
FÁBRICAS
DE VIDRIO

⊙
FÁBRICAS
DE VIDRIO
Y DE DECORADO

⊕
FILIAL Y OFICINAS



LA HISTORIA DE UN COMPROMISO SÓLIDO Y CONTINUO



ESPE CIA LISTA

SAVERGLASS, ESPECIALISTA
EN CREACION DE VALOR
Y PRODUCTOS HECHOS A MEDIDA

UNA ESTRATEGIA DE PRODUCTO QUE CREA VALOR



Saverglass pone su experiencia de creaciones a medida, a disposición sus clientes para acompañarles en sus estrategias de premiumización. Aumentar el valor percibido de sus productos, para demostrar la excelencia, la calidad, la pasión y el compromiso que llevan: esta es la esencia misma del saber-hacer que ofrece el Grupo. Así, Saverglass ofrece una gama de soluciones que permite al producto para ser único.

UNA ESTRATEGIA DE PRODUCTO QUE CREA VALOR

Con vistas a la diferenciación y sofisticación, el equipo de marketing de Saverglass lleva desde principios de los años 80 creando una oferta sin precedentes de botellas de licores y vinos. Su metodología consiste en crear formas originales, simples, puras y estéticamente atractivas, sin descuidar por ello la función de la botella en sí. Cada creación es una parte integral de la Colección de Modelos Registrados Design Saverglass (MDDS).

SOLUCIONES DE PERSONALIZACION

A continuación, se proponen soluciones de personalización vinculadas a los modelos de la Colección o la creación de un modelo específico. Entre ellas se incluyen:

- Una selección de 15 colores de vidrio (es decir, colores clásicos, Select colors, Onyx o Empire)
- Grabados (boca, hombro, cuerpo y picadura o base de la botella)
- Formas de picaduras originales
- Soluciones de decoración.

Estos procesos se aplican de forma individual o combinados con el objetivo de crear gráficos simples o complejos con efectos visuales y táctiles espectaculares.

Con más de 220 gamas propuestas, en su mayoría trabajadas en profundidad, la colección de Saverglass representa hoy en día la oferta más amplia del mercado. Cada año crece con nuevas formas nacidas de la división de diseño, pero también con una experiencia multidimensional acumulada a través de los numerosos logros de las licoreras y botellas de licores y vinos. Saverglass propone todas estas respuestas a sus marcas en busca de diferenciación, de carácter premium y de valor añadido en el cuadro de lanzamiento de productos nuevos.

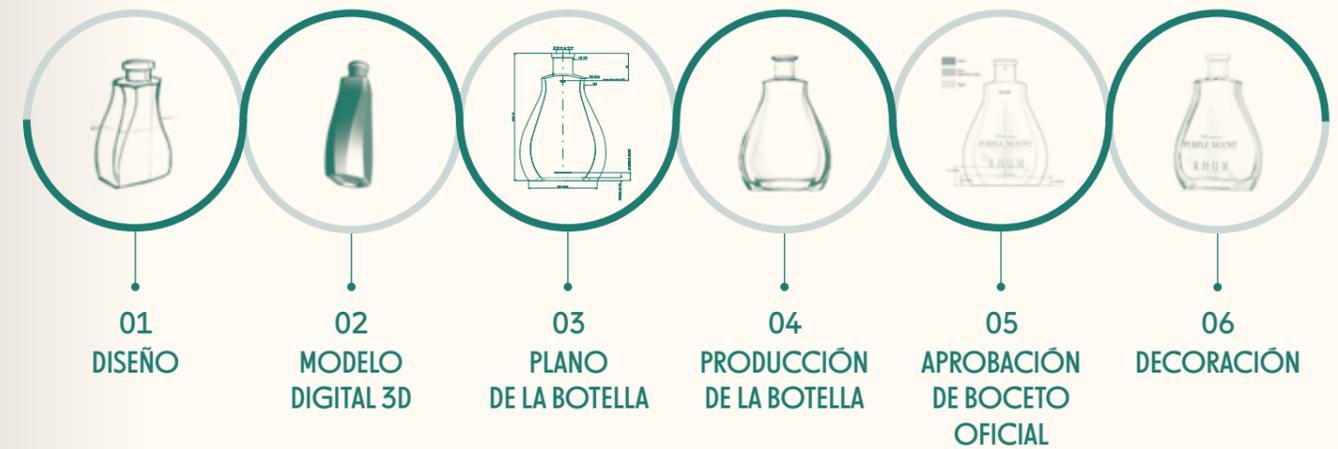


UN ENFOQUE PERSONALIZADO HACIA EL CLIENTE

Basado en su estrategia de personalización hasta el más mínimo detalle, Saverglass ofrece mucho más que una simple respuesta ante las necesidades expresadas por sus clientes. El asesoramiento y los consejos prestados durante todo el proceso de desarrollo del producto son un activo valioso. Como que cada proyecto es único, el Grupo proporciona a sus clientes un equipo de proyectos dedicado.

Cada proyecto se estudia individualmente, teniendo en cuenta su singularidad, complejidad y restricciones técnicas. Los equipos, formados por un responsable de proyecto y un responsable técnico aportan una mirada experta, así como un sabio diseño y una técnica acertada.

LAS ETAPAS CLAVE DE LA COLABORACIÓN



INNOVAR PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SU RENDIMIENTO MEDIOAMBIANTAL



En aras de una búsqueda constante por mejorar la calidad de sus productos, el Grupo Saverglass ha desarrollado una cultura de innovación sólida que descansa sobre la anticipación a las grandes tendencias a través de soluciones novedosas y funcionales, gestionadas por un departamento de investigación y desarrollo de 50 personas.

UNA INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN PARA MANTENER EL LIDERAZGO TECNOLÓGICO

En particular, la dirección de ID se dedica particularmente a la gestión de proyectos de innovación. Cada mes, el Comité de Innovación revisa el estado de la cartera de proyectos de investigación en activo. Este comité evalúa el valor de los proyectos de I+D, los ordena en función de su prioridad y asigna los recursos necesarios para el éxito de la investigación. El valor de los proyectos de investigación se evalúa según varios criterios: productividad, diferenciación de productos, satisfacción del cliente, seguridad medioambiental y contribución

a los objetivos de desarrollo sostenible.

En 2020, las iniciativas de investigación se centraron en tres direcciones principales:

- desarrollar la calidad del producto y conocer a la perfección los procesos industriales
- reducir el impacto medioambiental de los procesos industriales
- desarrollar soluciones de diferenciación de productos

En la actualidad hay unos 30 proyectos de I+D en activo en estas líneas de trabajo.



81%

2020
Porcentaje realizado con tintas orgánicas del total de decoraciones

-70%

Ahorro de energía gracias al uso de tintas orgánicas frente al uso de esmaltes

33%

2020
Porcentaje de proyectos de I+D dedicados a iniciativas que reducen el impacto medioambiental



INSTALACIONES NUEVAS Y POTENTES

La excelencia de los procesos garantiza una calidad de vidrio única. La pureza del vidrio, su brillo y su transparencia los que definen el nivel de calidad. Si los componentes principales (sílice, sosa y caliza) representan alrededor del 95% de la composición, el 5% restante no es menos esencia. En efecto, estos repercuten en las características mecánicas, químicas y ópticas. El saber hacer de Saverglass dota a sus productos de cualidades únicas que residen en esta composición particular, derivadas de una tradición centenaria, la capitalización y la transmisión de experiencias. La calidad de la superficie del vidrio y su vidrio también se obtienen gracias

al equipo utilizado, la calidad de las herramientas, el mantenimiento, su utilización y a una multitud de ajustes cuidadosos realizados por empleados dedicados y comprometidos. Se ha trazado un ambicioso plan de inversión para mantener a punto los equipos industriales de las instalaciones de producción. Los hornos y la maquinaria de fabricación, control y marcado de las botellas evolucionan a medida que avanza la última tecnología del mercado. Por tanto, todo el parque industrial de Saverglass se renueva regularmente.





REDUCIR EL USO DE METALES PESADOS EN LOS PROCESOS DE DECORACIÓN

En 2008, Saverglass adoptó un enfoque de desarrollo sostenible en todas las técnicas de decoración y acabado que implementa (es decir, soluciones para aumentar el valor percibido del producto, personalizarlo y diferenciarlo). Por ejemplo, el Grupo ofrece el proceso ORGANIC COLOR PLAY®, que proporciona una gama muy amplia de colores basados en tintas orgánicas, cuya producción excluye el uso de metales pesados como plomo (Pb), cromo hexavalente (Cr6), cadmio (Cd) o incluso mercurio (Hg). Un proceso de alto rendimiento que permite, además, obtener una amplia variedad de colores

y efectos. En comparación con una serigrafía hecha con esmaltes y que requiere altas temperaturas de cocción, estos nuevos procesos garantizan una coincidencia de color muy precisa y una regularidad de impresión sobresaliente. Además, a diferencia del uso de esmaltes, el proceso ORGANIC COLOR PLAY® reduce en un 70% el consumo de energía necesaria para aplicar las técnicas de decoración y acabado.

- Ahora se emplea tintas orgánicas en un 75% de las decoraciones que realiza Saverglass.
- Cabe señalar que el 100% de las decoraciones producidas es reciclable.

SAVERGLASS: REFERENCIA MUNDIAL POR LA CALIDAD



En Saverglass, la calidad es la clave. Los procesos de fabricación se diseñan con un objetivo en mente: la búsqueda de la excelencia. Este último concepto engloba tres retos importantes:

- Garantizar la satisfacción de los clientes al acompañarles durante el diseño de productos adaptados a sus necesidades.
- Garantizar la seguridad de los consumidores cumpliendo las normas de seguridad alimentaria más exigentes
- Mantener una posición de referencia en materia de vidrio premium a nivel internacional ofreciendo productos de una calidad impecable.

El estatus de alta gama de su marca no admite ninguna concesión en materia de calidad. Saverglass, un referente mundial de excelencia en sus productos, ha construido su organización de calidad sobre su sistema de gestión integrado y sus numerosas certificaciones con el objetivo de garantizar un resultado óptimo y constante.

UN ENFOQUE DE CALIDAD CERTIFICADO

Saverglass tomó rápidamente la decisión de basar su estrategia de calidad en la norma ISO 9001, lo que le permitió obtener la certificación correspondiente en 1993 (concedida por Afaq & Lloyd's Register), convirtiéndose así en el primer grupo vidriero en cumplir esta norma. La norma ISO 9001 engloba la capacidad de concebir, producir, controlar y entregar los productos mediante un proceso constante que permite garantizar la permanencia de un nivel de calidad. La organización de la calidad se basa en un sistema de gestión integrado, con miras a los puntos de referencia relativos a la calidad, la seguridad alimentaria, el medio ambiente, la seguridad personal y la continuidad empresarial.

Este requisito se traduce en comprobaciones permanentes (con un total de 16 etapas) muy minuciosas, desde la materia prima hasta el producto acabado. Nuestros gerentes de calidad están presentes en las diversas instalaciones de producción y decoración del Grupo. Aplican e impulsan nuestra estrategia de calidad. Esta organización permite garantizar la homogeneidad de las prácticas en todas las instalaciones. La combinación de empleados bien formados y las tecnologías punteras, como la optoelectrónica y muchas otras, permite garantizar el alto nivel de fiabilidad de sus productos.

100 %

2020

Porcentaje de nuestras instalaciones con el certificado ISO 22000 / Seguridad alimentaria

127

2020

Número de auditorías de calidad internas y externas realizadas



PRIORIDAD PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Saverglass ha hecho de la seguridad alimentaria una prioridad, asegurando así a sus clientes la durabilidad y prominencia de su marca mediante el uso de un producto seguro para el consumidor. Todos los productos fabricados por Saverglass se destinan al uso alimentario y se conciben bajo el sistema HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). La producción de licoreras y botellas de vidrio se lleva a cabo de acuerdo con los métodos y principios adecuados, lo que garantiza un nivel óptimo de confianza

en la seguridad de los productos entregados. De forma paralela, las instalaciones de producción están certificadas de acuerdo con las normas internacionales de seguridad alimentaria del tipo ISO 22000 – 22002-4. La última incorporación a la estrategia de calidad fue en 2014, con la inclusión de la certificación ISO 22301: «Gestión de la continuidad de la actividad». La empresa es la primera sociedad vidriera y de decoración del mundo que recibe esta certificación en 2014. También da testimonio de su capacidad para asegurar a sus clientes un servicio continuo en situaciones excepcionales.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE SAVERGLASS:



Datamatrix: trazabilidad y fiabilidad

En 2013, Saverglass desarrolló una solución única para marcar sus botellas e identificarlas individualmente con el objetivo de rastrear todos los componentes y operaciones que han llevado a su realización. Esta solución de trazabilidad permite, en caso de defecto, aislar a la remesa de la forma más justa, rápida y económica. Por lo tanto, en caso de defecto, este innovador sistema de trazabilidad permite el aislamiento de los productos defectuosos casi instantáneamente.

ESTA SOLUCIÓN SE APLICA MEDIANTE UN CÓDIGO DE MATRIZ DE DATOS ÚNICO E INALTERABLE.

Es un código único que se graba durante la fabricación (contiene 24 dígitos distribuidos en un cuadrado de puntos de 8x8 mm: es imposible de falsificar o alterar). Su estampado nítido le permite leer y reconocer cada botella de forma fiable

instantáneamente. A cada botella que se produce se le asigna un código Datamatrix con su número de molde en el momento exacto en el que se fabrica. Esta información, junto con todos los demás datos de producción precisos de la planta, permite una trazabilidad óptima.

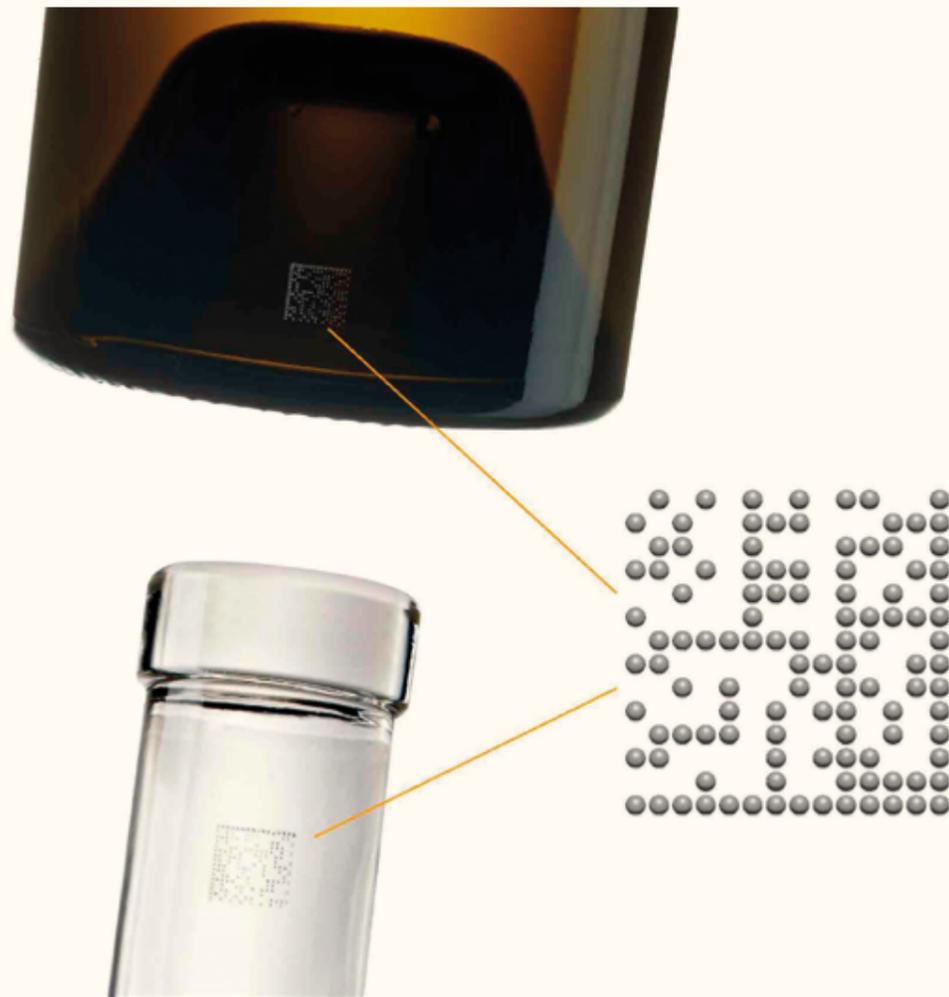
PARA UNA GESTIÓN DE CALIDAD OPTIMIZADA

El código DATAMATRIX permite:

- La gestión optimizada de la calidad del producto
- La verificación de la autenticidad de la botella

NUMEROSOS CLIENTES HAN RECONOCIDO Y APROBADO ESTA TECNOLOGÍA:

- Gracias a su fiabilidad, el índice de relectura de códigos es de más del 99,99%.
- La experiencia adquirida
- El éxito después de su implementación en diversos viñedos franceses.



ES TRA TEGIA

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS
Y GOBERNANZA DE LA RSC

DIRECCIONES ESTRATEGICAS Y GOBERNANZA DE RSC

Somos conscientes de nuestra actividad al servicio de la creación de botellas de vidrio premium y de los desafíos industriales que acarrea.

Por ello, la preservación del medio ambiente y de los recursos se ha impuesto como una necesidad evidente.

Al principio, optimizamos todos nuestros procesos en busca soluciones tanto económicas como ecológicas.

Año tras año, estas acciones sencillas y prácticas se han ido estructurando en torno a un sólido programa de RSC, que hoy constituye un reto importante para la estrategia general de nuestro Grupo.

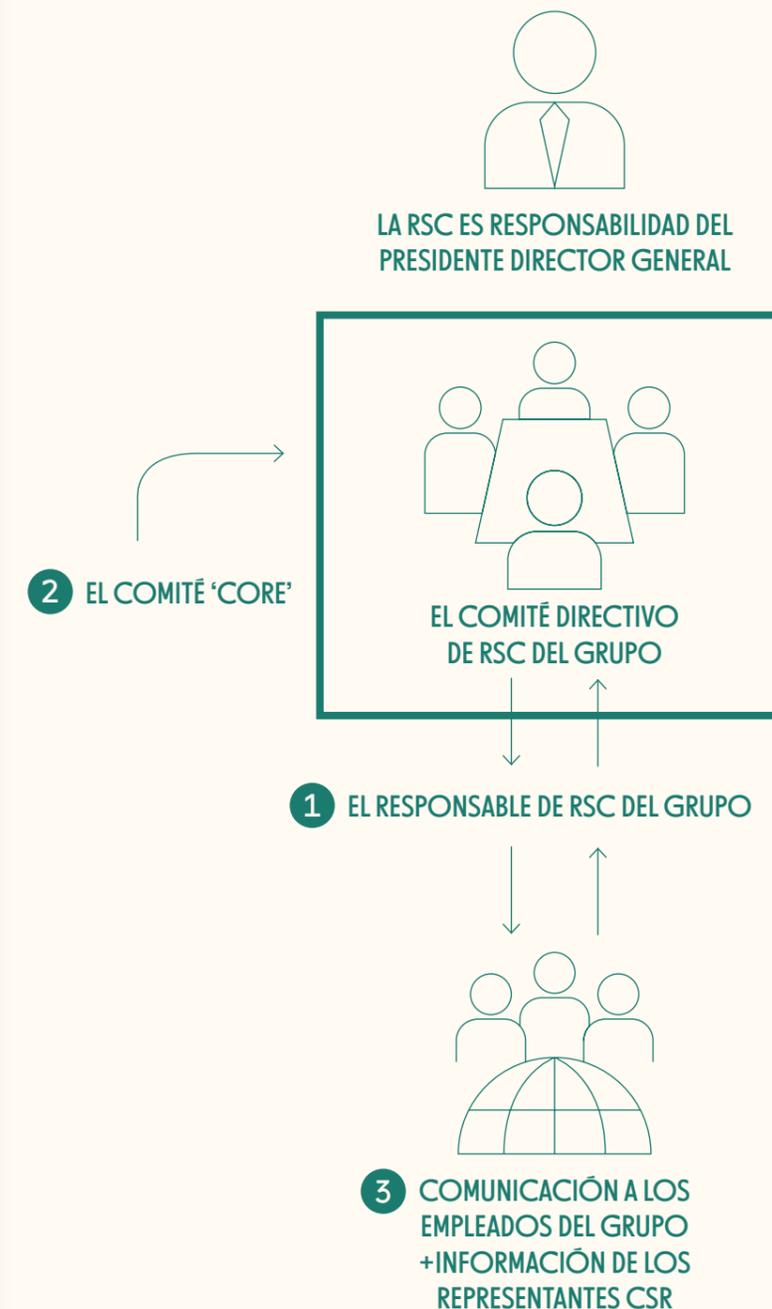
Para alcanzar nuestros objetivos de RSC, hemos identificado tres áreas prioritarias de intervención:

- Adaptar nuestros procesos de fabricación a los retos medioambientales, cuyo objetivo principal es reducir significativamente nuestras emisiones de GEI.
- Proteger a nuestros equipos y desarrollar su potencial al tiempo que promovemos la diversidad y la igualdad de oportunidades para los empleados y empleadas de la empresa.
- Actuar por el bien de la sociedad.

Nuestra mayor ambición es construir y adaptar nuestro modelo para que sea sostenible para nuestro planeta, nuestros equipos, nuestro Grupo y nuestros clientes.

GOBERNANZA

La implementación de la estrategia se realizará por los hombres y mujeres responsables de la empresa



1
EL COMITÉ DIRECTIVO DE RSC, DIRIGIDO POR EL RESPONSABLE DE RSC define y aplica la política de RSC.

2
EL COMITÉ CORE (COMITÉ DE ASESORAMIENTO ENERGÉTICO) su misión es preparar y guiar la estrategia de transición energética y tecnológica del Grupo.

3
REPRESENTANTES DE RSC los representantes de RSC se designan en cada entidad geográfica y/o funcional de la empresa.



AD APT AR

ADAPTAR LOS PROCESOS DE FABRICACION
A LOS RETOS MEDIOAMBIANTALES

CONTRIBUIR A LA LUCHA CONTRA EL CALENTAMIENTO GLOBAL



«En el proceso de fabricación del vidrio, la energía se consume principalmente durante la fusión de arena, piedra caliza y carbonato de sodio por combustión de gas o combustible en hornos calentados a 1500°C grados. Por tanto, la obtención de la energía consumida y la alimentación de los hornos son los principales retos a la hora de permitir a los productores de vidrio combatir eficazmente el cambio climático. Hemos definido un plan de actuación concreto y ambicioso para combatir el cambio climático. Para ello, hemos identificado dos ámbitos de acción prioritarios. El primero es llevar una medición y un control

efectivos de las emisiones relacionadas con nuestra actividad industrial. También tenemos la intención tomar medidas en relación con nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestro objetivo es reducir la cantidad de emisiones de nuestro proceso industrial en un 45% para 2035, y en un 36% para toda nuestra cadena de valor (ámbitos 1-2-3). Para 2050, queremos continuar nuestros esfuerzos y fomentar las innovaciones con el objetivo de ponernos en una trayectoria de reducción de 2°C. Eso implica lograr la neutralidad en carbono en 2050.»

JEAN-MARC ARRAMBOURG

-11%

Evolución de las emisiones de CO₂ en toneladas por tonelada de vidrio entre 2009 y 2019 (ámbitos 1+2+3)

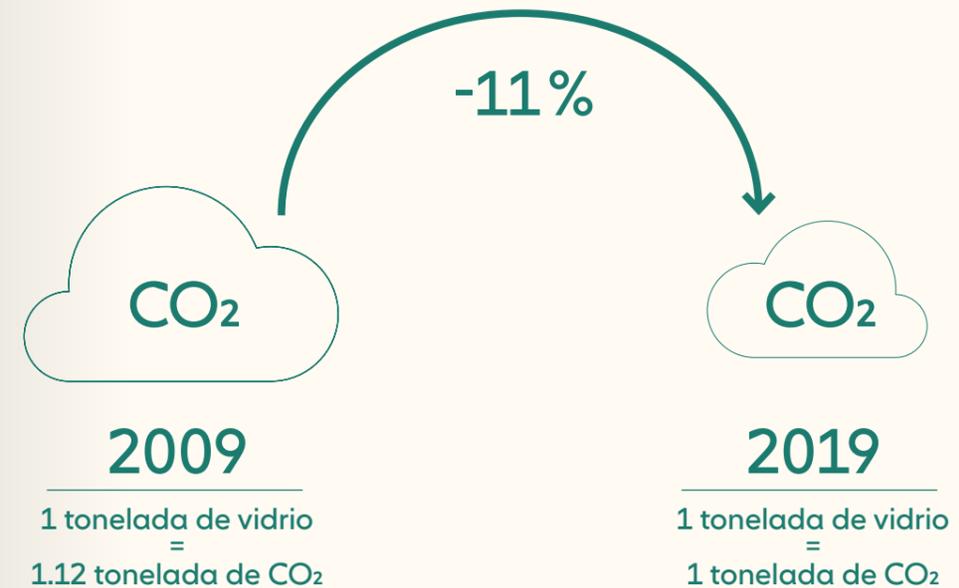
-45%

Ambición de la evolución emisiones de CO₂ en toneladas por tonelada de vidrio entre 2019 y 2035 (ámbitos 1+2)

DIAGNÓSTICO DE EMISIONES

Con el objetivo de plantar cara a los desafíos y aprovechar las oportunidades de reducir emisiones, Saverglass pidió en 2020 a la consultora Carbone 4 que realizara su estudio Bilan Carbone®, después de haberla llevado a cabo por primera vez en 2009. Gracias a ello, obtuvo una evaluación de los esfuerzos de los últimos 10 años. El diagnóstico reveló que por cada tonelada de vidrio producido se emitió una tonelada de CO₂, lo que supone una disminución significativa del 11% con respecto a 2009. Gracias a este balance,

también ha sido posible realizar un análisis detallado de las fuentes de emisión. El impacto del carbono se debe principalmente al consumo de energía (59%), las iniciativas de reducción de carbono (12%), las compras de suministros y servicios (12%), la logística de entrada y salida (9%), y otros factores (8%). Las emisiones relacionadas con la reducción del uso de carbono se derivan del proceso de fusión del vidrio, es decir, la licuefacción de las materias primas en hornos donde se fusionan a aproximadamente 1500°C. Como resultado, se ha redefinido un plan de acción adecuado para reducir la huella de carbono.



Fuente: Evaluación realizada por Carbone 4



DEFINICIÓN DE UNA HOJA DE RUTA AMBICIOSA

Tras la finalización del balance de carbono (Bilan Carbone®), Saverglass ha puesto en marcha con la ayuda de Carbone 4 una estrategia para ajustar y completar su hoja de ruta, baja en carbono. Se ha iniciado una estrategia de gestión de la energía para reducir las emisiones de CO₂ en toda la cadena de valor, tanto en la fase inicial como en el desarrollo de la actividad. Saverglass tiene como prioridad reducir las emisiones de su proceso industrial y también influir en las emisiones que produce (ámbitos 1 y 2). Saverglass también pretende actuar

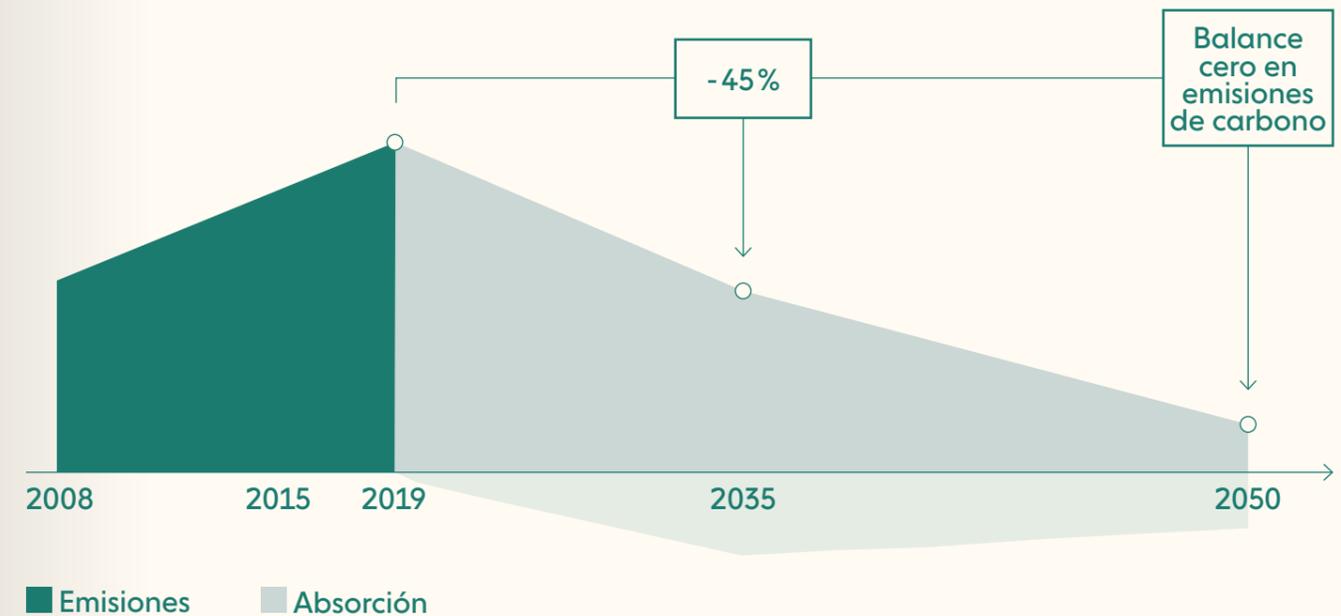
en el ámbito 3, que representa el 40% de sus emisiones.

Los ejes de trabajo principales son:

- Mejorar la eficiencia energética.
- Aumentar la proporción de energía limpia en el total utilizado para la fabricación del vidrio.

Como resultado, se ha desarrollado un plan de acción concreto y detallado para cada instalación y se midió el impacto de carbono de cada solución propuesta por este plan. Gracias a ello, se han podido identificar los mecanismos de mejora de procesos que utilizan tecnologías accesibles.

AMBICIÓN DE LA TRAYECTORIA DE CARBONO DE SAVERGLASS PARA 2050 (TONELADAS DE CO₂ EMITIDAS)



Efoque sobre los programas de innovación bajos en carbono de Saverglass:



1 - THE FURNACE FOR THE FUTURE:

Saverglass contribuye al programa "Furnace for the Future". El objetivo de este proyecto es crear, financiar y probar un horno híbrido en condiciones reales.

- Para hacer frente al reto de la neutralidad en carbono, FEVE y las empresas de envases europeas se han unido para producir un proyecto piloto industrial con el objetivo de calificar la tecnología de fusión, considerada la más madura para reducir las emisiones directas (ámbitos 1 y 2) del proceso de fabricación de vidrio. Este horno podrá procesar más de 350 toneladas de vidrio al día y fundir todo tipo de vidrio con vidrio reciclado. Permitirá replazar

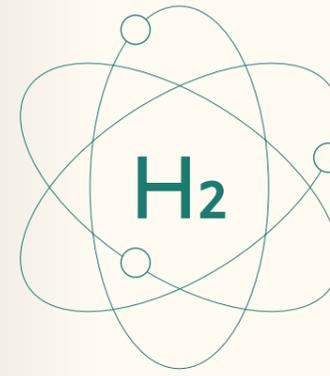
las fuentes de energía fósiles por un 80% de electricidad verde. El horno se fabricará en 2022 y los primeros resultados se obtendrán 2023.

- Este proyecto congrega a 18 fabricantes de vidrio, que representan el 98.5% de la producción europea,
- El objetivo del horno híbrido es aumentar la proporción de electricidad utilizada al 80% y el gas natural al 20% como resultado, las emisiones de CO₂ en los ámbitos 1 y 2 se reducen en un 60%. Este proyecto ha sido seleccionado por la Unión Europea como un proyecto estratégico para lograr la neutralidad en carbono. La empresa intervendrá durante un periodo de 10 años para validar el rendimiento y la fiabilidad del proceso.

2- VERCANE

En octubre de 2020, Saverglass fue seleccionado por Engie para participar en un primer programa de I+D en colaboración con Verescence y Fives con el objetivo para eliminar el carbono del proceso de fabricación de vidrio: VERCANE pour VERre CARboNEutre. Este programa cuenta con el apoyo de la ADEME y forma parte de los objetivos de neutralidad en carbono de Francia para 2050. El objetivo de este ambicioso programa es apoyar al sector del vidrio industrial en sus esfuerzos, de conformidad con el plan «France Relance».

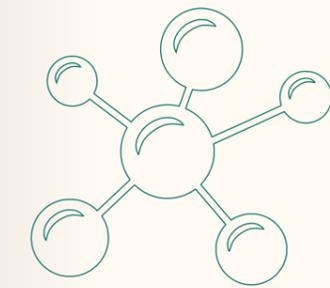
VERCANE está estudiando diferentes sistemas de energía neutra de carbono que podrían ser compatibles con el proceso de fusión de vidrio: hidrógeno, fuentes de bioenergía y electrificación de procesos. Por otro lado, VERCANE está explorando las posibilidades de adaptar los hornos de fusión existentes a nuevas fuentes de energía. El papel de Saverglass es aportar al proyecto casos reales de sus instalaciones industriales y contribuir con la realización de trabajos técnicos que requieran su experiencia en la producción de vidrio en hornos de fundición.



3- EL PROYECTO DE HIDRÓGENO (H2)

Saverglass cofinancia un proyecto de hidrógeno con un laboratorio holandés especializado en la explotación y combustión de gas natural. Este proyecto, desarrollado en colaboración con DNV GL, estudia las adaptaciones e impactos de la combustión de hidrógeno en el proceso de fabricación de vidrio. Específicamente, la combustión del hidrógeno que emite agua y no CO₂. Se prevé utilizar

hidrógeno como fuente de energía asociada con el gas natural para la fusión de vidrio. La proporción de hidrógeno asociado con el gas natural aumentará a medida que incremente la capacidad de producción de hidrógeno verde, con el objetivo final de fundir el 100% del hidrógeno en el vidrio. Este proyecto reúne a un grupo de 40 empresas, entre las que hay un gran número de fabricantes de vidrio.



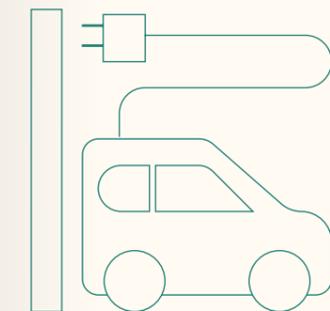
4- EL PROYECTO MATERIAS PRIMAS SIN CARBONO

El 12% de las emisiones CO₂ de Saverglass proviene de la fusión de materias primas durante la producción de vidrio. Aunque los desperdicios del vidrio es la materia prima más afectada por el proceso de reducción de las emisiones

de carbono, existen otras oportunidades para reducir las emisiones del proceso de fabricación de vidrio. Saverglass colabora con el laboratorio Celsian y un consorcio de fabricantes de vidrio en la búsqueda de nuevas materias primas que no emitan dióxido de carbono.



Otras iniciativas que contribuyen a reducir la huella de carbono



ELECTRIC ENERGY CAR

Saverglass ha iniciado un proceso de transformación de su flota con la sustitución gradual de los modelos térmicos por vehículos híbridos o 100% eléctricos. Los camiones logísticos también se incluyen en la transición energética. En colaboración con sus clientes, Saverglass optimiza el sistema de transporte para que los camiones viajen nunca vacíos. Este modo de organización promueve la inversión en equipos

que generan menos CO₂ por parte de los proveedores de transporte. Así pues, a principios de 2021 ha empezado a operar el primer camión que utiliza biocombustibles. Estas iniciativas contribuyen modestamente a la hoja de ruta "Bajo en carbono" que Saverglass se ha propuesto, ya que emplea vehículos con bajas emisiones de CO₂ y un menor consumo de combustible.

REDUCIR OTROS TIPOS DE EMISIONES



En un esfuerzo por mejorar la calidad del aire y del agua, Saverglass se compromete a diseñar e implementar soluciones para minimizar sus otras emisiones, distintas del CO₂ (NO_x, SO_x y partículas), y a tratar sus efluentes de la forma más eficiente posible.

-10%

Objetivo 2025
Emisiones de NO_x

-10%

Objetivo 2030
Emisiones de SO_x

-10%

Objetivo 2030
Emisiones de partículas

REDUCIR LA POLUCIÓN DEL AIRE Y TRATAR LOS GASES

El Grupo ha reducido considerablemente sus otras emisiones en los últimos 20 años. Los hornos Saverglass

están equipados con regeneradores para recuperar la energía de los gases y las mejores tecnologías disponibles para reducir el impacto medioambiental de la polución atmosférica.



-50%

La instalación de quemadores de bajo NO_x ha dado lugar a reducir las emisiones de óxido de nitrógeno en un 50%



-75%

Gracias a la instalación de precipitadores electrostáticos en sus hornos



-90%

Gracias a la instalación de precipitadores electrostáticos en sus hornos

REDUCIR LOS RESIDUOS LÍQUIDOS Y TRATAR LAS AGUAS RESIDUALES

Con la creación de la planta de decoración del vidrio en Arques en 2014, se construyó también una planta de tratamiento de aguas residuales para tratar las aguas residuales relacionados con el proceso de aplicación del satinado. Gracias al uso de tecnologías avanzadas y menos contaminantes, y de sistemas controlados de vertido de residuos líquidos,

la actividad redujo significativamente su huella medioambiental. Este sistema, inspirado en el desarrollado en el desarrollado por los equipos Saverglass de la fábrica de Coulommiers (Francia), se ha replicado en la fábrica de Acatlán de Juárez, México (2019). Todas las instalaciones de satinado están equipadas con este innovador sistema de tratamiento de aguas residuales.

OPTIMIZAR EL USO DE LAS MATERIAS PRIMAS



Saverglass tiene como objetivo optimizar el uso de las materias primas utilizadas para la fabricación y decoración de las botellas. El reto radica en alcanzar la eficacia industrial, al tiempo que se preservan los recursos naturales mediante el uso razonable de materias primas, agua y energía. Saverglass busca así producir sus botellas de manera sostenible, limitando el consumo de recursos y la producción de residuos.

OPTIMIZAR EL USO DE LAS MATERIAS PRIMAS NECESARIAS PARA LA FABRICACIÓN DE NUESTRAS BOTELLAS

La estrategia de optimización de recursos del Grupo se aplica a todas sus materias primas y es común a para todas sus instalaciones. El uso de vidrio recuperado (reciclado a partir de vidrio doméstico recogido) en el proceso de fabricación del vidrio de color persigue el objetivo europeo de reciclaje del 90% para

2030, y corresponde a la madurez del mercado de reciclaje en los Emiratos Árabes Unidos y México. Tiene grandes ventajas ecológicas. Reduce el uso de recursos naturales, ya que este vidrio recuperado sustituye a materias primas como arena, la piedra caliza o la sosa. El uso de vidrio recuperado también supone un ahorro de energía, ya que se funde más rápido y a una temperatura menor que las materias primas naturales. Es una solución rentable y eficiente para reducir emisiones. El uso de vidrio recuperado para la fabricación de gamas en vidrio extrablanca debe responder a un proceso riguroso, de acuerdo con su política de excelencia y calidad superior, frente a un mercado en el que prácticamente no hay vidrio recuperado disponible en estos tonos. Debido a que este vidrio está hecho con materiales reciclados de color, aporta necesariamente una

coloración específica a los productos que la introducen en su fabricación. Esto implica que no todas las tonalidades de vidrio aceptan la misma proporción de vidrio recuperado. Cuanto más oscuro sea el color, más proporción de este vidrio podrá añadirse en el proceso de fabricación. Del mismo modo, cuanto más claro sea el vidrio, menos adecuado será este proceso. El uso de materiales biológicos con una huella de carbono reducida también forma parte de la estrategia de optimización de las materias primas. Saverglass compra en circuitos cortos de distribución. En Europa, la arena se suministra localmente en el departamento de Oise en Francia y en Bélgica, y se transporta por vías fluviales a las instalaciones de producción. En los Emiratos Árabes Unidos, la arena se obtiene en la región de Riad, en Arabia Saudí. La arena en las proximidades de la planta no es apta para el proceso de fusión del vidrio.

LAS DIFERENTES ETAPAS DEL RECICLAJE DE ENVASES DE VIDRIO

RECICLAJE DE VIDRIO, LA ¿PRIMERA ECONOMÍA CIRCULAR?

Desde 1974, la industria del vidrio ha participado, junto con las autoridades locales, a la recuperación de envases. Además de los aspectos medioambientales, este sector crea puestos de trabajo y contribuye a apoyar

a las autoridades locales en su enfoque de gestión de residuos. La tasa de reciclaje en Francia está ahora cerca del 80% (76% en Europa), y gracias a una organización optimizada, El 100% del vidrio recuperado se recicla realmente cada año. Por lo tanto, el reto no es no

aumentar el reciclaje en la industria, sino más bien recuperar más vidrio doméstico. Vidrieros europeos se han comprometido para alcanzar el 90% de reciclaje para el 2030.

Un buen ejemplo de economía circular!

+8%

Aumento de la tasa de residuos de vidrio en sus vidrios (2015-2019)

+5%

Aumento de la tasa de residuos de vidrio en sus vidrios de color (en 2025)

100%

Porcentaje de su decoración que es reciclable



-3%

Reducción
del consumo de agua
para 2025

REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA MEDIANTE EL USO DE AGUA DE LLUVIA

Con respecto al consumo de agua, Saverglass ha puesto en marcha un sistema eficaz de recuperación de agua de lluvia en su instalación de Feuquières. El agua de lluvia que se acumula en el techo se recoge directamente en un depósito.

Gracias a esto, se ha reducido significativamente el consumo de agua potable y, además, ha satisfecho el 60% de las necesidades hídricas de la planta. En términos más generales, Saverglass pretende identificar las prácticas más adecuadas en 2021, con el objetivo de limitar aún más el consumo y desplegarlas gradualmente en sus instalaciones.





PERFECCIONAR NUESTROS ENVASES RECURRIENDO A LA ECONOMÍA CIRCULAR

Respecto al asunto de los envases, el Grupo está buscando soluciones que resulten más respetuosas con el medio ambiente. El objetivo de Saverglass es lograr el uso de un 100% de plásticos reciclados. Se ha introducido una política de economía circular que se aplica en todas las instalaciones dotadas de circuitos que permitan el reciclaje o la reutilización de los embalajes. Los palés de madera en formato estándar VMF son reutilizables. Saverglass recoge, clasifica y limpia los palés en las instalaciones de sus clientes, prolongando así su vida útil. En cuanto a tonelaje, estos representan el 50% de los materiales recuperados. Además, Saverglass colabora con un proveedor para

recuperar los envases de plástico usados para proteger las botellas durante el transporte para que puedan reutilizarse en el diseño de nuevos envases. Saverglass también ha aumentado significativamente el uso de fundas translúcidas fabricadas con plásticos reciclados, en sustitución las fundas transparentes que requieren una materia prima virgen. La disminución del peso de las fundas ha dado como resultado un aumento del 15% en el espesor con respecto al uso de fundas dobles. Esto representa un ahorro de casi 200 toneladas de polietileno al año. De una manera similar, la transición parcial al uso de una sola funda ha permitido reducir su espesor en un 40%, lo que representa un ahorro de 100 toneladas de polietileno al año.



« Nuestra estrategia de mejora continua nos lleva a explorar soluciones complementarias a las que ya hemos puesto en marcha. Por eso, un grupo de trabajo multidisciplinario que reúne a diferentes sectores del Grupo (calidad, producción, comercio y envases) se reúne una o dos veces al mes para trabajar en la optimización de nuestros envases. El Grupo busca reducir aún más el peso y aumentar la capacidad de nuestros palés.»

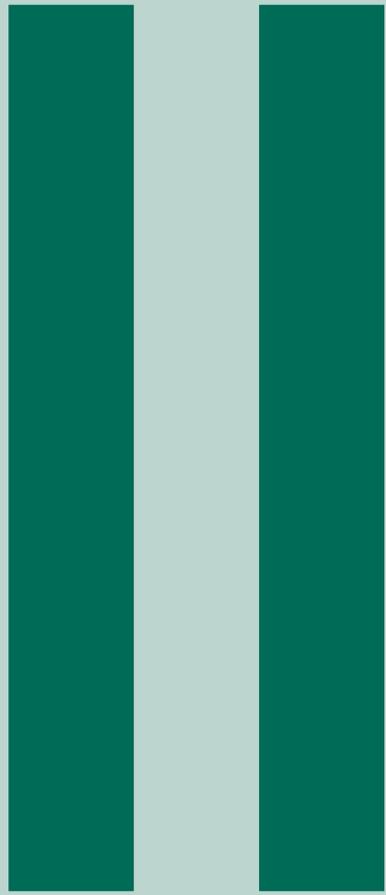
LUDOVIC GAMAIN -
RESPONSABLE DE ENVASADO

40%

Tasa de reciclaje de sus palets en 2025

-10%

Índice de reducción de sus envases (fundas protectoras) en 2025



PRO TE GER

PROTEGER Y DESARROLLAR
NUESTROS EQUIPOS

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



« Ninguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible puede lograrse a largo plazo sin un compromiso firme e inquebrantable por parte de los hombres y mujeres que constituyen esta empresa. Conseguir este estado de ánimo depende sobre todo del respeto por todos los empleados. Preservar y garantizar su seguridad es nuestro compromiso prioritario. La seguridad es una necesidad fundamental para las personas y una de las bases de su desarrollo. Cuando dicha necesidad está cubierta, la formación, el desarrollo de habilidades y las carreras profesionales pueden entonces construirse con confianza para hacer de Saverglass una verdadera comunidad de agentes de rendimiento»

ERIC BARTHÉLÉMY - DIRECTOR DE RR. HH

8,8

TF1 / 2020

(número de paros laborales x millón de horas trabajadas)

<1

TF1 / 2025

(número de paros laborales x millón de horas trabajadas)

0

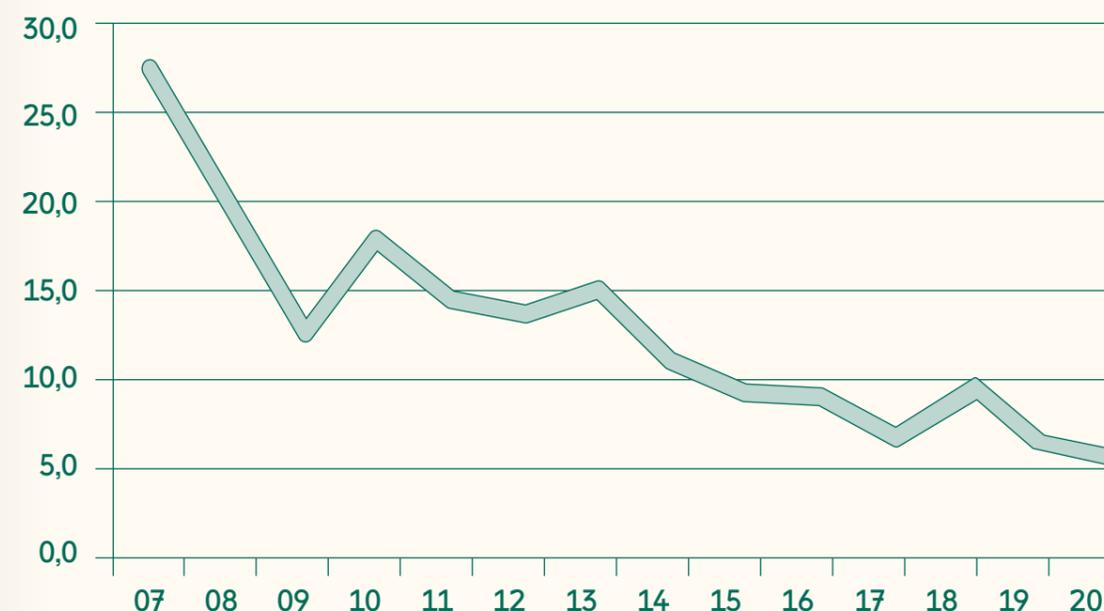
TF1 / 2030

(número de paros laborales x millón de horas trabajadas)

EVITAR RIESGOS LABORALES

Saverglass sigue desarrollando su política de seguridad, centrándose tanto en el comportamiento individual como en la vigilancia compartida. Con el objetivo de sensibilizar a sus equipos, Saverglass ha construido y aplicado una política de prevención de riesgos en todas sus instalaciones. Los empleados reciben una formación de varios días cuyo objetivo es desarrollar conductas de prevención integrando las

causas de los accidentes, las conductas de riesgo y la formación de acción de cada empleado. Además, la administración y los equipos fomentan a diario las buenas prácticas. Este enfoque refuerza el método tradicional de prevención basado en el análisis de riesgos, los planes de gestión de riesgos y la formación de operadores y gerentes. Todas estas acciones han reducido los accidentes en un 80% en 10 años (2010-2020).



Evolución del índice de frecuencia de los accidentes de trabajo entre 2007 y 2020.



EL TESTIMONIO DE RAK: ¡3 AÑOS SIN ACCIDENTE!

La instalación de Ras Al Khaimah (Emiratos Árabes Unidos) han superado la barrera de 800 días sin bajas causadas por accidentes. Praveen PILLAI, responsable de QHSE, y Thierry PARESYS, director de la fábrica, nos cuentan su experiencia

En 2016 se implementó un programa de mejora proactiva y estrategias de seguridad del comportamiento a través de los programas Play-Safe y Safe-Pilot©: «Tratar de persuadir a la gente directamente para que cambie sus actitudes y creencias es difícil; es algo que debe lograrse a través del comportamiento. Actuar y pensar con seguridad son dos factores que van unidos». Se celebran reuniones entre gerentes y empleados con regularidad para definir las herramientas de prevención: «Hemos podido identificar

y eliminar cien riesgos y, además, hemos reforzado la cultura de la seguridad, lo que nos ha permitido crear un clima de confianza y un alto grado de concienciación», celebra Praveen. Las actitudes han cambiado gracias al esfuerzo colectivo: «La implementación no fue fácil, pero gracias a la comunicación y al intercambio de opiniones los equipos han podido evolucionar».

Para mantener los buenos resultados, el equipo de QHSE analiza todos los datos y realiza una revisión del sistema con regularidad.

Noticias especiales: Gestión del Covid 19

En 2020, ante la situación mundial de crisis sanitaria, los equipos se movilizaron. El Grupo Saverglass ha hecho de la seguridad una prioridad. Por lo tanto, se definieron medidas preventivas necesarias en todos los sitios, como parte de un diálogo. Saverglass también se organizó para adaptar sus capacidades de producción según la demanda de los clientes.

Además, Saverglass, se fue más allá de la normativa en términos de mantenimiento de la remuneración de sus empleados en el contexto de paros de producción (Ej: México). Por último, Saverglass ha respetado estrictamente sus compromisos de pago con todos sus proveedores.



CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO



La escucha activa al servicio de los empleados

Saverglass está cimentado sobre la base de la comunicación con sus trabajadores. Con la intención de promover el diálogo, Saverglass realizó una encuesta de calidad de vida en el trabajo cuantitativa y cualitativa en todas sus instalaciones en 2017, que se realizó a través de entrevistas individuales. Este estudio permitió identificar áreas de mejora en las que implementar y aplicar un plan de acción en cada una de las entidades del Grupo en Francia. Este plan de acción ha sido definido por comités conjuntos, compuestos por miembros del equipo directivo, gerentes y sindicatos.

Se tratan cinco áreas principales:

- Gestión y relaciones laborales
- Comunicación corporativa y local
- Gestión de trabajos y habilidades
- Ritmos e intensidades de trabajo
- Condiciones de trabajo

El proceso es coordinado a nivel de Grupo por un comité de enlace y luego por un comité directivo en cada instalación. Para garantizar la objetividad completa del análisis, la investigación se encomendó a una empresa independiente. Desde entonces, se han desplegado acciones en cada una de nuestras plantas.



<2%

Objetivo 2025
Tasa de absentismo

95%

Tasa de retención
de los empleados

10%

Tasa de accionariado
de los empleados



Saverkids: una guardería para hacer la vida más fácil a los padres



«A principios de 2021, la apertura de una guardería para empleados en las instalaciones de Feuquières (Francia) ha facilitado la vida a los padres. SAVERKIDS, creado en colaboración con la intermunicipalidad de la Picardía Verde, permite cuidar a 28 niños.»

PHILIPPE DIEFF -
RESPONSABLE DE RR. HH.

FABIEN GALLELLI, JEFE DE MERCADO
EN FRANCIA, explica por
qué aprecia la apertura
de este servicio:

«Mi esposa y yo vemos la apertura de esta guardería como una solución óptima para el cuidado de nuestro hijo. La proximidad y la estructura adaptada son clave. También ganamos en calidad de vida, ya que ahorramos 45 minutos por la mañana y por la tarde.»





Promover el diálogo social y la comunicación entre los empleados

PROMOVER DIÁLOGO SOCIAL

En Saverglass, el diálogo social se basa en un enfoque de apertura y participación que se materializa a través de un diálogo directo con los empleados y sus representantes. Además, la creación de comités de empresa se adapta a las normativas aplicables en cada país en el que Saverglass tiene presencia. Estas iniciativas están impulsadas por el presidente del Grupo

en persona para mantener el contacto directo entre la dirección y los representantes de los empleados. En Europa, los comités de cada instalación se organizan al menos una vez al mes. En México, la empresa fomenta el diálogo social con un sindicato. Fruto de este diálogo es la negociación anual de salarios y prestaciones sociales. La figura del sindicato no está presente en los Emiratos Árabes Unidos, pero Saverglass cimienta el diálogo social

a través de contactos regulares. Más allá de la comunicación institucional, el contacto directo sigue siendo el vehículo de preferencia, que se consigue a través de la interacción entre los gerentes y sus equipos. Por último, una o dos veces al año se envía al domicilio de cada empleado una revista periódica para dar a conocer a los hombres y las mujeres involucrados en los principales proyectos del Grupo.

SAVERCOM

En un grupo que está cambiando constantemente y ha visto aumentar su fuerza laboral de manera significativa, la divulgación y la promoción de los valores de la empresa requieren un esfuerzo constante para comunicarse. «SaverCom» es un sitio web colaborativo de información de carácter interno en el que se ofrecen las últimas noticias internacionales sobre la vida en la empresa y los hombres

y mujeres que la componen. El sitio web, alojado en una intranet, está disponible en tres idiomas y cuenta con una versión para smartphones. En ella colabora una red de cincuenta corresponsales. Además, la revista interna «Transparencias» conjuga con todo lujo de detalles diversas temáticas y proyectos clave de la empresa a través de iniciativas impulsadas por sus colaboradores.

COMPARTIR LOS BENEFICIOS

Saverglass presta especial atención a la asociación del personal con los resultados del Grupo. Por esto, en 2001, se estableció un acuerdo de participación en los beneficios. Este acuerdo se renueva con regularidad con la particularidad de crear indicadores más cercanos

al trabajo de cada uno. Su impacto en su propio beneficio hace que los empleados sean los primeros beneficiarios y actores de su desempeño. A la originalidad de este acuerdo se agrega la existencia de un gran incentivo (accesible según criterios financieros) en caso de resultados excepcionales. Adaptado a la legislación

vigente, este sistema existe en todas las plantas de producción del Grupo en todo el mundo. Permitir que cada empleado experimente la empresa en calidad de emprendedor ha sido posible gracias a la formación de un cuerpo de accionistas accesible para todo el mundo. Gracias a ello, el 10% de los empleados también son accionistas del Grupo.

COMPETENCIA Y CARRERAS

Saverglass siempre ha considerado el desarrollo de los Recursos Humanos como un factor duradero de su rendimiento económico. Por este motivo, el Grupo se compromete a atraer a los mejores talentos, a promover la diversidad, a fomentar el desarrollo profesional de sus empleados y a crear unas condiciones de trabajo satisfactorias para todos.

>4%

Objetivo 2025
Porcentaje de la masa salarial dedicado a la formación

70%

Objetivo 2025
Porcentaje de empleados formados

>6%

Objetivo 2025
Porcentaje de aprendices en el Grupo

FAVORECER LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS POR PARTE DE LOS EMPLEADOS Y ACOMPAÑARLES A LO LARGO DE SU PROGRESO

La evolución de las carreras profesionales es uno de los factores que motiva a los empleados de Saverglass. El número de gerentes surgidos de la propia empresa es una de las grandes características del Grupo. La evolución en los canales de producción se caracteriza por un enfoque dinámico y continuo basado en la adquisición de conocimientos mediante la gestión de la polivalencia. La diversidad de proyectos y el crecimiento del Grupo exigen que cada vez haya más trabajo transversal. Cada empleado puede así descubrir y medir las implicaciones de las distintas especializaciones más allá de la propia. De este modo se puede pensar en una apertura hacia otras áreas y lograr así una evolución personal mayor. Esta evolución

está respaldada por gestores de carreras profesionales y por los responsables de recursos humanos. Para ello se organizan reuniones periódicas donde se estudian las trayectorias profesionales individuales según las experiencias, competencias adquiridas y necesidades futuras del Grupo. En este sentido, los empleados de Saverglass constituyen su principal activo.

MOVILIDAD INTERNA

Todas nuestras ofertas de trabajo están disponibles en nuestro sitio web SaverCom y todos los empleados pueden consultarlas. De este modo, pueden acceder a los puestos disponibles en Francia y otros países y, en caso de que les interese, enviar su solicitud. También se distribuye un documento en las unidades de producción para los empleados que no accedan con frecuencia a Internet.





Transmitir los conocimientos es una de las grandes apuestas de la política de formación del Grupo Saverglass.

Proporcionar formación interna

TRANSMISIÓN DE LA MAESTRÍA: ESCUELAS DEL VIDRIO Y LA DECORACIÓN

La industria del vidrio atrae a especialistas con conocimientos empíricos. En el pasado se hablaba de los maestros vidrieros. No existe ninguna escuela que ofrezca formación especializada en estos campos. Desde 1999, Saverglass ha creado su propia escuela del vidrio y, más

recientemente, una escuela de decoración. Los veteranos, reconocidos por su dominio técnico y sus cualidades pedagógicas, enseñan las prácticas recomendadas a lo largo de las carreras de nuestros empleados. De este modo, al finalizar la formación, cada paso en su desarrollo profesional es validado por un recorrido específico adaptado. En 2018, 480 nuevos empleados mexicanos

podieron beneficiarse de los módulos de formación de Saverglass impartidos en español por formadores internos de Francia. Más de 300 empleados franceses que fueron a México a prestar asistencia ofrecieron formación práctica. Actualmente, los módulos están desplegados para 260 empleados de MD Verre, una fábrica belga adquirida recientemente por Saverglass.

Programa de formación para de empleados mexicanos/comentarios

«El deseo de aprender, de impregnarse de la cultura mexicana y de transmitir nuestro oficio a nuestros nuevos compañeros mexicanos han sido determinantes en mi motivación para participar en esta aventura.»

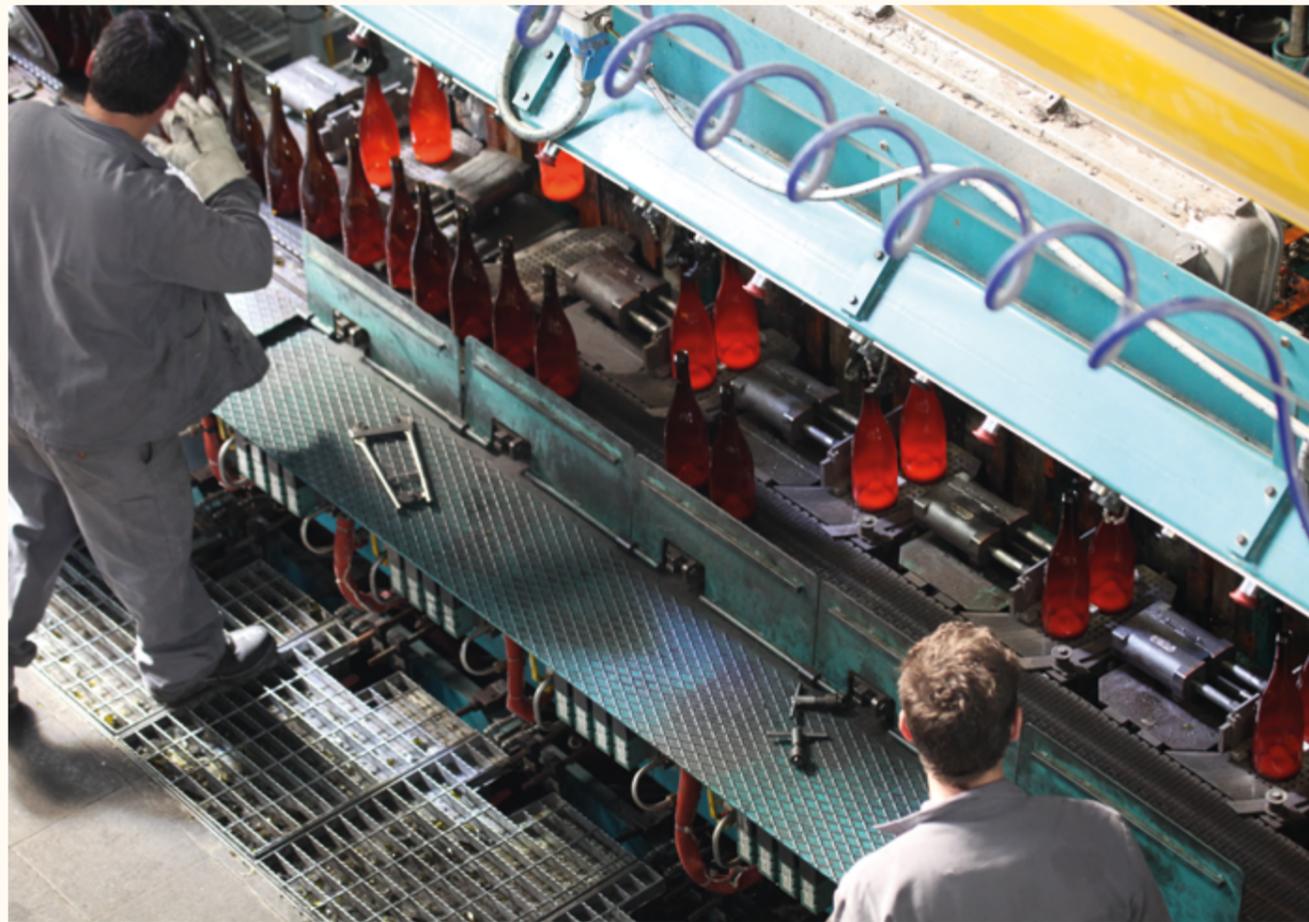
MARC OBRY
SUPERVISOR DE MÁQUINAS

«Esta experiencia ha sido todo un reto para alguien como yo, que procedo del mundo del vidrio. El Grupo es muy eficiente en cuestiones tecnológicas. Aquí aprendemos algo nuevo cada día. Es muy enriquecedor.»

ELIAS PAREDES MENA
JEFE DE EQUIPO PRODUCCIÓN

«El principal punto fuerte es la comunicación y el ambiente que hemos construido entre nosotros, los mexicanos y los franceses, para dar vida a esta planta.»

FRANÇOIS MERLATEAU
RESPONSABLE COMERCIAL -
GRANDES CUENTAS - MEXICO



Proporcionar formación interna

FOMENTAR EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE ASOCIACIONES

Paralelamente a este enfoque tan original, Saverglass ha creado semilleros en colaboración con los centros de formación profesional cercanos a su planta de Feuquières. Estudiantes con un nivel de bachiller o con dos años de estudios superiores (Bachillerato+2 años), son contratados por tiempo indeterminado durante uno o dos años completos para obtener el nivel bachillerato+2 años o la licencia profesional. Saverglass también persigue una política de relaciones dinámicas con institutos y universidades en las regiones donde tiene presencia (El Havre, Beauvais, Saint-Omer y Coulommiers). Las asociaciones implementadas se traducen en ofertas de pasantías en Francia y en el extranjero. Estamos presentes regularmente en el seno de los jurados de selección de las escuelas y también en numerosos foros de empleo o de pasantías. También realizamos intercambios con universidades en el marco de los trabajos de investigación.

POLÍTICA DE FORMACIÓN CONTINUA

Una política de formación continua respalda el constante desarrollo de las competencias de nuestros empleados. El plan de formación anual gira en torno a cuatro ejes:

- La transmisión del saber y la gestión del conocimiento
- El mantenimiento de la capacidad de reacción en todos los niveles
- El desarrollo de la innovación
- La internacionalización



«Contratamos a nuevos graduados o perfiles con más experiencia mediante contratos indefinidos y les ofrecemos formación durante uno o dos años completos. Esta formación se realiza en alternancia, es decir, combina clases con trabajos prácticos, y de este modo se prepara a los futuros vidrieros del Grupo para que continúen con las técnicas y las destrezas que desde hace años le dan renombre al Grupo Saverglass. De este modo, cada año acompañamos a numerosos empleados que persiguen sus objetivos de formación. Esto se hace mediante la validación de la experiencia laboral o, de la forma más tradicional, mediante cursos de formación. El aprendizaje es un medio que el Grupo emplea habitualmente para recibir a nuevos empleados. Saverglass se enorgullece de contar con empleados con una escala de edad muy amplia: desde los 15 hasta más de 65 años. Cada año los equipos técnicos incorporan aprendices que reciben formación en alternancia durante varios años para adquirir una sólida preparación al final de su aprendizaje, que integra los oficios del Grupo».

ISABELLE LEFÈVRE -
ADJUNTA AL DIRECTOR DE RR.HH

DIVERSIDAD



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Hemos hecho del respeto a las diferencias el primero de los cinco valores fundamentales del Grupo. Saverglass se adhiere a la Carta de la Diversidad en la Empresa, que establece la aplicación de criterios de contratación objetivos y no discriminatorios con los que juzgar únicamente la competencia profesional del candidato.

ESTABLECER POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN Y COMPENSACIÓN JUSTAS

La valoración de las diferencias es el primero de los cinco valores de RR. HH. del Grupo. En Francia, la adhesión a la Carta de la Diversidad en la Empresa incluye la aplicación de criterios de contratación objetivos y no discriminatorios con los que juzgar únicamente la competencia profesional del candidato. Saverglass también es miembro del Club des Entreprises Inclusives. Este club tiene como objetivo conectar a las empresas que buscan candidatos con asociaciones de integración profesional de diversos tipos (discapacidad, migrantes, reinserción, etc.) para dar a todos la oportunidad de acceder al empleo. En 2020, Saverglass llevó a cabo una estrategia de integración con “Les Apprentis d’Auteuil” como parte de su dispositivo Skola. Gracias a este dispositivo, las personas sin formación profesional, con una formación inadecuada o que han estado en situación de exclusión pueden recuperar la empleabilidad mediante un contrato de formación a tiempo parcial.



« Nuestro objetivo con esta iniciativa es ayudar a las personas de sectores geográficos desfavorecidos económica y socialmente o en riesgo de exclusión social debido a la falta de empleo. »

DONIA DJEDID - RESPONSABLE DE CONTRATACIÓN

Actuar a favor de la igualdad profesional es un enfoque consagrado dentro de la estrategia del Grupo. Se ha establecido una política de igualdad salarial.

62 < x < 90

2020
Índice de igualdad / hombres y mujeres (por sitio)

>80

Objetivo 2025
Índice de igualdad / hombres y mujeres

>90

Objetivo 2030
Índice de igualdad / hombres y mujeres



PROMOVER LA DIVERSIDAD

La igualdad de oportunidades se basa en nuestras prácticas de gestión y estamos trabajando para fortalecer la diversidad de nuestros equipos. Para orientar, evaluar y mejorar sus acciones en Francia, el Grupo se basa, entre otras cosas, en el índice de igualdad de género por lugar de producción.

FOMENTAR LA INTEGRACIÓN Y LA ADAPTACIÓN DE NUESTROS EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

Se han realizado actividades y campañas de capacitación y comunicación sobre la discapacidad se concienciar a los empleados sobre trabajo de las personas en esta situación. Desmitificar la imagen de la diversidad funcional, acercar a las personas, desacomplejar a los empleados actuales o futuros en una situación de discapacidad han sido los objetivos de una campaña específica realizada durante 3 años consecutivos. Los resultados se han medido con el número de personas que han descubierto

sus derechos. Un asistente social ha tomado el control de las campañas para continuar el proceso caso por caso. Según estudios específicos en el ámbito de la medicina del trabajo, es recomendable profundizar en las posibilidades de desarrollo de determinados puestos de trabajo. Los estudios ergonómicos desaconsejan el uso de materiales que limiten los riesgos de discapacidad asociados con gestos repetitivos. Se proporciona formación periódica para aprender las acciones y la postura correctas en los puestos de trabajo.

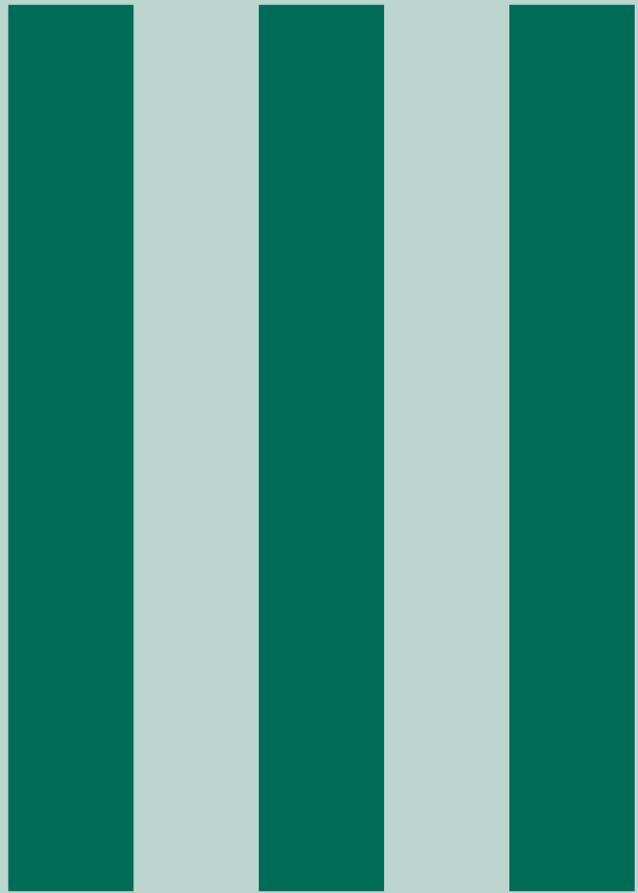
En 2020, Saverglass se comprometió a replantearse la planificación de la jubilación de los empleados mayores de 60 años que hayan desarrollado sus carreras en los sectores de producción. El objetivo del plan es mantener el empleo durante el mayor tiempo posible en las mejores condiciones para las personas expuestas a las limitaciones físicas en sus puestos de trabajo.



SAVERPLUS SOCIO DE DUODAY

En el contexto de la Semana Europea para el Empleo de las Personas con Discapacidad (16 al 22 de noviembre de 2020), un evento nacional en el que Saverglass participa desde 2019, una persona con discapacidad trabajó junto con un profesional durante una jornada para descubrir su actividad. A cambio, los equipos de Saverglass colaboran con personas con discapacidad y las integran en sus equipos. Este año, Saverplus ha ofrecido una experiencia inmersiva dentro de su plantilla, en el taller, en la recepción y en el departamento administrativo. Saverglass mantiene su compromiso en 2021 al volver a participar en la organización de este evento.





ACTUAR

ACTUAR EN FAVOR DE LA SOCIEDAD

CONTRIBUIR A LA VIDA ECONOMICA Y SOCIAL LOCAL



Las instalaciones de Saverglass desempeñan un papel activo en el desarrollo del tejido social y económico de las zonas geográficas en las que se encuentran. Las instalaciones del Grupo son reconocidas como factores esenciales que contribuyen al correcto desarrollo de la vida local.

93%

2020

% de sus compras locales

95%

2025

% de sus compras locales

CONTRIBUIR A LA VIDA ECONOMICA Y SOCIAL LOCAL

En el marco de su acción para el desarrollo económico y social de las regiones, Saverglass prioriza las fuentes de suministros locales y las asociaciones a largo plazo con pymes. La empresa se compromete con sus proveedores estratégicos (materias primas, moldeadores, I+D, embalajes, transportistas, etc.) en asociaciones sostenibles basadas en el respeto mutuo, la transparencia,

el intercambio de información y la comunicación regular. Saverglass, al integrar cláusulas éticas y ambientales en sus contratos, espera que sus socios compartan su visión de una actividad económica que sea respetuosa con el medio ambiente, económicamente eficiente y socialmente responsable. Este enfoque va acompañado de una dinámica de círculo virtuoso en el mercado laboral regional en el que del Grupo cuenta con unas instalaciones. Su imagen como empleador es un factor real de atractivo.



PROMOVER PRACTICAS DE COMPRA RESPONSABLES



Cada año, el Grupo Saverglass invierte alrededor de 300 millones de euros en la compra de productos y servicios a sus proveedores. Las cinco adquisiciones principales son las materias primas industriales, las inversiones

en infraestructura industrial, la logística (almacenamiento y transporte), la energía y, por último, el embalaje.

96%

2020
% de sus proveedores firmantes de la cláusula ética vs. sus contratos

100%

Objetivo 2025
% de sus proveedores firmantes de la cláusula ética vs. sus contratos

A la hora de promover prácticas de compra responsables, surgen 3 puntos fundamentales:

- Establecer una relación de confianza con los proveedores para garantizar un abastecimiento sostenible
- Seleccionar productos de calidad cerca de las instalaciones de producción
- Garantizar el cumplimiento de la ética empresarial (respeto de las normativas locales, lucha contra las prácticas de corrupción y respeto de los derechos humanos) en la cadena de valor.

SELECCIÓN DE PROVEEDORES

El proceso de selección de proveedores se basa en una gran cantidad de criterios. Antes de la formalización contractual, el cumplimiento de las normativas del proveedor se controla mediante una herramienta en línea para verificar si el proveedor ha sido sancionado. Este enfoque se ve reforzado por un compromiso contractual, mediante la firma de una cláusula de responsabilidad social, que comprende:

- Cumplir las leyes y normativas aplicables.
- Trabajar de conformidad con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact, firmado por Saverglass en 2016), así como con los principios directivos de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).
- No recurrir a la mano de obra infantil ni al trabajo forzado.
- Prestar especial atención a los impactos medioambientales de su actividad.
- Garantizar el cumplimiento de estos principios por parte de sus proveedores.

HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Los equipos de Saverglass llevan a cabo una auditoría de certificación con cada nuevo proveedor para comprobar su capacidad para cumplir todos sus requisitos y expectativas: conformidad de los productos, cumplimiento de los acuerdos de entrega, trazabilidad, plan de continuidad empresarial y control de riesgos medioambientales.



FORMALIZACION DE CONDUCTA ETICA Y ANTICORRUPCION



FORMALIZACION DE CONDUCTA ETICA Y ANTICORRUPCION

Con el fin de consolidar su estrategia de compras responsables con sus clientes, Saverglass cumple sus compromisos sociales y medioambientales. Organismos de auditoría ética llevaron a cabo auditorías en 2020. Los resultados obtenidos se utilizan para poner en marcha planes de mejora.

De conformidad con su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Grupo ha establecido una política de prevención de la corrupción.

Esta política se basa en:

- Un análisis de los riesgos de corrupción
- La definición de reglas en relación con regalos e invitaciones
- La formación de los empleados
- La información de los socios del Grupo
- La configuración de un sistema de alerta accesible internamente y para los socios del Grupo.

También cumple las normativas francesas e internacionales.

APE NDI CES

TABLA DE RESUMEN: RESULTADOS / OBJETIVOS Y OBJETIVOS DE ODS

				RESULTADOS			OBJETIVOS DE RSC				OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	
COMPROMISOS ESTRATÉGICOS - INDICADORES		UNIDAD/INDICADOR DE RESULTADOS		2019	2020	2025		2030	2035	2050		
COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES						Var		Var		Var		
I - ADAPTAR LOS PROCESOS DE FABRICACION A LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES	A - CONTRIBUIR A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	Emisiones totales de CO ₂ (Scopes 1,2, 3)	t/tv	1,00	1,10	-1%/an					Neutralidad en carbono	
		Scope 1 + 2: emisiones directas + energías	t/tv	0,61	0,65	0,516	-15%	0,383	-37%	0,334	-45%	
		Scope 3: emisiones antes y despues	t/tv	0,38	0,45	0,365	-4%	0,305	-20%	0,297	-22%	
	B - REDUCIR OTROS TIPOS DE EMISIONES	Emisiones de NOx	kg/tv	1,51	1,91	-10%						
		Emisiones de SOx	kg/tv	0,66	0,96			-10%				
		Emisiones de particulas	kg/tv	0,14	0,14			-10%				
	C - OPTIMIZAR EL USO DE MATERIAS PRIMAS	Utilizacion de casco de vidrio reciclado										
		Tasa de vidrio reciclado - Vidrio - Extra-blanco	%	25	25	28						
		Tasa de vidrio reciclado - Vidrio de color	%	60	64	69		74				
Porcentaje de decoraciones orgánicas vs. decoraciones totales		%	75	81	5							
Porcentaje de nuestra decoración que es reciclable		%	100	100	100							
Ahorro de recursos												
Tasa de reciclaje de nuestros palets en %		%	34	32	40							
Índice de reducción de nuestros envases (fundas de plastico) - NUEVO 2021		%			-10%							
Aumento del número de botellas/pal (impacto del envasado + transporte) - NUEVO 2021					+5%							
Consumo de agua / tv	m ³ /tv	0,41	0,46	-3%								
Porcentaje de proyectos de I+D que limitan el impacto medioambiental	%	9	33	40		45		45				

t/tv (tonelada de CO₂/tonelada de vidrio)

kg/tv (kilo/tonelada de vidrio)

			RESULTADOS			OBJETIVOS DE RSC		OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)		
COMPROMISOS ESTRATÉGICOS - INDICADORES			UNIDAD/ INDICADOR DE RESULTADOS	2019	2020	2025	2030	2035	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
COMPROMISOS SOCIALES										
II - PROTEGER Y DESARROLLAR NUESTROS EQUIPOS	FUERZA LABORAL MUNDIAL Effectif global		Número	3 700	3 418					
	A - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	Índice de frecuencia de accidentes	Número /Mh							
		TF1 (n° de parada/ M de horas trabajadas)	Número /Mh	6,3	8,8	<1				
		TF2 (n° con o sin parada) / Mh trabajadas	Número /Mh	18,8	20,5	<10				
	B - CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO	Índice de absentismo	%	1,77	2,17	<2				
		Tasa de retención de los empleados	%	96,9	95,04	>97				
		Tasa de accionistas empleados	%	10	10					
	C - COMPETENCIAS Y CARRERAS	Porcentaje de la nómina destinado a la formación	%	4,42	1,38	3				
		Tasa de empleados formados	%	70	45	>70				
		Porcentaje de aprendices en el grupo	%	12	3,70	>6				
D - DIVERSIDAD	Índice de igualdad de género	%	75<x<89	62<X<90	>80	>90				
	Porcentaje de mujeres	%	22,8	23,7	25					
COMPROMISOS SOCIETALES										
III - ACTUAR EN FAVOR DE LA SOCIEDAD	CONTRIBUIR A LA VIDA ECONÓMICA Y SOCIAL LOCAL		Porcentaje de compras locales vs. volumen de compras	%	84	93	95	95	95	
	PROMOVER PRÁCTICAS DE COMPRA RESPONSABLES		Porcentaje de nuestros compradores formados para realizar compras responsables	%	82	82	100	100	100	
	FORMALIZACIÓN DE UNA CONDUCTA ÉTICA E INICIATIVAS ANTICORRUPCIÓN		Anticorrupción: Población en riesgo formada vs. población total	%	83,2	83,2				
			Tasa de proveedores que han firmado la cláusula de RSC (entre los proveedores con contrato)	%	95	96	100	100	100	

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE SAVERGLASS / ODD



ADHESION AL PROGRAMA 'GLOBAL COMPACT' DE LAS NACIONES UNIDAS

Desde 2016, Saverglass es miembro del programa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas: GLOBAL COMPACT.

El compromiso de Saverglass: «Saverglass afirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en los campos de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Los principios del Pacto Mundial forman parte de la estrategia y la cultura

corporativa que nos guían en las acciones diarias y las operaciones diarias de nuestra empresa. Este documento pretende presentar estas acciones.»

JEAN-MARC ARRAMBOURG -
PRESIDENTE DIRECTOR GENERAL
DE SAVERGLASS

Recordatorio de los 10 principios del programa Global Compact

DERECHOS HUMANOS

1
Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente

2
Asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

3
Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

4
Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

5
Apoyar la erradicación del trabajo infantil

6
Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

NORMAS INTERNACIONALES DEL TRABAJO

MEDIO AMBIENTE

7
Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

8
Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

9
Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

10
Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



IT'S ALL
ABOUT
DOING