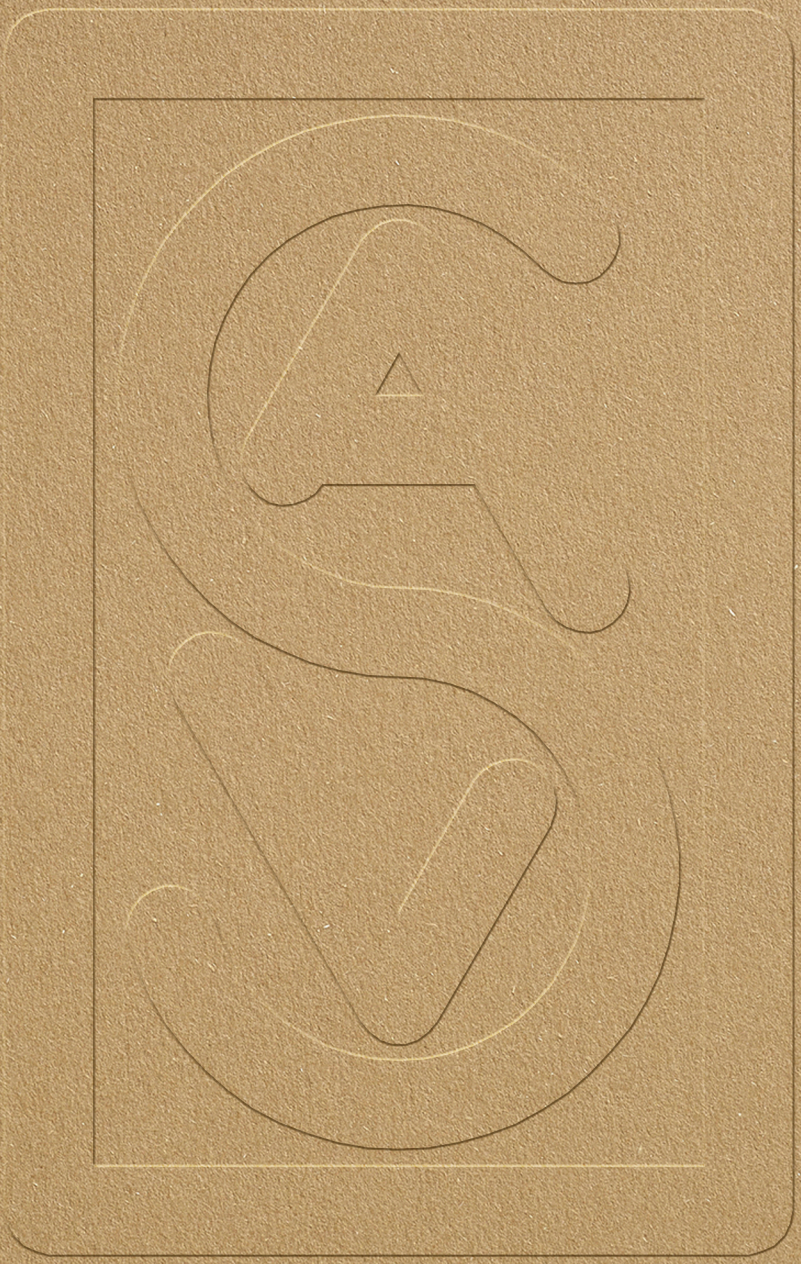


GRUPO SAVERGLASS

SAVERGLASS

GRUPO SAVERGLASS

VODKA GREY GOOSE

EL GRUPO INDUSTRIAL FRANCÉS SAVERGLASS ES UN ESPECIALISTA MUNDIAL EN LA FABRICACIÓN, PERSONALIZACIÓN Y DECORACIÓN DE BOTELLAS DE VIDRIO DE ALTA GAMA.

Saverglass se dirige a los mercados de las bebidas espirituosas premium y súper premium, vinos finos y champán. Reconocido por su innovación, su experiencia vidriera y la calidad de sus productos y diseños, Saverglass es un socio privilegiado tanto de creadores de marcas como de las bebidas espirituosas y de los vinos más importantes del mundo.

UNA OFERTA GLOBAL

Hace décadas, Saverglass supo desmarcarse proponiendo diseños modernos, versátiles y originales que contribuyeron a forjar la identidad y la reputación de la empresa. La complementariedad del oficio de vidriero y el de decorador, la variedad y la cantidad de gamas, la disposición de un gran panel de soluciones de decoración e innovaciones, y su papel de asesor y acompañante durante todo el transcurso de los proyectos son algunas de las respuestas que se ofrecen a quien desee recurrir a la originalidad, la diferenciación y la creación de valor.

PRESENCIA INTERNACIONAL

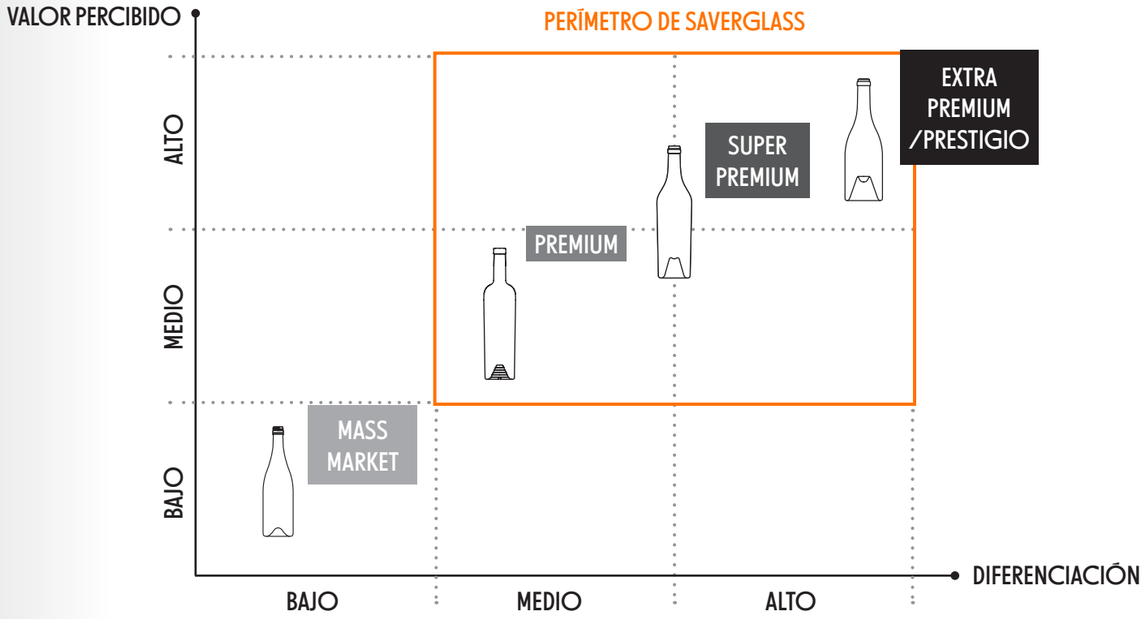
A partir de los años 90, Saverglass comienza a crecer a nivel internacional a través de la implantación de filiales de distribución o de oficinas de representación y actualmente está presente en todo el conjunto de zonas de producción de bebidas espirituosas premium (vodka, whisky, brandy, coñac, ginebra, ron, tequila, etc.) y de vinos de gama alta en todo el mundo. También está presente en Francia, Estados Unidos, México, Reino Unido, en la península ibérica, Italia, Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica.

EL GRUPO INDUSTRIAL ESPECIALISTA EN BOTELLAS DE LUJO : UN LUGAR DISTINGUIDO EN EL MERCADO

La vidriería de Feuquières (Francia), sede actual del Grupo, nace en 1897 y se inscribe en la tradición del valle de Bresle, uno de los feudos de la industria del vidrio desde el siglo XVII. Cuando Loïc Quentin de Gromard toma la presidencia de la sociedad en 1985, se decanta por la hiperespecialización para que la empresa pudiera mantenerse en un mercado dominado por grandes grupos: es en el mercado específico de las botellas de lujo donde Saverglass tomará una posición estratégica.
La producción flexible de pequeñas producciones permite a Saverglass proponer una oferta inexistente en los años 80 y la empresa construye desde entonces su crecimiento sobre esta aspiración a los productos de excepción, y más concretamente en el universo de las bebidas espirituosas.
La actividad de decoración, lanzada en 1991 en la planta de Feuquières, completa el servicio de alta gama y aporta nuevas respuestas a una demanda creciente en cuanto a sofisticación y personalización. De este modo, dota a la empresa de un lugar distinguido en el mundo del vidrio, con una experiencia que va desde la fabricación a la personalización y hasta la decoración del vidrio.
En la actualidad, Saverglass es el primer actor mundial en el mercado de botellas premium y súper premium.
Sus herramientas de producción y sus conocimientos le permiten gestionar a la vez importantes volúmenes de pedidos sin dejar de responder a las demandas específicas de sus clientes en producciones especiales y cortas.
Estos conocimientos tecnológicos, la calidad de sus prestaciones y su capacidad de creación permiten a Saverglass ocupar una posición singular en el mercado.

REFERENCIAS PRESTIGIOSAS
Saverglass es socio de grupos tales como LVMH, Pernod Ricard, Bacardi Martini, Diageo, Rémy Cointreau, Campari, Beam Suntory, José Cuervo, Trinchero, Roederer, etc. con marcas tales como el vodka Grey Goose, el champán Cristal Roederer, los coñacs Hennessy, Martell, Courvoisier y Rémy Martin, el whisky Chivas y los grands crus de La Romanée- Conti o de Château Margaux.

POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE BOTELLAS



COÑAC COURVOISIER EXTRA

WHISKY GLENFIDDICH 23 AÑOS GRAND CRU

COÑAC MARTELL CHANTELOUP XXO

CRYSTAL HEAD VODKA

RON ZACAPA ROYAL

CHAMPÃN ARMAND DE BRIGNAC

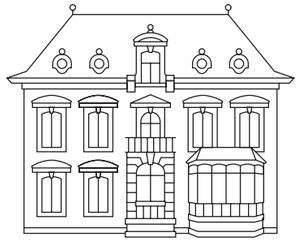
VINO CLOS DU TEMPLE GERARD BERTRAND

CHAMPÃN CRISTAL ROEDERER

BORDEAUX CHÂTEAU TALBOT 2018

TREASURY WINE BERINGER BROTHERS

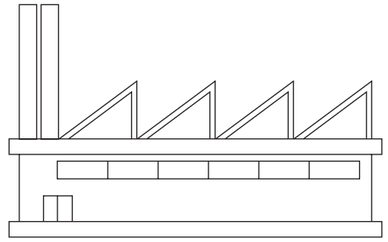
CIFRAS CLAVE 2022



1897

FUNDACIÓN DE LA VIDRIERÍA

en Feuquières (FR)



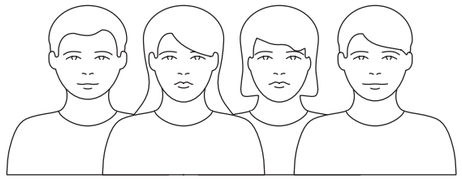
6

FÁBRICAS DE VIDRIO

Feuquières, Le Havre, Arques (Francia), Ghlin (Bélgica),
Ras Al Khaimah (EAU) – Acatlán de Juárez (Jalisco, México)

17

SUBSIDIARIAS Y OFICINAS COMERCIALES EN EL MUNDO



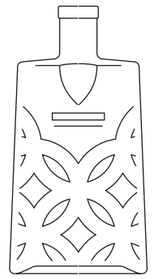
3 700

COLABORADORES

OBJECTIVOS RSC

Reducción del 50% de las emisiones
de CO2 para 2035

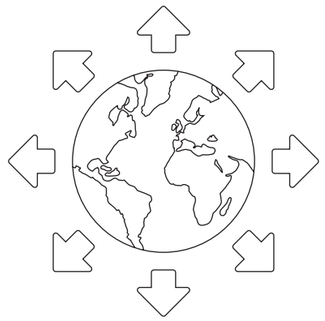
ESCUELA DE VIDRIO Y DECORACIÓN



4

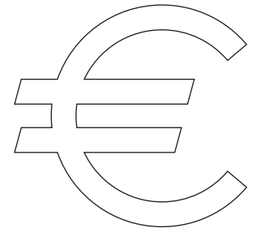
FÁBRICAS DE DECORACIÓN

1 botella Saverglass de cada 4 está decorada
Feuquières, Arques, Coulommiers (Francia)
Acatlán de Juárez (Jalisco, México)



100

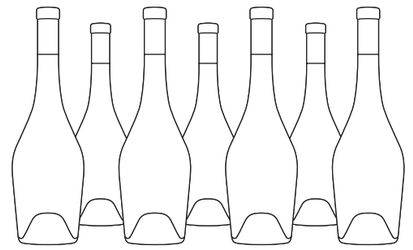
PAÍSES DE EXPORTACIÓN



786 M€ / 794 M$

VOLUMEN DE NEGOCIOS EN 2022

De los cuales un 50 % se obtuvo
a través de exportaciones



530 000

TONELADAS PRODUCIDAS AL AÑO

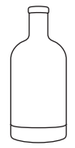
DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD

72 %

ESPIRITUOSOS

27 %

VINOS



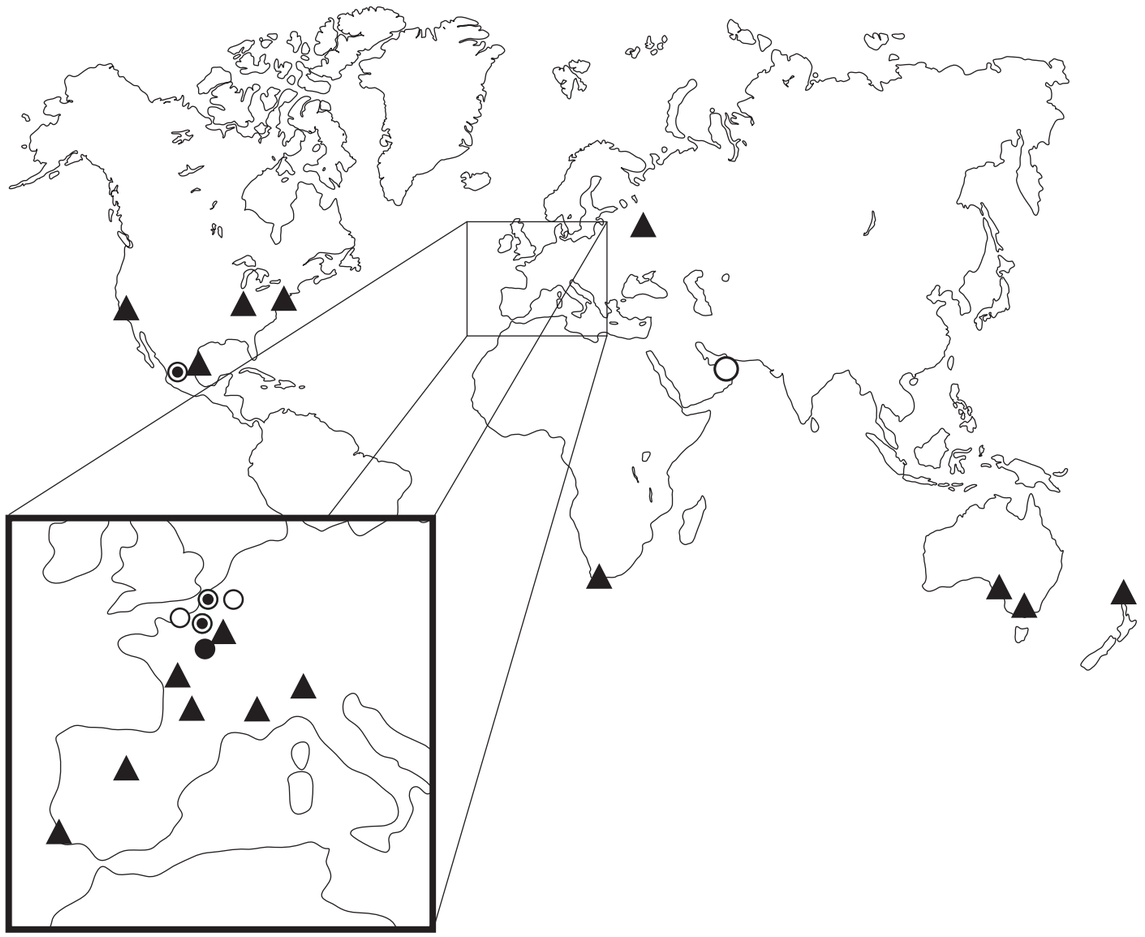
1 %

OTROS

MAPA DE INSTALACIONES DE SAVERGLASS EN EL MUNDO

ZONAS DE PRODUCCIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS PREMIUM

Saverglass se encuentra en todas las áreas de producción de licores y vinos premium, super premium y de prestigio, así como de champanes y vinos espumosos premium en todo el mundo, con instalaciones industriales en 3 continentes.



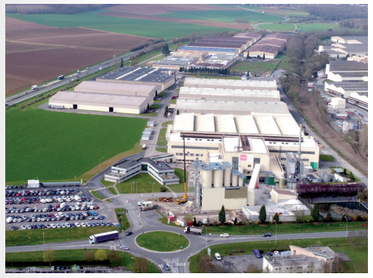
○ FÁBRICAS DE VIDRIO

● FÁBRICAS DE DECORADO

◉ FÁBRICAS DE VIDRIO Y DE DECORADO

▲ FILIAL Y OFICINAS

IMPLANTACIONES EN EUROPA :



ARQUES (vidrio + decoración)
FRANCIA

FEUQUIERES (vidrio + decoración)
FRANCIA

GHLIN (vidrio)
BÉLGICA

LE HAVRE (vidrio)
FRANCIA

COULOMMIERS (decoración)
FRANCIA

AMÉRICA DEL NORTE :

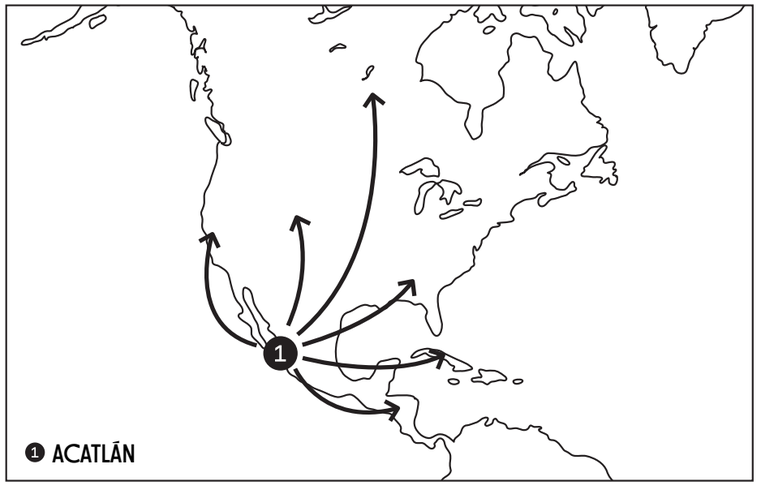
ACATLAN DE JUÁREZ (vidrio + decoración) MÉXICO

MEDIO ORIENTE :

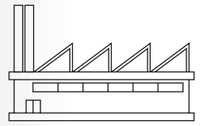
DUBAI (RAK) (vidrio)
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

FOCUS : SAVERGLASS MÉXICO

La planta mexicana situada en en GUADALAJARA/ACATLÁN DE JUÁREZ - con su ubicación estratégica, permite abordar :
- El mercado del tequila y del mezcal,
- Todo el territorio americano incluyendo vinos y licores californianos,
- Rones (zona del Caribe y Centroamérica).



INFORMACIÓN Y CIFRAS 2021



2018
FUNDACIÓN DE LA VIDRIERÍA

2018
PLANTA DE DECORACIÓN

470
COLABORADORES

95 000
TONELADAS AL AÑO

- 100 M de botellas fabricadas
- Color de vidrio : Extra blanco (90%) y Verde Antique (10%)
- Mercados atendidos: Estados Unidos (56%), México (42%) y América Latina (2%)

PERSPECTIVAS 2023 :

- Nuevo horno en 2023: duplicación de la capacidad de producción hasta 200.000 toneladas de vidrio
- Colores : Extra blanco (90%), Verde Antique (5%) y Amarillo (5%)
- Planta de decoración con un aumento del 50% de la capacidad de producción
- Inversión de 120 millones de euros
- Almacenes : 30.000 m²
- Plantilla : 900 personas

TANTEO TEQUILA - HABANERO, BLANCO & JALAPENO TANTEO TEQUILA - MÉXICO

TRES GENERACIONES TEQUILA - AÑEJO, REPOSADO & PLATA - SAUZA - MÉXICO

HORNITOS BLACK BARREL TEQUILA - SAUZA - MÉXICO

MAESTRO DOBEL TEQUILA 'PAVITO' – JOSÉ CUERVO - MÉXICO

LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) DEL GRUPO SAVERGLASS

Conscientes de nuestro papel como agente económico mundial, estamos comprometidos a ejercer un liderazgo ejemplar en el desarrollo de iniciativas coherentes y auténticas para garantizar la gestión óptima de nuestros recursos y resultados.

Desde nuestros inicios, hemos sido conscientes de nuestro deber por preservar el medio ambiente. Por eso, en los primeros años del siglo XXI comenzamos a construir y consolidar un compromiso sostenible basado en principios sencillos y de sentido común (como la reducción de los envases de plástico, la decisión de no reciclar el polvo de depuración de los gases de combustión para evitar introducir metales pesados en nuestros vidrios, el desarrollo de nuestras primeras tintas orgánicas, la realización de nuestra primera huella de carbono, etc.). Más recientemente, en 2020, nuestra huella de carbono ha revelado un descenso significativo en nuestra huella de CO_2 durante los últimos 10 años y nos ha permitido establecer nuestro plan de trabajo para reducir nuestras emisiones de carbono de forma gradual con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono para el 2050.

IT'S ALL ABOUT DOING

Para alcanzar nuestros objetivos de RSC, hemos identificado tres áreas prioritarias de intervención:

- Adaptar nuestros procesos de fabricación a los retos medioambientales, cuyo objetivo principal es reducir significativamente nuestras emisiones de GEI.
- Proteger a nuestro equipo y desarrollar su potencial para el futuro.
- Participar en el desarrollo de los territorios donde operamos.

CONTRIBUIR A LA LUCHA CONTRA EL CALENTAMIENTO GLOBAL

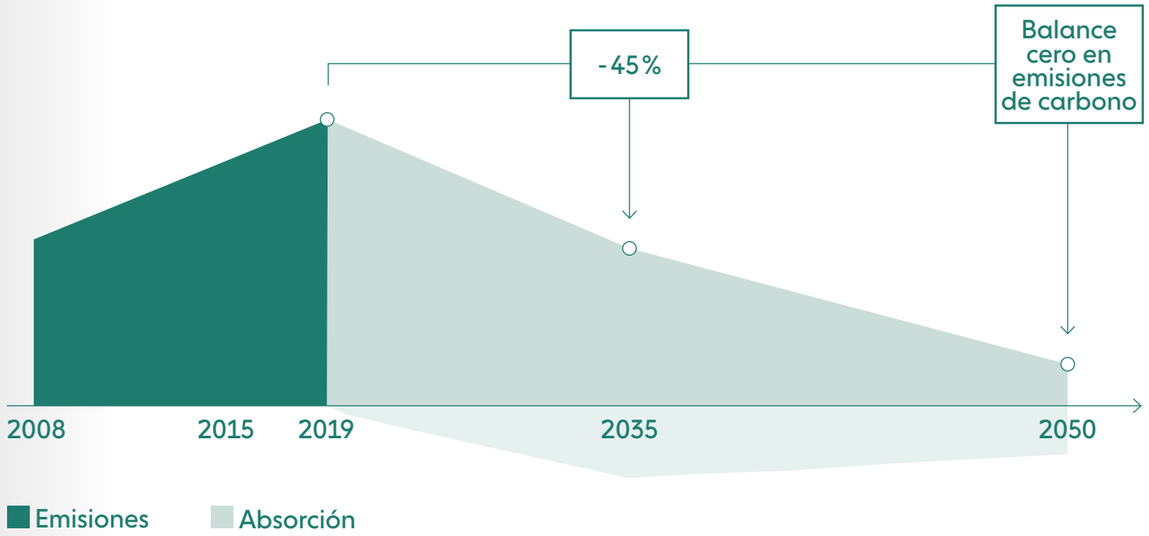
Hemos definido un plan de actuación concreto y ambicioso para combatir el cambio climático.

Tenemos la intención tomar medidas en relación con nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.
Nuestro objetivo es reducir la cantidad de emisiones de nuestro proceso industrial en un 45% para 2035, y en un 36% para toda nuestra cadena de valor (ámbitos 1-2-3).
Para 2050, queremos continuar nuestros esfuerzos y fomentar las innovaciones con el objetivo de ponernos en una trayectoria de reducción de 2°C. Eso implica lograr la neutralidad en carbono en 2050.

Nuestra mayor ambición es construir y adaptar nuestro modelo para que sea sostenible para nuestro planeta, nuestros equipos, nuestro Grupo y nuestros clientes.

IT'S ALL ABOUT DOING

AMBICIÓN DE LA TRAYECTORIA DE CARBONO DE SAVERGLASS PARA 2050 (TONELADAS DE CO_2 EMITIDAS)



UNA COLECCIÓN DE PRODUCTOS ÚNICA

UNA COLECCIÓN DE PRODUCTOS ÚNICA

A través de una óptica de diferenciación y sofisticación, la empresa crea desde principios de la década de 1980, una oferta de botellas de bebidas espirituosas y de vinos, que juega con formas innovadoras, colores inéditos, picaduras singulares, salientes geométricos, columnas y bases gruesas de vidrio que crean un lenguaje de formas totalmente novedoso e imaginativo que rompe con los códigos tradicionales del embalaje de vidrio. Todo esto responde a la demanda de carácter premium de la industria de vinos y bebidas espirituosas en lo que respecta a la presentación.

Con más de 220 gamas propuestas, en su mayoría trabajadas en profundidad (de 5 cl a 6 l), la colección de Saverglass representa hoy en día la oferta más amplia del mercado. Además, se enriquece cada año con nuevas formas fruto de la investigación en el centro del diseño, pero también con una experiencia en varias categorías única (bebidas espirituosas y vinos). Saverglass propone todas estas respuestas a sus marcas en busca de diferenciación, de carácter premium y de valor añadido en el cuadro de lanzamiento de productos nuevos.

¿QUÉ ES UN BUEN DISEÑO?

« Un buen diseño responde primero a su función: debe poder realizarse de manera industrial, ser perenne y presentar unas proporciones y funcionalidades que permitan al producto desmarcarse y emerger en el tiempo. »
R. Lauret. Diseñador

¿CÓMO ES EL ESTILO DE SAVERGLASS?

« Desde hace 30 años, el Grupo Saverglass se desmarca, gracias a decisiones atrevidas, sin compromisos y cargado de pureza y simplicidad, creando así líneas verdaderamente originales. La búsqueda constante de la perfección y la excelencia de la fabricación consiguen diariamente la diferencia y caracterizan el estilo único de Saverglass. »
R. Lauret. Diseñador

« LOS MDDS »
COLECCIÓN DE LOS MODELOS DE SAVERGLASS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS | VINOS | VINOS ESPUMOSOS

BOTANIC, OSLO APOTHEK, MIXOLOGIST

SUPRÊME

BORDELESA ICON DUOMO

VIN GRAND CRU 'ZEBRA'

LONDON DRY GIN N°3

DON JULIO AÑEJO CRISTALINO TEQUILA

THE GLENTURRET - SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

GIN MARE 'CAPRI'

VINO TRES PICOS

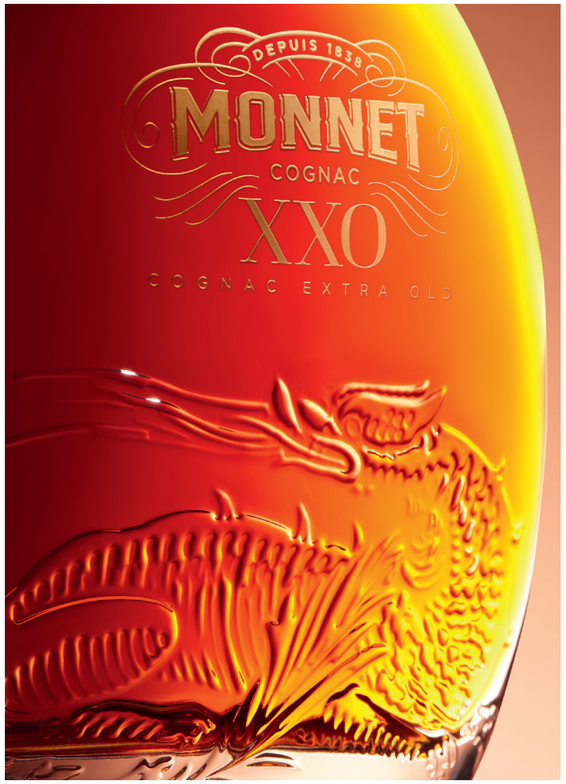
VINOS ULTIMATE PROVENCE

LA CREACIÓN DE MODELOS ESPECÍFICOS : UN ELEMENTO DE DISTINCIÓN

La historia, los valores y el posicionamiento de las marcas hacen de cada desarrollo un proyecto único. Saverglass es socio de marcas y de agencias de diseño que buscan una distinción todavía más fuerte, una singularidad todavía más pronunciada y una calidad máxima en todo lo que concierne a la creación de un nuevo modelo de botella o de envase. Desarrollar un modelo específico es tomar la decisión de crear una botella original a medida, la posibilidad de trabajar hasta el mínimo detalle. Grupo Saverglass acompaña a sus clientes en la elaboración de la forma, la decisión de colores y las opciones de personalización (bocas, formas de picaduras, grabados, etc.), la decoración o la instalación de accesorios. Siempre respetando el espíritu original del producto, Saverglass se esfuerza para aportar la solución técnica y el diseño mejor adaptados, al mismo tiempo que garantiza la viabilidad de cada proyecto.

PERSONALIZACIÓN

Saverglass ofrece la posibilidad de crear su propio color de vidrio o de personalizar su envase mediante grabados en el vidrio (boca, grabado del fondo, marcado, grabado del cuerpo, bajorrelieve, etc.).



COÑAC MONNET XXO

RON TROIS RIVIÈRES

MARKS & SPENCER SNOW GLOBE GIN

TEQUILA TRADICIONAL CRISTALINO JOSÉ CUERVO

DECORACIÓN: LA COMPLEMENTARIEDAD INDISPENSABLE

Desde su inicio, Saverglass integra el carácter fundamental de una decoración de muy alta calidad en el seguimiento de los proyectos más exigentes, desde 1991 crea una primera unidad dedicada a la actividad de decoración.
Desde entonces, se impone como uno de los actores más innovadores y que mejor funcionan en este sector a nivel mundial. Hoy en día, la decoración es la segunda actividad del Grupo.
Consta de 4 plantas de decoración integradas y es capaz de producir 200 millones de piezas decoradas al año.
El conjunto de técnicas y conocimientos propuestos por Saverglass abarca un panel casi infinito de soluciones:
- impresiones serigrafiadas a base de tintas orgánicas (100% reciclables),
- serigrafía con esmalte o con metales preciosos,
- recubrimiento (Savercoat®),
- satinado,
- arenado,
- estampado en caliente,
- metalización,
- la irisación,
- decoración en 3D (Art&Touch®),
- colocación de accesorios.

Soluciones innovadoras y distintivas, que aportan valor añadido y están perfectamente adaptadas a un mercado cada vez más exigente.

LA DECORACIÓN : ATREVERSE A DESLUMBRAR

Desmarcarse del resto, llamar la atención, aumentar el impacto visual y proponer soluciones de perfeccionamiento innovadoras que completen los esfuerzos de distinción ya empleados sobre la forma son las palabras clave de su planteamiento. Saverglass dispone de sus conocimientos y su experiencia como maestro en decoración de gama alta para reproducir fielmente un grafismo sencillo o complejo. Igualmente, crea nuevas combinaciones espectaculares: efectos espejo brillantes, serigrafías orgánicas de varios colores combinados de estampado en caliente, Savercoat® totales, parciales o degradados, brillantes, mates, opacos o translúcidos, efectos noche, etc. Muchas soluciones para servir a sus proyectos más creativos.

PIONERO DE LA DECORACIÓN ORGÁNICA

Desde 2005, Saverglass es pionero en decoración orgánica a nivel mundial. Sus herramientas de perfeccionamiento se han convertido en gran parte en tintas y barnices orgánicos. De este modo, la marca Organic Color Play ® se ha convertido en un arma de marketing importante para sus clientes. El Grupo continúa con sus esfuerzos de innovación perfeccionando nuevos materiales y procesos, enfocados hacia la productividad, la calidad, la diferenciación y la excelencia y el cuidado del medio ambiente.

DOTAR DE COLOR AL VIDRIO

Saverglass ha creado una gama de colores en masa bajo la marca Select Colors por Saverglass. Inicialmente concebido para 8 colores (Jade Green, Water Green, Yellow Green, Moka, Miel, Grey Smoke, Blue Moon y Blue Ice), enriquecido con 2 nuevos tonos Empire Green y Onyx, este proceso permite además la creación de colores personalizados.

EFECTOS TÁCTILES : EXALTAR LOS SENTIDOS

Asimismo, el material está revestido con una doble realidad sensible : la que nos toca (visualmente, la más evidente) y la que tocamos. Saverglass explora nuevos campos sensoriales, más sutiles, que participan plenamente en la búsqueda permanente de renovación, de creación de valor y de innovación : desde efectos de tacto suave hasta satinados, enarenados, creaciones de texturas, granulados, efectos sedosos, rugosos, oleosos, con ventanas o en relieve, etc. Saverglass multiplica los efectos materiales para exaltar todos los sentidos.

INNOVACIÓN : UN ESTADO DE ÁNIMO

La cultura de la innovación alimenta todo el conjunto de la empresa. En aras de una búsqueda constante por mejorar la calidad de sus productos y servicios, Grupo Saverglass ha desarrollado una cultura de innovación sólida que descansa sobre la anticipación a las grandes tendencias a través de soluciones novedosas y funcionales, gestionadas por los equipos de Investigación y Desarrollo y de Marketing.

TEQUILA JOSÉ CUERVO - EDICIÓN LIMITADA 2021

STAUNING WHISKY

BORDELESA 1855 - ART & TOUCH

BLUE LAVA TEQUILA

SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

Saverglass se compromete a realizar con el mayor cuidado todos sus productos. Esto se materializa con la supervisión y el papel de asesor que ofrece a lo largo de todas las fases de cada proyecto, pero también con el análisis de valor, creación, rigor extremo en todas sus producciones, optimización de embotellado y seguimiento de sus suministros.
Para ello, la empresa ha establecido un dispositivo original que se basa en la complementariedad de un equipo comercial y de técnicos en todo el mundo.

Como que cada proyecto es único, el Grupo proporciona a sus clientes un equipo de proyectos dedicado. Cada proyecto se estudia individualmente, teniendo en cuenta su singularidad, complejidad y restricciones técnicas. Los equipos, formados por un responsable de proyecto y un responsable técnico aportan una mirada experta, así como un sabio diseño y una técnica acertada.

Diariamente, esta cultura de orientación e investigación de la excelencia permite que emerjan soluciones innovadoras. De la exigencia que Saverglass demuestra se deriva una relación privilegiada con sus clientes.

ETAPAS DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

LA CALIDAD: LA VERDADERA COLUMNA VERTEBRAL DE LA ORGANIZACIÓN

Saverglass, un referente mundial de excelencia en sus productos, ha construido su organización de calidad sobre su sistema de gestión integrado y sus numerosas certificaciones con el objetivo de garantizar un resultado óptimo y constante.

Saverglass tomó rápidamente la decisión de basar su estrategia de calidad en la norma ISO 9001, lo que le permitió obtener la certificación correspondiente en 1993, convirtiéndose así en el primer grupo vidriero en cumplir esta norma.
La norma ISO 9001 engloba la capacidad de concebir, producir, controlar y entregar los productos mediante un proceso constante que permite garantizar la permanencia de un nivel de calidad.
La organización de la calidad se basa en un sistema de gestión integrado, con miras a los puntos de referencia relativos a la calidad, la seguridad alimentaria, el medio ambiente, la seguridad personal y la continuidad empresarial. Este requisito se traduce en comprobaciones permanentes (con un total de 16 etapas) muy minuciosas, desde la materia prima hasta el producto acabado.
Nuestros gerentes de calidad están presentes en las diversas instalaciones de producción y decoración del Grupo. Aplican e impulsan nuestra estrategia de calidad.
Esta organización permite garantizar la homogeneidad de las prácticas en todas las instalaciones.

Todos los productos fabricados por Saverglass se destinan al uso alimentario y se conciben bajo el sistema HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). De forma paralela, las instalaciones de producción están certificadas de acuerdo con las normas internacionales de seguridad alimentaria del tipo ISO 22000 – 22002-4.
La última incorporación a la estrategia de calidad fue en 2014, con la inclusión de la certificación ISO 22301: «Gestión de la continuidad de la actividad». La empresa es la primera sociedad vidriera y de decoración del mundo que recibe esta certificación en 2014. También da testimonio de su capacidad para asegurar a sus clientes un servicio continuo en situaciones excepcionales.

¿CÓMO SE RECONOCE LA CALIDAD DEL VIDRIO?

Es la pureza del vidrio, su brillo y su transparencia los que definen el nivel de calidad premium. Si los componentes principales (sílice, soda y caliza) representan alrededor del 98 % de la composición, el 5 % restante no es menos esencial y repercute en las características mecánicas, químicas y ópticas del vidrio.
Los conocimientos de Saverglass permiten que sus productos obtengan unas cualidades únicas que residen principalmente en esta composición particular.
La calidad del vidrio, así como su brillo, se obtiene gracias a las herramientas y a la calidad de las fundiciones utilizadas, a la calidad de la manutención, así como a una multitud de ajustes.

SAVERGLASS EN ALGUNOS DATOS CLAVE

1897
Fundación de la vidriería de Feuquières (Francia). Esta región es uno de los feudos tradicionales de la industria del vidrio desde el siglo XVII debido a los recursos energéticos abundantes que ofrecían los bosques de alrededor.

1985
Loïc Quentin de Gromard toma la dirección de la sociedad y decide especializarse en el segmento de las botellas de vidrio premium para vino y bebidas espirituosas.

1989
Apertura del Horno 5. Duplicado de la producción.

1991
Creación de la actividad de decoración bautizada como Saverdec y situada en la planta de Feuquières.

1993
Saverglass se convierte en la primera vidriería francesa certificada por la norma ISO 9001.

1994
Apertura del Horno 6. Saverglass dobla así su producción.

1995
Saverglass inicia un enfoque de creación de modelos de botellas propias con diseños originales para guiar a las marcas hacia el carácter premium.

1997
Saverglass lanza una actividad de fabricación de frascos dentro del sector de los cosméticos y la perfumería.

1999
Saverglass vuelve a comprar la sociedad Tourres & Cie. Duplicado de su producción de vidrio.

2008
Creación de una 3.ª planta de producción, Alphaglass, situada en Arques (Francia) para dar respuesta a la fuerte demanda existente en el mercado Premium y Extra blanco. Permite aumentar un 40% la producción del Grupo.

2013
Apertura de una 4.ª planta de producción en los Emiratos Árabes Unidos (Dubái) especializada en la producción de botellas de vino.

2014
Saverglass inaugura su nueva unidad de producción dedicada a la decoración, llamada Alphadec, en Arques (Francia) y se convierte en la primera vidriería del mundo en obtener la certificación ISO 22301 (Gestión de la continuidad de la actividad).

2016
Carlyle , uno de los grupos de capital privado más importantes del mundo, compró Saverglass.

2018
Implantación en Acatlán de Juárez, Jalisco, México. Saverglass vuelve a centrar sus esfuerzos en sus actividades estratégicas (bebidas espirituosas y vinos de alta gama), mediante la venta de su actividad de elaboración de frascos al fabricante alemán Heinz-Glas.

2019
Saverglass refuerza sus instalaciones industriales en Europa y sus capacidades de producción con la compra de la fábrica de Ghlin (Bélgica) al grupo español Vidrala. La planta belga está especializada en la producción de botellas de vino.

2020
Saverglass realiza su segunda auditoría de carbono.

2021
Saverglass publica su Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2020-2021. Saverglass recibe la medalla de plata de EcoVadis (y entra así en el top 25% de las empresas evaluadas por EcoVadis).

COÑAC HENNESSY XO

COÑAC FRAPIN VSOP

BOURBON WHISKEY LEGENT

SCOTCH WHISKY ARDBEG BLAAACK

TEQUILA MAESTRO DOBEL DIAMANTE

BOURBON WHISKEY MAKER'S MARK

ABRIL DE 2022

SAVERGLASS SEDE
PLACE DE LA GARE
60960 FEUQUIÈRES FRANCE
Tél: +33 (0)3 44 46 45 45
www.saverglass.com

SAVERGLASS MEXICO SERVICES
Torre Ganesh
Ahuizotl #2276, Cd del Sol
45050 ZAPOPAN,
GUADALAJARA, JALISCO – MÉXICO
www.saverglass.com

SAVERGLASS