



LE GROUPE SAVERGLASS



LE GROUPE SAVERGLASS



VODKA GREY GOOSE

LE GROUPE FRANÇAIS SAVERGLASS EST LE SPÉCIALISTE MONDIAL DE LA FABRICATION, DE LA PERSONNALISATION ET DE LA DÉCORATION DE BOUTEILLES HAUT DE GAMME EN VERRE.

Saverglass s'adresse aux marchés des spiritueux premium et super premium, des vins fins et des champagnes. Reconnu pour son innovation, son expertise verrière, la qualité de ses produits et de leur design, Saverglass est à la fois le partenaire privilégié des créateurs de marques et des plus grands spiritueux et vins dans le monde.

UNE OFFRE GLOBALE

Depuis plusieurs décennies, Saverglass a su se démarquer en proposant des designs innovants, versatiles et originaux qui ont contribué à forger l'identité et la réputation de l'entreprise. La complémentarité du métier de verrier et de celui de décorateur, la variété et la profondeur des gammes, la mise à disposition d'un large panel de solutions de décoration et d'innovations, le conseil et l'accompagnement tout au long du développement de projets, sont autant de réponses apportées à qui souhaite recourir à l'originalité, à la différenciation et à la création de valeur.

PRÉSENCE INTERNATIONALE

À partir des années 90, Saverglass se développe à l'international via l'implantation de filiales de distribution ou de bureaux de représentation et est aujourd'hui présent sur l'ensemble des zones de production de spiritueux premium (vodka, whisky, brandy, cognac, gin, rhum, tequila...) et de vins haut de gamme dans le monde. Elle est ainsi présente en France, aux USA, au Mexique, au Royaume-Uni, en péninsule ibérique, en Italie, en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Afrique du Sud.

L'INDUSTRIEL SPÉCIALISTE DES BOUTEILLES DE LUXE : UNE PLACE À PART SUR LE MARCHÉ

La verrerie de Feuquières, siège actuel du Groupe, naît en 1897 et s'inscrit dans la tradition de la vallée de la Bresle, l'un des fiefs de l'industrie du verre depuis le XVII^e siècle.

Quand Loïc Quentin de Gromard prend la présidence de la société en 1985, il fait le choix de l'hyperspécialisation pour permettre à l'entreprise d'exister sur un marché dominé par les grands groupes : c'est sur le marché de niche de la bouteillerie de luxe que Saverglass prendra une position stratégique.

La production flexible de petites séries permet à Saverglass de proposer une offre qui n'existe pas dans les années 80. L'entreprise construit dès lors son développement sur cette aspiration aux produits d'exception, plus particulièrement dans l'univers des spiritueux.

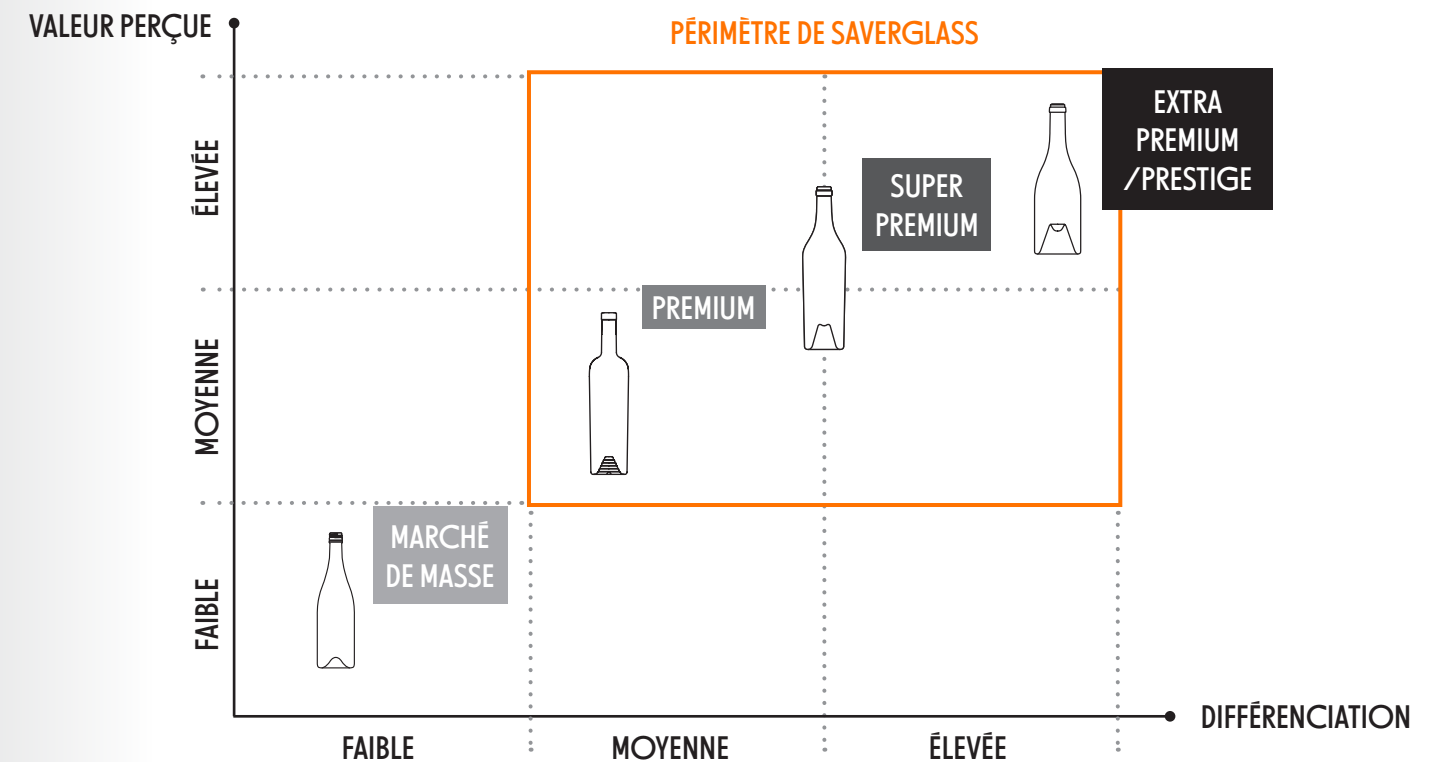
L'activité décoration, lancée en 1991 sur le site de Feuquières, vient compléter le service haut de gamme et apporter de nouvelles réponses à une demande grandissante en termes de sophistication et de personnalisation. Elle donne ainsi à l'entreprise une place à part dans le paysage verrier, avec une expertise allant de la fabrication à la personnalisation jusqu'à la décoration du verre.

Aujourd'hui, Saverglass est le premier acteur mondial du marché des bouteilles premium et super premium. Ses outils de production et son savoir-faire lui permettent de gérer à la fois des volumes de commandes très importants tout en répondant aux demandes spécifiques de ses clients sur des séries spéciales et courtes. Ce savoir-faire technologique, la qualité de ses prestations et sa capacité de création

permettent à Saverglass d'occuper une position singulière sur le marché.

DES RÉFÉRENCES PRESTIGIEUSES
Saverglass est le partenaire de groupes tels que LVMH, Pernod Ricard, Bacardi Martini, Diageo, Rémy Cointreau, Campari, Beam Suntory, José Cuervo, Sazerac Company, Trinchero, Roederer... au travers de marques telles que la vodka Grey Goose, le champagne Cristal Roederer, les cognacs Hennessy, Martell, Courvoisier et Rémy Martin, le whisky Chivas et les grands crus de La Romanée-Conti ou de Château Margaux.

POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ DES BOUTEILLES





COGNAC EXTRA COURVOISIER



WHISKY GLENFIDDICH 23 ANS GRAND CRU



COGNAC MARTELL XXO CHANTELOUP



VODKA CRYSTAL HEAD



RHUM ZACAPA ROYAL



CHAMPAGNE ARMAND DE BRIGNAC



ROSE CLOS DU TEMPLE GERARD BERTRAND



CHAMPAGNE CRISTAL ROEDERER



BORDEAUX CHATEAU TALBOT 2018



TREASURY WINE BERINGER BROTHERS

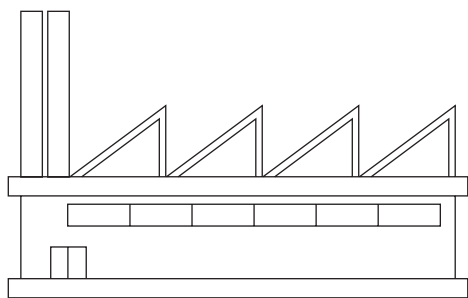
CHIFFRES CLÉS 2022



1897

CRÉATION DE LA VERRERIE

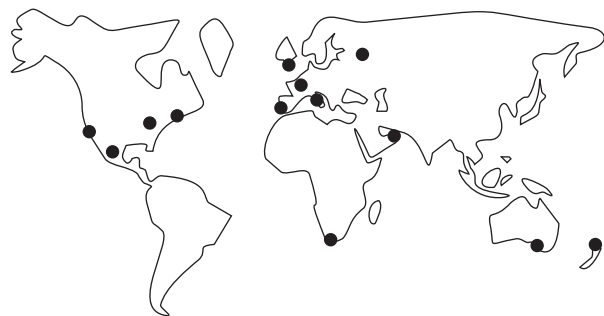
à Feuquières (FR)



6

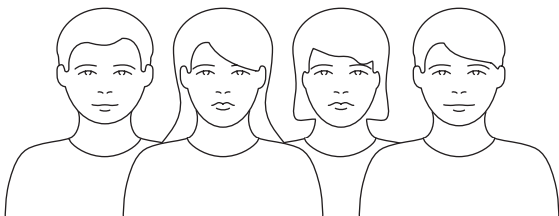
SITES DE PRODUCTION DE VERRE

Feuquières, Le Havre, Arques (FR), Ghlin (BE),
Ras Al Khaimah (EAU) – Acatlán de Juárez (Jalisco, MX)



17

FILIALES AU NIVEAU MONDIAL



3 700

COLLABORATEURS

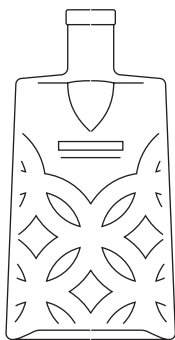


OBJECTIF RSE

Réduction des émissions de CO2 de 50% à l'horizon 2035



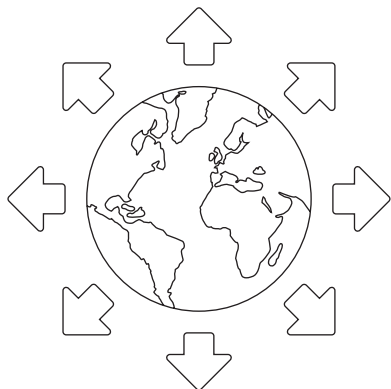
ÉCOLE SAVERGLASS DU VERRE
ET DU DÉCOR



4

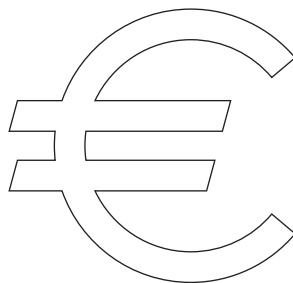
SITES DE DÉCORATION

1 bouteille Saverglass sur 4 est décorée
Feuquières, Arques, Coulommiers (FR)
Acatlán de Juárez (Jalisco, MX)



100

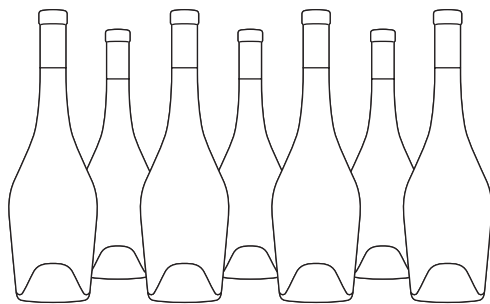
PAYS D'EXPORTATION



786 M€ / 794 M\$

CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2022

dont 50 % réalisé à l'export



530 000

TONNES PRODUITES PAR AN



RÉPARTITION
DE L'ACTIVITÉ

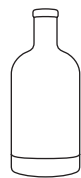
72 %

SPIRITUEUX



27 %

VINS



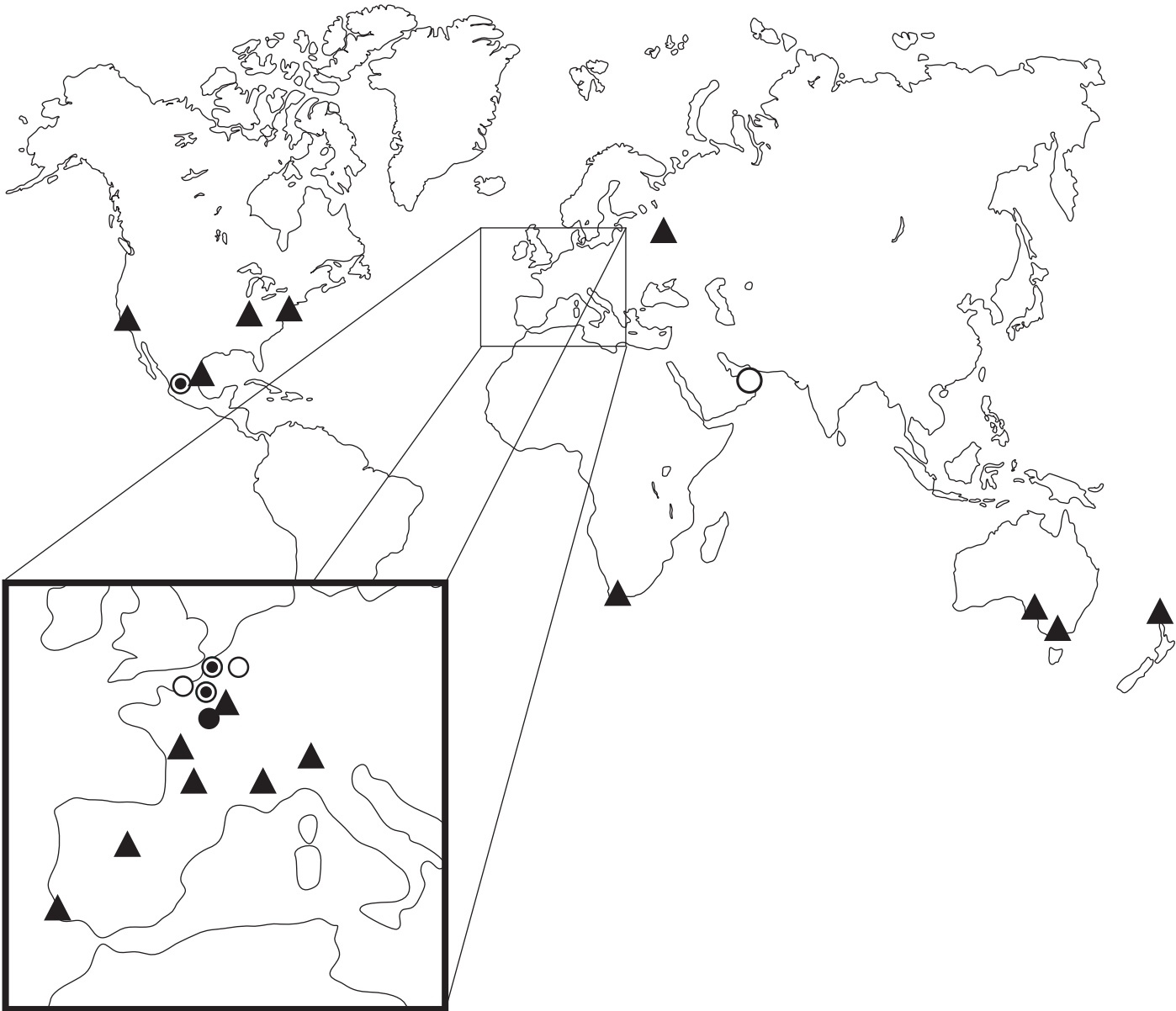
1 %

AUTRES

CARTE DES IMPLANTATIONS

ZONES DE PRODUCTION DES ALCOOLS PREMIUM

Saverglass est implanté sur toutes les zones de production de Spiritueux et Vins Premium, Super Premium et Prestige ainsi que des Champagnes et Vins Effervescents Premium dans le monde et industriellement sur 3 continents.



- USINE VERRE
- USINE DÉCOR
- USINE VERRE ET DÉCOR
- FILIALE ET BUREAUX

IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES EN EUROPE



ARQUES (verre + décor) - FRANCE



FEUQUIÈRES (verre + décor) - FRANCE



GHLIN (verre) - BELGIQUE



LE HAVRE (verre) - FRANCE



COULOMMIERS (décor) - FRANCE

EN AMÉRIQUE DU NORD & AU MOYEN-ORIENT



ACATLAN DE JUAREZ (verre + décor) - MEXIQUE

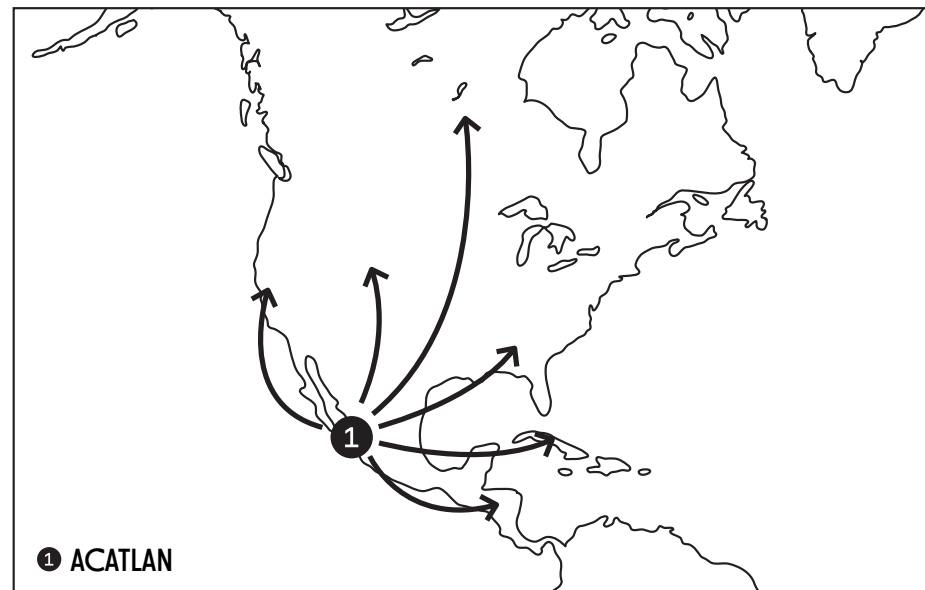


DUBAI (RAK) (verre) - EMIRATS ARABES UNIS

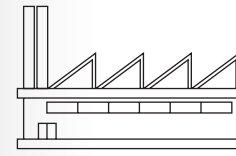
FOCUS USINE ACATLAN - MEXIQUE

Une usine mexicaine située à GUADALAJARA/ACATLAN DE JUAREZ – avec une localisation stratégique permettant de servir :

- Le marché de la Tequila et du Mezcal,
- Tout le territoire américain avec notamment les vins californiens et les spiritueux
- Les rhums (zone des Caraïbes et Amérique centrale).



INFORMATIONS & CHIFFRES CLÉS 2021



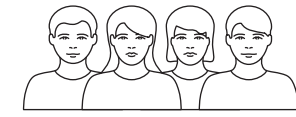
2018

CRÉATION
DE LA VERRERIE



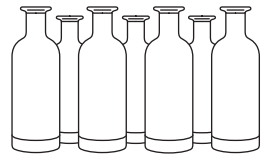
2018

USINE DE DÉCOR



470

COLLABORATEURS



95 000

TONNES PAR AN

- 100 M de bouteilles fabriquées
- Teintes : Extra-blanc (90%) et Antique (10%)
- Marchés desservis : USA (56%), Mexique (42%) et Amérique Latine (2%)

PERSPECTIVES 2023 :

- Nouveau four en 2023 : doublement de la capacité de production pour atteindre 200 000 T de verre
- Teintes : Extra-blanc (90%), Antique (5%) et Jaune (5%)
- Usine de décoration dont la capacité de production sera augmentée de +50%
- Investissement de 120 M€
- Entrepôts : 30 000 m²
- Effectifs : 900 personnes



TEQUILA TANTEO – HABANERO, BLANCO & JALAPENO – TANTEO – MEXIQUE



TEQUILA TRES GENERACIONES – ANEJO, REPOSADO & PLATA – SAUZA – MEXIQUE



TEQUILA HORNITOS BLACK BARREL – SAUZA – MEXIQUE



TEQUILA MAESTRO DOBEL « EL PAVITO » – JOSÉ CUERVO – MEXIQUE

LA POLITIQUE RSE DU GROUPE SAVERGLASS

Conscients de notre rôle d'acteur économique mondial, nous avons à cœur de nous montrer exemplaires en menant des initiatives cohérentes et authentiques pour assurer une gestion optimale de nos ressources et de nos résultats.

Nous avons compris très tôt notre devoir de préservation de l'environnement. C'est pourquoi dès le début des années 2000, nous avons commencé à bâtir et à consolider un engagement durable basé sur des principes simples et empreints de bon sens (réduction des emballages plastiques; choix de ne pas recycler les poussières d'épuration des fumées pour éviter les métaux lourds dans nos verres; développement de nos premières encres organiques; réalisation de notre premier bilan carbone...). Plus récemment, en 2020, notre second bilan a démontré une baisse sensible de notre empreinte de CO₂ au cours des 10 dernières années et a permis d'établir notre feuille de route pour la décarbonation progressive de notre activité devant mener à la neutralité carbone à l'horizon 2050.

Pour atteindre nos objectifs en matière de RSE, nous avons défini trois axes d'intervention prioritaires :

- adapter nos procédés de fabrication face aux défis environnementaux, dont la vocation première repose sur la réduction significative de nos émissions de GES;
- protéger nos équipes et développer leur potentiel tout en favorisant la diversité, l'égalité des chances des hommes et des femmes de l'entreprise ;
- agir pour la société.



CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Nous avons défini un plan d'actions concret et ambitieux pour lutter contre le changement climatique.

Nous comptons notamment agir sur nos émissions de gaz à effet de serre.

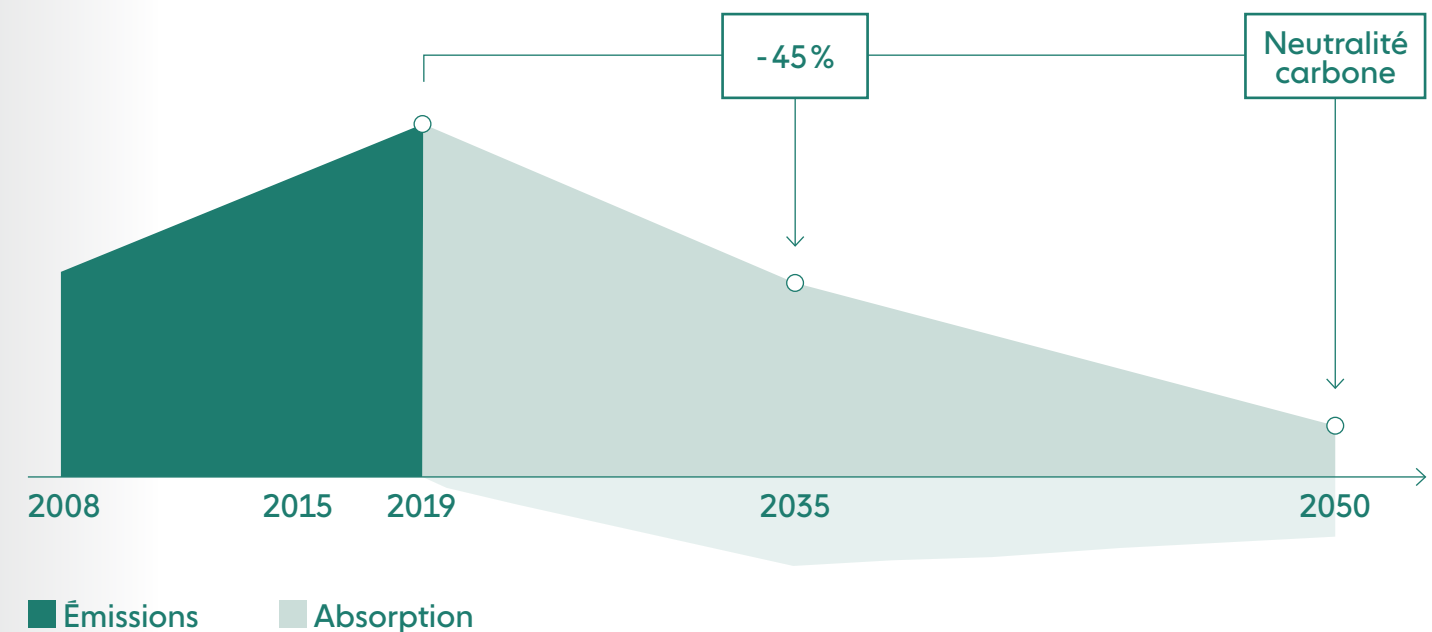
Notre objectif est de réduire de 45 % l'émissivité de notre process industriel à l'horizon 2035, et de 36 % sur l'ensemble de notre chaîne de valeur (scopes 1-2-3).

À l'horizon 2050, nous souhaitons poursuivre nos efforts et encourager les innovations dans l'objectif de nous aligner sur une trajectoire de réduction de 2 °C. Ce qui signifie pour nous d'atteindre la neutralité carbone en 2050.

Notre ambition : bâtir et adapter notre modèle pour qu'il se révèle durable à la fois pour notre planète, pour nos équipes, pour notre Groupe et pour nos clients.



AMBITION DE LA TRAJECTOIRE CARBONE DE SAVERGLASS À L'HORIZON 2050 (TONNES DE CO₂ ÉMISES)



UNE COLLECTION DE PRODUITS UNIQUE :

Dans une optique de différenciation et de sophistication, l'entreprise donne naissance, depuis le début des années 80, à une offre de bouteilles de spiritueux et de vins, jouant sur des formes innovantes, des couleurs inédites, des piqûres singulières, des épaulements géométriques, des colonnes et des épaisses semelles de verre créant ainsi tout un langage de formes totalement nouveau et imaginaire en rupture avec les codes traditionnels de l'emballage verrier. Ceux-ci vont répondre à la demande de premiumisation de l'industrie des vins et spiritueux en matière de packaging.

Avec plus de 220 gammes proposées, travaillées pour

la plupart en profondeur (de 5 cl à 6 L), la collection de Saverglass représente aujourd'hui l'offre la plus large du marché. Elle s'enrichit par ailleurs chaque année de nouvelles formes issues de la recherche du pôle design mais aussi d'une expertise trans-catégorielle unique (spiritueux et vins). Saverglass propose ainsi autant de réponses aux marques en quête de différenciation, de premiumisation et de valeur ajoutée dans le cadre de lancement de nouveaux produits.

QU'EST-CE QU'UN BON DESIGN ?
« Un bon design répond d'abord à sa fonction. Il doit être réalisable industriellement, pérenne et présenter des proportions

et des fonctionnalités permettant au produit de se démarquer et d'émerger durablement. »
R. Lauret. Designer

QUEL EST LE STYLE DE SAVERGLASS ?
« Depuis 30 ans, le groupe Saverglass se démarque par des choix audacieux, sans compromis et emprunts de pureté et de simplicité, créant ainsi des lignes véritablement originales. La quête constante de la perfection et l'excellence de la fabrication font au quotidien toute la différence et caractérisent le style unique de Saverglass. »
R. Lauret. Designer

LES MDDS
« COLLECTION DE MODÈLES DE SAVERGLASS »



SPIRITUEUX



VINS
TRANQUILLES



VINS
EFFERVESCENTS





LA CRÉATION DE MODÈLES SPÉCIFIQUES : UN LEVIER DE DIFFÉRENCIATION

L'histoire, les valeurs, le positionnement des marques font de chaque développement un projet unique. Saverglass est le partenaire des marques et des agences de design en quête d'une différenciation encore plus forte, d'une singularité encore plus prononcée, et d'une qualité maximale pour ce qui concerne la création d'un nouveau modèle de bouteille.

Développer un modèle spécifique, c'est faire le choix de créer une bouteille originale sur-mesure, la possibilité de travailler le moindre détail. Le Groupe Saverglass accompagne ses clients dans l'élaboration de la forme, le choix des teintes et des options de personnalisation (bagues, formes de piqûres, gravures...), de décoration ou de pose d'accessoires. Tout en respectant l'esprit originel du produit, Saverglass

s'efforce d'apporter la solution technique et design la plus adaptée tout en prenant soin d'assurer la faisabilité de chaque projet.

PERSONNALISATION
Saverglass offre la possibilité de créer sa propre teinte de verre ou de personnaliser son flacon au moyen de gravures sur le verre (bague, gravure fond, écussonnage, gravure corps, bas-relief...).





LA DÉCORATION : THE ONLY LIMIT IS THE ONE YOU SET*...

Intégrant très tôt le caractère fondamental d'un décor de très haute qualité dans l'accompagnement des projets les plus exigeants, Saverglass crée, dès 1991, une première unité dédiée à l'activité parachèvement. Il s'impose dès lors comme l'un des acteurs les plus innovants et performants au monde dans ce domaine. Aujourd'hui, la décoration est la deuxième activité du Groupe. Elle se compose de 4 unités de parachèvement

intégrées et permet de produire 200 millions de pièces décorées par an. L'ensemble des techniques et des savoir-faire proposés par Saverglass couvre un panel presque infini de solutions :

- impressions sérigraphiques à base d'encre organiques (100 % recyclables),
- application d'émaux ou de métaux précieux,
- coating (Savercoat®),
- satinage,
- sablage,
- marquage à chaud,

- irisation,
- métallisation,
- décoration en 3D (Art&Touch®),
- pose d'accessoires.

Des solutions innovantes et différenciantes, porteuses de valeur ajoutée et parfaitement adaptées à un marché toujours plus exigeant.

*La seule limite est celle que vous vous fixez



LA DÉCORATION : OSER ÉBLOUIR

Se démarquer des autres, frapper les esprits, décupler l'impact visuel, proposer des solutions de parachèvement innovantes qui viendront compléter les efforts de différenciation déjà engagés sur le travail de la forme, sont les maîtres-mots de sa démarche. Saverglass met à disposition ses savoir-faire et sa maîtrise du métier de décorateur haut de gamme pour reproduire fidèlement un graphisme simple ou complexe. Elle crée également de nouvelles combinaisons spectaculaires : effets miroirs brillants, sérigraphies organiques multi-couleurs combinées à du marquage à chaud, Savercoat® totaux, partiels ou dégradés, brillants, mats, opaques ou translucides, effets nuit... soit autant de solutions vouées à servir vos projets les plus créatifs !

PIONNIER DU DÉCOR ORGANIQUE
Depuis 2005, Saverglass est le pionnier du décor organique au niveau mondial. Son outil

de parachèvement est en grande partie converti aux encres et vernis organiques. Ainsi la marque Organic Color Play® est devenue une arme marketing majeure pour ses clients. Le Groupe continue ses efforts d'innovation en mettant au point de nouveaux matériaux et procédés, tournés vers la productivité, la qualité, la différenciation et l'excellence environnementale.

DONNER DE LA COULEUR AU VERRE
Saverglass a créé un nouvel éventail de teintes dans la masse sous la marque Select Colors by Saverglass. Initialement conçu autour de 8 teintes (Jade Green, Water Green, Yellow Green, Moka, Miel, Grey Smoke, Blue Moon et Blue Ice), la collection s'est enrichie de 2 nouvelles teintes : Vert Empire et Onyx. Ce procédé permet également la création de teintes personnalisées.

EFFETS TACTILES : EXALTER LES SENS
La matière revêt également une double réalité sensible :

celle qui nous touche (visuellement, la plus évidente) et celle qu'on touche. Saverglass explore de nouveaux champs sensoriels, plus subtils, qui participent pleinement à la quête permanente de renouvellement, de création de valeur et d'innovation : qu'il s'agisse d'effets soft touch, de satinage, de sablage, de création de textures, de grains, d'effets soyeux, rugueux, huileux, en creux ou en relief, Saverglass démultiplie les effets matières pour exalter tous les sens !

INNOVATION : UN ÉTAT D'ESPRIT
La culture de l'innovation irrigue l'ensemble de l'entreprise. Dans un souci permanent d'améliorer la qualité des produits et des services, le groupe Saverglass a développé une culture de l'innovation forte qui repose sur l'anticipation des grandes tendances au travers de solutions novatrices et fonctionnelles, animées par les équipes Recherche & Développement et Marketing.



ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI DE PROJET

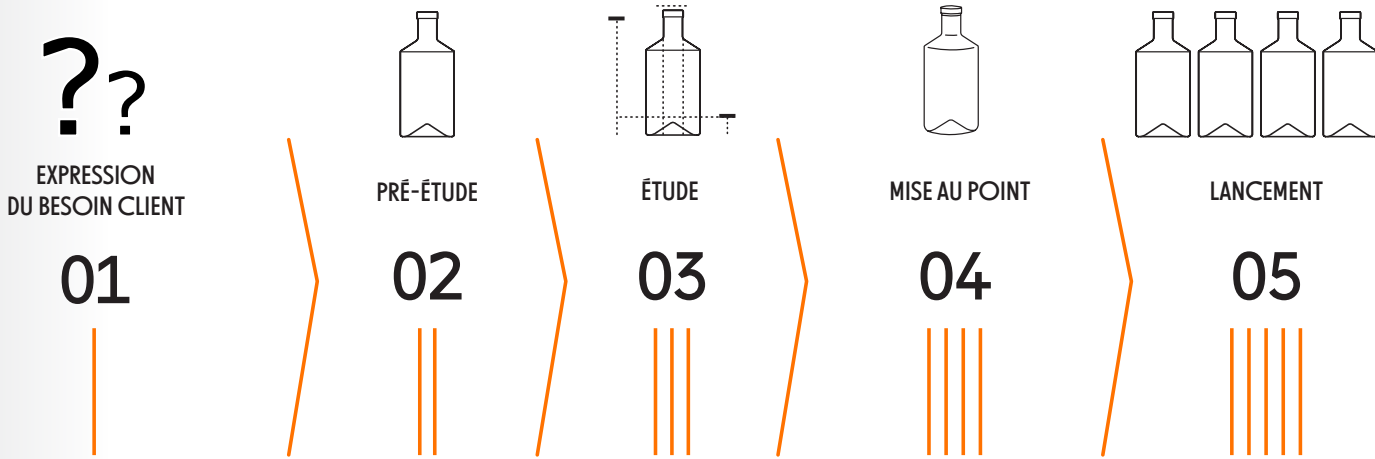
Saverglass s'attache à apporter le plus grand soin à toutes ses productions. Cela se matérialise par l'accompagnement et le rôle de conseil apportés tout au long des phases d'un projet, mais aussi bien au-delà : analyse de la valeur, création, extrême rigueur dans toutes ses productions, optimisation de l'embouteillage et suivi de ses approvisionnements.

Parce que chaque projet est unique, le Groupe met à disposition de ses clients une équipe projet dédiée. Chaque projet est ainsi étudié individuellement, en tenant compte de sa singularité, de sa complexité et de ses contraintes techniques. Les équipes, constituées d'un responsable projet et d'un responsable technique, apportent un regard expert

ainsi qu'un conseil design et technique avisé. Au quotidien, cette culture de l'écoute et de la recherche d'excellence permet de faire émerger des solutions innovantes. De l'exigence dont Saverglass fait preuve découle une relation privilégiée avec ses clients.



PRINCIPALES ÉTAPES DU SUIVI DE PROJET



ACCOMPAGNEMENT DES ÉQUIPES SAVERGLASS



LA QUALITÉ : VÉRITABLE COLONNE VERTÉBRALE DE L'ORGANISATION

Référence mondiale pour l'excellence de ses produits, Saverglass a bâti l'organisation de sa qualité sur son système de management intégré et ses nombreuses certifications avec pour objectif : garantir un résultat optimum et constant.

Très tôt, Saverglass décide d'appuyer sa démarche qualité sur la norme ISO 9001 dont elle obtient la certification en 1993, devenant ainsi le premier groupe verrier à accéder à cette norme. La norme ISO 9001 englobe la capacité à concevoir, à produire, à contrôler et à livrer les produits suivant un « process » constant permettant d'assurer la permanence d'un niveau de qualité. L'organisation de la qualité repose sur son système de management intégré avec en ligne de mire les référentiels concernant la qualité, la sécurité alimentaire, l'environnement, la sécurité des personnes et de la continuité de l'activité. Cette exigence, de chaque instant, se traduit par des

contrôles permanents (16 étapes au total), très rapprochés, de la matière première au produit fini. Nos responsables Qualité sont présents sur les différents sites de production et de décors du Groupe. Ils déploient et animent la démarche qualité. Cette organisation permet d'assurer une homogénéité des pratiques sur l'ensemble des sites.

Tous les produits fabriqués par Saverglass sont destinés à l'usage alimentaire et sont conçus en conformité avec le système HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). Les sites de production sont ainsi certifiés selon les référentiels internationaux de sécurité alimentaire de types ISO 22000 – 22002-4. Enfin, depuis 2014, Saverglass complète sa démarche de qualité avec la certification ISO 22301 : « Management de la Continuité d'Activité ». L'entreprise est la première société verrière et de décoration au monde à recevoir cette certification en 2014.

Elle témoigne ainsi de sa capacité à garantir à ses clients un service continu lors de situations exceptionnelles.

À QUOI RECONNAÎT-ON LA QUALITÉ DU VERRE ?

C'est la pureté du verre, sa brillance et sa transparence qui définissent le niveau de qualité premium. Si les constituants principaux (silice, soude et calcaire) représentent environ 95 % de la composition, les 5 % restants n'en sont pas moins essentiels et agissent sur les caractéristiques mécaniques, chimiques et optiques du verre. Le savoir-faire de Saverglass permet à ses produits d'obtenir des qualités uniques qui résident notamment dans cette composition particulière. La qualité de la « peau de verre », l'éclat du verre, s'obtiennent aussi en raison de l'outillage et de la qualité des fontes utilisées, de la qualité d'entretien ainsi que d'une multitude de réglages.

SAVERGLASS EN QUELQUES DATES CLÉS

1897

Naissance de la verrerie de Feuquières. Cette région est l'un des fiefs traditionnels de l'industrie du verre depuis le XVII^e siècle en raison des ressources énergétiques abondantes offertes par les forêts environnantes.

1985

Loïc Quentin de Gromard prend la direction de la société et choisit de se spécialiser sur le segment des bouteilles en verre premium pour le vin et les spiritueux.

1989

Ouverture du Four 5. Doublement de la production.

1991

Création de l'activité de décor baptisée Saverdec et située sur le site de Feuquières.

1993

Saverglass devient le premier verrier français certifié ISO 9001.

1994

Ouverture du Four 6. Saverglass double ainsi sa production.

1995

Saverglass initie une démarche de création de modèles de bouteilles propres aux designs originaux pour accompagner les marques vers la premiumisation.

1997

Saverglass lance une activité de flaconnage dans les domaines de la cosmétique et de la parfumerie.

1999

Saverglass rachète la société Tourres & Cie. Doublement de sa production de verre.

2008

Création d'un 3^e site de production, Alphaglass, situé à Arques (France) pour répondre à une forte demande sur le marché Premium en Extra Blanc. Il permet d'augmenter de 40 % la capacité de production du Groupe.

2013

Ouverture d'un 4^e site de production aux Émirats Arabes Unis (Dubai) spécialisé dans la production de bouteilles de vin.

2014

Saverglass inaugure sa nouvelle unité de production dédiée à la décoration – appelée Alphadec – à Arques (France) et devient le premier verrier au monde à obtenir la certification ISO 22301 (Management de la Continuité d'Activité).

2016

CARLYLE Group, l'un des plus importants fonds de private equity au monde rachète SAVERGLASS.

2018

Un 5^e site de production et de décoration ouvre à ALCATAN de JUAREZ, JALISCO À MEXICO. Saverglass se recentre sur ses activités stratégiques (spiritueux et vins haut de gamme), en cédant son activité flaconnage au fabricant allemand HEINZ-GLAS.

2019

Saverglass s'éttoffe en Europe en rachetant l'usine MD Verre de Ghlin en Belgique.

2020

Saverglass réalise son 2^e Bilan carbone.

2021

Saverglass publie son Rapport de Responsabilité Sociétale 2020-2021. Saverglass reçoit la médaille d'argent EcoVadis (et entre ainsi dans le top 25 des entreprises évaluées par EcoVadis).



COGNAC HENNESSY XO



COGNAC FRAPIN VSOP



BOURBON WHISKEY LEGENT



SCOTCH WHISKY ARDBEG BLAAACK



TEQUILA MAESTRO DOBEL DIAMANTE



BOURBON WHISKEY MAKER'S MARK

