

INFORME RSC

2022 – 2023



IT'S ALL
ABOUT
DOING

INDICE



IT'S ALL
ABOUT
DOING

PROFESIÓN: VIDRIEROS
& DECORADORES DE ALTA GAMA
– 4

ENTREVISTA A JEAN-MARC
ARRAMBOURG, PRESIDENTE-DIRECTOR
GENERAL DEL GRUPO SAVERGLASS
– 6

NUESTRO NEGOCIO – 10

NUESTRA POLÍTICA DE RSC – 20

IT'S ALL ABOUT NATURE – 28

Transformar nuestros procesos para reducir
nuestra huella de carbono

IT'S ALL ABOUT PEOPLE – 48

Garantizar la seguridad de los empleados
y la transmisión de conocimientos

IT'S ALL ABOUT COMMUNITIES – 64

Apoyar el desarrollo local

ANEXOS – 74

Tabla de indicadores

Saverglass se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Adopción de un Código Ético y Anticorrupción

SAVERGLASS

PROFESIÓN: VIDRIEROS & DECORADORES DE ALTA GAMA



Fundado en Hauts-de-France en 1897, nuestro Grupo diseña, fabrica y decora botellas de vidrio de alta gama para marcas de licores de lujo, champán y vinos premium. Fieles a la gran tradición de la vidriería francesa, nuestros productos gozan de reconocimiento en todo el mundo por su excelencia y originalidad.

NUESTRO PROPÓSITO

Respaldar el éxito de nuestros clientes realizando sus productos con nuestros diseños innovadores, nuestra excelencia técnica y nuestras prácticas sostenibles.



ENTREVISTA A JEAN-MARC ARRAMBOURG, PRESIDENTE-DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO SAVERGLASS

"SI QUIERE SEGUIR EXISTIENDO DENTRO DE 10 AÑOS, SAVERGLASS DEBE REINVENTARSE PARA AFRONTAR EL MAYOR RETO MEDIOAMBIENTAL DE NUESTRO TIEMPO: EL CAMBIO CLIMÁTICO".

¿Qué papel desempeña la RSC en la estrategia global de Saverglass?

Jean-Marc Arrambourg: La RSC ha pasado a ocupar un lugar central, y no lo digo por "quedar bien" en un informe, sino porque abarca una serie de retos que tendremos que afrontar si queremos sobrevivir de cara al futuro. Hemos establecido cuatro prioridades estratégicas globales: 1. Excelencia y diferenciación, nuestras señas de identidad; 2. Rentabilidad, que es una necesidad para cualquier empresa y, pese a que estamos en crecimiento, aún nos queda camino por recorrer en este ámbito; 3. Confianza e implicación del personal, que son esenciales si queremos retener y consolidar las competencias humanas dentro de Saverglass. 4. Adaptabilidad y sostenibilidad: si quiere seguir existiendo dentro de 10 años, Saverglass debe reinventarse para afrontar el mayor reto de nuestro tiempo, el cambio climático".

¿Cómo se traduce en la práctica esta preocupación por la RSC dentro de la empresa?

J-M.A.: Las cuestiones sociales ocupan un lugar central en nuestra política de RR.HH. Nos esforzamos por crear las condiciones necesarias para la empleabilidad –sobre todo a través de nuestra Escuela de Vidrio y Decoración–, y la fidelización y motivación de los empleados mediante una política activa de movilidad, salarios atractivos, la creación de una guardería en Feuquières o la implantación gradual del teletrabajo. Las cuestiones medioambientales, por su parte, influyen en toda nuestra cadena de valor –desde la compra de materias primas hasta el transporte de los productos acabados, sin olvidar nuestros propios productos, ya que estamos aligerando nuestras botellas–, pero nuestro mayor reto está obviamente en el proceso de fabricación. La industria del vidrio se basa en el proceso de fusión, que por su propia naturaleza es intensivo en energía y lleva 120 años funcionando con combustibles fósiles que emiten CO₂. Lo que nos espera en el futuro es una forma totalmente nueva de fabricar vidrio.

¿En qué punto se encuentra Saverglass en cuanto a la transformación de sus procesos industriales?

J-M.A.: Hace unos 20 años ya empezamos a introducir algo de electricidad, en torno al 10-15 %, para alimentar nuestros hornos, pero crear hornos híbridos con bajas emisiones de carbono –es decir, que acaben funcionando con un 80 % de energía descarbonizada– no se convirtió en un objetivo prioritario hasta hace cinco años. Tuvimos que empezar de cero, reaprenderlo todo, innovar y abrirnos al mundo exterior compartiendo conocimientos e ideas con centros de investigación, expertos, fabricantes e incluso la competencia. En la actualidad, los modelos informáticos y las pruebas realizadas en pequeños hornos nos dan la confianza suficiente para pasar a un primer horno industrial que funciona con un 25 % - 30 % de electricidad a finales de 2023, lo que ya es una gran apuesta y un paso adelante. Nuestro reto no es solo inventar un proceso industrial más sostenible –queremos reducir sus emisiones un 50 % para 2035–, sino hacerlo manteniendo la misma calidad y el mismo modelo económico. Aún no tenemos todas las respuestas sobre la transformación de los propios hornos –nadie en la industria las tiene hoy–, pero pretendemos llegar a ellas en 2029. Para ello, hemos puesto en marcha un plan de inversión masiva a lo largo de 13 años. Estamos ante una revolución industrial absolutamente fascinante!

La actividad industrial se encuentra en plena transformación, ¿pero qué hay del mercado? ¿Influye también la RSC en las exigencias de los clientes?

J-M.A.: Nuestra oferta comercial se ha adaptado a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Nadie puede predecir hoy lo que ocurrirá dentro de 20 o 30 años. Obviamente, si todo el mundo se pasara al consumo a granel o a las botellas corrientes, ya no tendríamos razón de ser, pero no me parece algo probable en el mercado prémium y ultra prémium.

Lo que hace que el lujo sea lujo puede evolucionar y lo hará, por ejemplo, aligerando el peso de las botellas. Sin embargo, no creo que nuestros clientes, o consumidores finales, renuncien a la calidad y personalización de las botellas. Como ocurre con otros productos, creemos que la gente consumirá menos pero mejor.

Los riesgos e inversiones son altos: ¿es la RSC un factor limitante más que otra cosa?

J-M.A.: En toda mi carrera, nunca había visto que algo externo como el cambio climático tuviera tanta influencia en la empresa. Pero todos tenemos que afrontarlo y hallar soluciones: particulares, empresas, autoridades locales y gobiernos. Reinventarnos totalmente en aras del interés general –y, en última instancia, de la empresa– entraña cierto riesgo y limitaciones, por supuesto, pero también es una oportunidad y un gran reto. Además, en cinco años, todos los empleados implicados en esta transformación han evolucionado y ganado en competencias.

¿Cómo aborda usted el impacto social de Saverglass, es decir, su impacto en los lugares en los que trabaja?

J-M.A.: Tenemos la suerte de ser una empresa en crecimiento en un mercado prometedor que está creando empleo. Por tanto, es nuestro deber contribuir en la medida de lo posible al desarrollo económico y social de las zonas en las que operamos. Esto incluye facilitar la inserción laboral de las personas con dificultades, apoyar a las asociaciones locales, participar en ferias de empleo, forjar estrechas relaciones con empresas y autoridades locales, y participar en iniciativas puntuales de solidaridad como la que emprendimos durante la guerra de Ucrania.

Por último, ¿qué aspectos de la RSC le hacen sentirse especialmente orgulloso y qué mejoras podrían hacerse?

J-M.A.: Hasta que no hayamos completado con éxito la transformación de nuestro proceso industrial, prefiero seguir siendo modesto. No obstante, puedo decir que estoy orgulloso de lo lejos que hemos llegado, sobre todo en los últimos cinco años: ¡hemos progresado muchísimo colectivamente! Pero, aunque la RSC ha calado en varios niveles de la empresa, me gustaría que en el futuro llegara e implicara a todo el personal del Grupo. Además, aunque siempre hemos tenido una política de RR.HH. dinámica, la cual valoro, me gustaría que fuéramos aún más lejos en materia de seguridad y calidad de vida en el trabajo, ya que el Grupo Saverglass solo existe gracias a los hombres y mujeres que lo componen.

**"EL GRUPO SAVERGLASS
SÓLO EXISTE GRACIAS A LOS
HOMBRES Y MUJERES QUE LO
COMPONEN".**

Jean-Marc Arrambourg
Presidente-Director General del Grupo Saverglass



NUESTRO NEGOCIO

↓ Saverdec, unidad de decoración de vidrio de Feuquières (Oise)



EL GRUPO SAVERGLASS

Nuestro Grupo es experto mundial en la fabricación y decoración de botellas de vidrio para licores y vinos de alta gama.

NUESTROS MERCADOS

Los principales mercados de Saverglass son las bebidas espirituosas prémium y ultra prémium (72 % del negocio), los vinos de alta gama (27 %) y los champanes y otros productos (1 %). Ofrecemos una gama de botellas con diseños innovadores y personalizables, o las fabricamos a medida para nuestros clientes.

NUESTRA HISTORIA

La fábrica de vidrio Verrerie de Feuquières se fundó en 1897 en Picardía, en el valle de Bresle, uno de los baluartes de la industria del vidrio en Francia desde el siglo XV. Nuestra sede sigue estando allí.

Nuestra hiperespecialización en el sector del lujo se remonta a 1985 y nos ha permitido desarrollar y dar continuidad a la empresa. La vidriería cambió su nombre por el de Saverglass en 1990 y lanzó su negocio de decoración un año después. La expansión internacional del Grupo comenzó en 1995 en Estados Unidos y Reino Unido, y continuó con Emiratos Árabes Unidos en 2013, México en 2018 y Bélgica en 2019.

En la actualidad, Saverglass es el primer productor mundial de botellas prémium y ultra prémium. Desde principios de la década de los 2000, nuestra apuesta por la calidad incluye un plan de acción a largo plazo destinado a conciliar el desempeño económico, medioambiental y social, con una aceleración a partir de 2020 y la formalización de nuestra política de RSC.

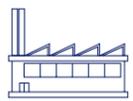
NUESTRAS MÁXIMAS

- * Aspirar a la excelencia
- * Innovar para cultivar la singularidad
- * Difundir la pasión por el diseño y la creatividad
- * Apostar por la solidaridad

SAVERGLASS EN 2022



4000
empleados



6
centros de producción
(3 de ellos en Francia)



950
millones de botellas fabricadas,
200 millones de ellas decoradas



17 FILIALES
en todo el mundo



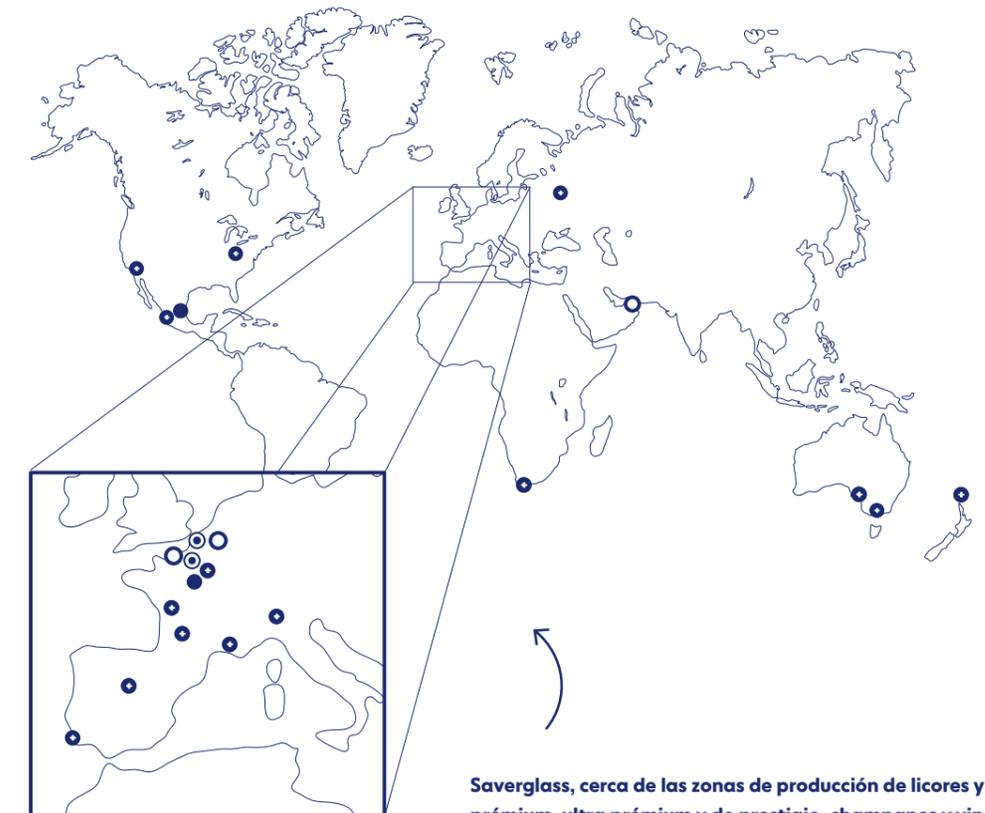
+ 100
países de exportación



1 ESCUELA
de Vidrio y Decoración

NUESTRAS SEDES EN TODO EL MUNDO

Nuestra aventura industrial nos lleva a apoyar el crecimiento de nuestros clientes y el del sector del vino y las bebidas espirituosas de alta gama en todo el mundo. En 2018, el Grupo Saverglass reforzó así su presencia en el continente americano con la construcción de una planta en Acatlán de Juárez, México. En 2019, adquirimos la empresa belga MD Verre. Esta estrategia de proximidad al cliente se refleja también en nuestra red internacional de filiales de distribución y oficinas de representación.



Saverglass, cerca de las zonas de producción de licores y vinos prémium, ultra prémium y de prestigio, champanes y vinos espumosos prémium y ultra premium de todo el mundo

- FÁBRICA DE VIDRIO Y DECORACIÓN
- FÁBRICA DE VIDRIO
- ◉
FÁBRICA DE DECORACIÓN
- FILIAL Y OFICINAS

CULTURA DE INNOVACIÓN...

La historia de Saverglass está marcada por la innovación, tanto a nivel de productos como de procesos industriales, e incluso en la forma en la que abordamos el mercado. Coordinada por el departamento de I+DD (Investigación y Desarrollo Sostenible), la política de innovación es transversal, extendiéndose a todos nuestros departamentos –industrial, ventas, marketing, QHSE–, e implica directamente a un centenar de empleados.



- **1900:** El vidrio extrablanco, que destaca por su brillo y resplandor, sigue siendo una especialidad de Saverglass.
- **1981:** El vidrio clásico de Saverglass, de color verde oscuro, es el color de referencia en los vinos de gama alta.
- **2005:** La decoración orgánica, sin metales pesados, hace que las botellas sean perfectamente reciclables.
- **2013:** La herramienta de trazabilidad Datamatrix, extremadamente fiable, está siendo de gran utilidad en la cadena de calidad y en la lucha contra la falsificación.
- **2022:** El simulador *right weighting* permite reducir el peso de las botellas manteniendo un diseño de primera calidad.
- **2023:** El horno bajo en carbono de primera generación se probará en condiciones reales a finales de 2023 utilizando un nuevo mix energético.

TRES TIPOS DE BOTELLA

ESTÁNDAR

Un formato clásico con toda la calidad de Saverglass.

DISEÑOS PATENTADOS SAVERGLASS

Botellas diseñadas por Saverglass, personalizables en cuanto a color, grabado, forma de la picada y decoración.

ESPECÍFICAS

Botellas desarrolladas para y junto con el cliente titular del modelo diseñado.

... Y CALIDAD

Dado que nuestras botellas se destinan a uso alimentario, la calidad y la seguridad son una absoluta prioridad. Nuestras normas y certificaciones se aplican en toda la cadena de producción: calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente y continuidad del negocio.

Saverglass fue la primera vidriería francesa en obtener la certificación ISO 9001 (Calidad) en 1993, y la primera del mundo en obtener la certificación ISO 22301 (Continuidad del Negocio) en 2014.

La solución de trazabilidad Datamatrix se basa en un código único –24 dígitos en una figura cuadrada de celdas de 8x8 mm– que se graba al fabricar la botella. En caso de botella o botellas defectuosas, estas pueden identificarse y retirarse casi al momento. También es un factor clave en la lucha contra la falsificación.

Un sistema integrado de gestión con
6 CERTIFICADOS

Datamatrix: una solución con un índice de reconocimiento de códigos del
99,99 %

16 etapas de control de calidad, desde la selección de las materias primas hasta la botella acabada

MOMENTOS DESTACADOS 2022-2023



OCTUBRE 2022

Jornadas del Saber Hacer en Feuquières

Más de 1000 personas, 250 familias y 80 empleados voluntarios: durante un fin de semana, estas jornadas de puertas abiertas en la sede y fábrica de Feuquières fueron todo un éxito entre los empleados y sus familias. Cada empleado podía invitar a cuatro personas de su elección a descubrir el mundo de Saverglass. El programa incluyó una visita a la sede, desde la planta de producción hasta los talleres de decoración, la proyección de una película, stands y charlas con miembros del comité ejecutivo. Se trata de un evento muy esperado por los empleados, y el objetivo en el futuro es organizarlo en otras sedes del Grupo.



ENERO 2023

Inauguración del horno XIII en Acatlán

Ocho meses de preparación y seis meses de ejecución, primero cinco líneas de producción, y luego siete, una línea de serigrafía, primero 340 toneladas diarias, y luego 400 toneladas en la fase 2. Entre la decisión de inversión, en octubre de 2021, y la puesta en marcha del horno XIII, el 6 de enero de 2023, transcurrió poco más de un año. Esta operación permitirá a la planta de Acatlán (México) duplicar su capacidad de producción para satisfacer la fuerte demanda del mercado, especialmente en Estados Unidos.



MARZO 2023

La planta de Ras al-Jaima cumple 10 años

En 2011, Saverglass eligió los Emiratos Árabes Unidos para abrir su 4º centro de producción. Dos años después se inauguraba la planta de Ras al-Jaima (RAK). Gracias a la inversión financiera, pero sobre todo humana –500 expertos técnicos franceses viajaron allí para formar a la nueva plantilla–, el desarrollo de esta planta ha sido todo un éxito. El equipo emiratí cuenta ahora con 237 empleados de 7 nacionalidades distintas. En 2021, la planta, especializada inicialmente en vidrio de colores, produjo por primera vez vidrio extrablanco para hacer frente al aumento exponencial de la demanda. La implicación del personal se hace patente también en la seguridad, que es una cuestión prioritaria: en 2023, la fábrica ha celebrado tres años consecutivos sin accidentes con baja.

ABRIL 2022

La Escuela de Vidrio y Decoración obtiene el certificado Qualiopi

Creada por Saverglass para conservar y transmitir el arte del vidrio y la decoración, la Escuela obtuvo el certificado Qualiopi el 21 de abril de 2022. Este garantiza la calidad de la formación impartida en base a una serie de criterios. Así pues, la Escuela está ahora oficialmente reconocida como centro de formación.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

NOVIEMBRE 2022

Obtención del certificado SBTi

En noviembre de 2022, SBTi certificó nuestra hoja de ruta en materia de CO₂ por ajustarse a una trayectoria inferior a los 2 °C. La Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) consiste en un grupo de organizaciones internacionales comprometidas con el clima y el medioambiente. Su objetivo es apoyar y acreditar los objetivos de reducción de CO₂ de las empresas, en consonancia con el objetivo del Acuerdo de París de mantener el aumento de la temperatura mundial por debajo de los 2° C.



FEBRERO 2023

Medalla de plata de EcoVadis a la política RSC de Saverglass

Por segundo año consecutivo, Saverglass ha recibido la medalla de plata de EcoVadis, una referencia internacional en la evaluación de políticas de RSC. Este resultado avala el desempeño del sistema de gestión RSC, en cuatro ámbitos: medio ambiente, derechos sociales y humanos, ética y compras responsables. Con una puntuación global de 60/100, Saverglass se sitúa en el primer cuartil de las empresas evaluadas por EcoVadis.



JULIO 2023

40 velas para la sucursal de Saverglass en Cognac

El 6 de julio, la sucursal de Saverglass en Cognac celebró su 40º aniversario con música. Este divertido evento, que convocó a empleados, clientes y socios, tuvo lugar en la 30ª edición del festival Blues Passions, con el que Saverglass Cognac viene colaborando desde hace siete años. Cada año, las entidades colaboradoras del festival crean una botella de coñac en edición limitada. Con motivo del 30º aniversario, Saverglass Cognac regaló dos modelos de jarras de vidrio decoradas a mano: una jarra de agua distribuida en 1000 ejemplares a los propietarios de restaurantes y cafés de la ciudad, y una jarra de coleccionista producida en 500 ejemplares.



NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTROS RECURSOS EN 2022

HUMANOS

El compromiso de **4000** empleados

Una cultura empresarial internacional y multicultural: **35** nacionalidades en **14** países

Una base sólida de **valores**: cultura de la diferencia, búsqueda de la excelencia, espíritu pionero, pasión por el diseño y la creación, solidaridad.

Un programa único de formación interna: la École du Verre et du Décor creada en 1999.

El saber hacer de la "casa" enseñado por **240** formadores en todos nuestros centros.

INDUSTRIALES

6 centros de producción de vidrio, **3** de ellos fuera de Francia (Bélgica, Emiratos Árabes Unidos, México).

9 hornos.

4 centros de decoración.

FINANCIEROS Y ORGANIZATIVOS

Porcentaje del capital en manos de los empleados: **33%**.

Porcentaje de empleados accionistas: **6,4%**.

Presencia comercial en todo el mundo: **17** filiales en todas las regiones productoras de bebidas espirituosas prémium+.

INNOVACIÓN

Un departamento de I+D respaldado por acuerdos y sinergias de investigación para avanzar en el conocimiento hacia procesos más sostenibles (CelSian, Vercane).

SOCIALES

Presencia en **7** zonas de empleo en Francia y en el extranjero

Adopción de una **política de RSC para proveedores** basada en 3 pilares: medio ambiente, derechos humanos y relaciones comerciales éticas.

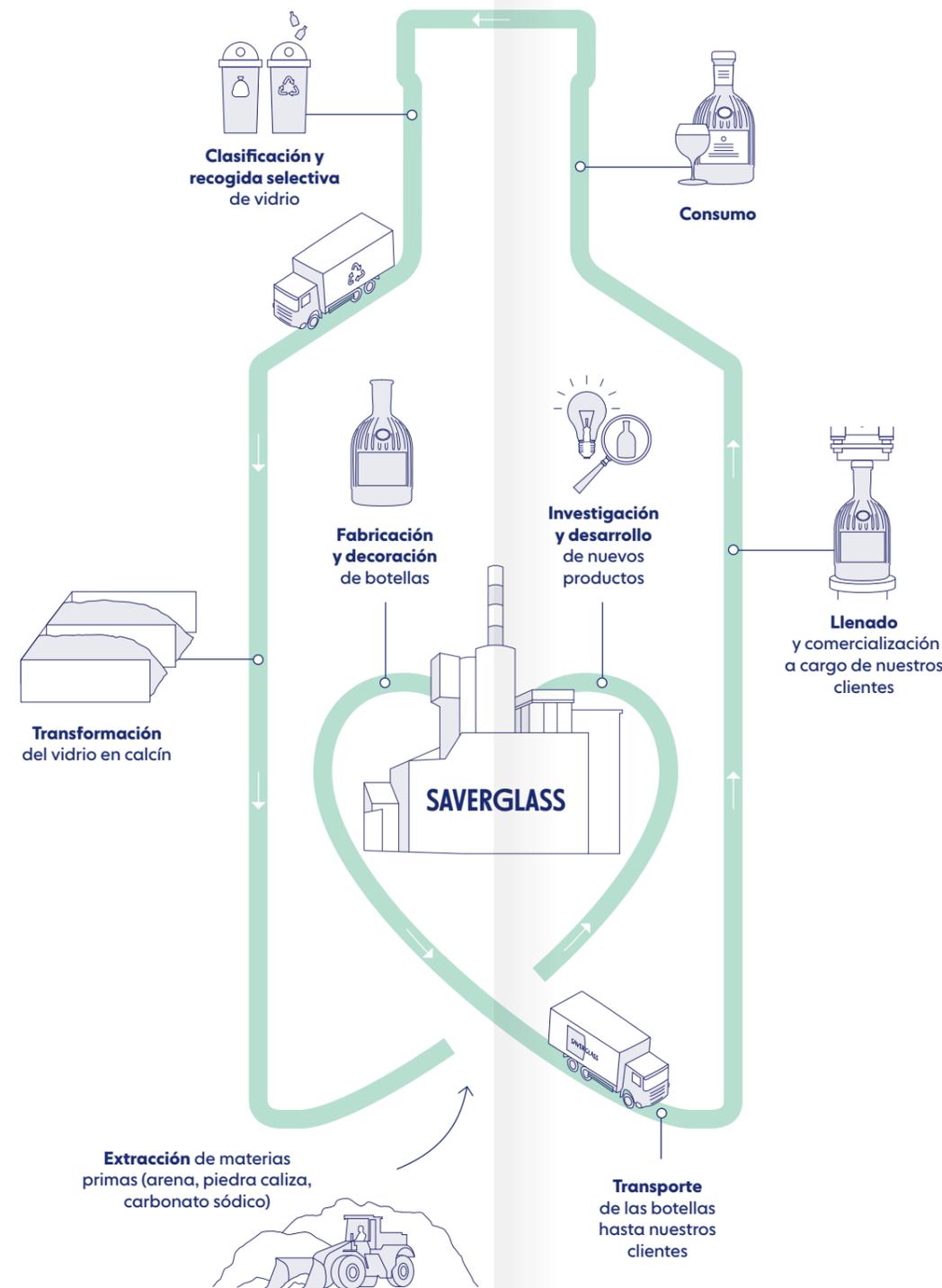
MEDIOAMBIENTALES

Emisiones de CO₂ (alcances 1, 2 y 3) por tonelada de vidrio producida: **1,16 t/tv**

Consumo de agua por tonelada de vidrio producida: **0,51 m³/tv**

Proporción de calcín en el vidrio de color: **73,3%**

NUESTRA CADENA DE VALOR



NUESTRA CREACIÓN DE VALORES EN 2022

HUMANOS

Índice de igualdad de género por centros: **66 < X < 93**.

3,06% de la masa salarial destinada a formación.

887 personas formadas en la École du Verre et du Décor.

Porcentaje de fidelización de empleados: **90,67%**.

Número de **bajas laborales** por millón de horas trabajadas: **8,9**.

INDUSTRIALES

Una posición única en el mercado de las botellas de lujo.

950 millones de botellas, **200** millones de ellas decoradas: **72%** bebidas espirituosas, **27%** vino, **1%** otros.

1 sistema integrado de gestión con **6** certificados.

INNOVACIÓN

Un catálogo con **402** modelos exclusivos y versátiles (MDDS: Diseños registrados Saverglass).

Casi **300** productos y **400** nuevos diseños decorativos cada año.

33% de proyectos de I+D para reducir el impacto ambiental.

SOCIALES

13 alumnos en formación dual de la Fundación Auteuil en la planta de Feuquières para facilitar su inserción profesional.

91,3% de nuestras compras mundiales efectuadas a proveedores locales (Europa para Francia, México para México).

70% de nuestros compradores y asistentes formados en contratación sostenible para 2023.

MEDIOAMBIENTALES

-11% de reducción de la huella de carbono de una tonelada de vidrio producida entre 2009 y 2019.

Aumento del **9%** del contenido de calcín entre 2015 y 2021.

77% de nuestras decoraciones hechas con tinta orgánica y **100%** reciclables.

Aumento del **3%** en el número de botellas por palet.

Tasa de reciclaje de nuestros palets: **28%**.



NUESTRA POLÍTICA RSC

↑ Planta industrial de Feuquières (Francia)

Desde principios de la década de los 2000, Saverglass es consciente de las cuestiones medioambientales, en particular la cantidad de energía necesaria para fabricar vidrio y otros impactos en el entorno, así como de los temas sociales relacionados con el empleo, la seguridad y la formación de los trabajadores, específicos de su actividad. Desde hace dos décadas, veníamos llevando a cabo acciones coherentes (plan de prevención de accidentes, análisis de la huella de carbono, desarrollo de tintas ecológicas, etc.) que, no obstante, no dejaban de ser acciones aisladas.

Nuestros esfuerzos se intensificaron notablemente en 2019 a raíz de nuestro segundo análisis de la huella de carbono. Este se concretó al año siguiente en un ambicioso plan para descarbonizar nuestro negocio y en la estructuración de nuestra política de RSC en tres pilares clave:



3 PREGUNTAS PARA THIBAUD BERTRAND, DIRECTOR DE HSE Y RSC



**"AHORA NO SÓLO NOS PREOCUPA TRANSFORMARNOS,
SINO TAMBIÉN RESPALDAR LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
DE NUESTROS CLIENTES".**

¿Cuáles son las principales preocupaciones de su programa y sus acciones de RSC?

Thibaud Bertrand: Buscamos dar respuesta tanto a las expectativas de la sociedad en su conjunto –ciudadanos, consumidores, empleados, administración, gobiernos, etc.– como a las de nuestros clientes. Los primeros tienen importantes exigencias medioambientales y sociales, que requieren una reflexión creíble y sincera por nuestra parte si queremos continuar en el negocio, obtener financiación o incluso contratar y retener talento. Las expectativas de nuestros clientes también han cambiado rápida y radicalmente.

En el pasado, las botellas extrapesadas y extrablancas eran distintivos esenciales del mercado de alta gama. Para seguir ofreciéndolas al tiempo que cumplimos nuestros objetivos de sobriedad, nos hemos centrado en adaptar nuestros procesos industriales, lo que sigue siendo una gran ambición en los próximos años. Hoy añadimos otra vía complementaria: la adaptación de los propios productos. De tal forma que el peso de las botellas ya no es un tabú, sino todo lo contrario: por eso queremos convertirnos en líderes del *right weighting*. En definitiva, ahora no sólo nos preocupa transformarnos, sino respaldar también la transición ecológica de nuestros clientes.

¿Qué novedades ha habido desde la publicación del último informe de RSE?

T.B.: Nuestra concienciación con los temas ambientales y sociales se remonta a varios años atrás, pero estamos yendo mucho más rápido y mucho más lejos a raíz de

haber establecido un programa global y adoptado un plan de descarbonización. A este respecto, destacaría tres puntos importantes: la firma a principios de 2023 de un contrato para abastecer nuestra planta de México con electricidad nuclear (y, por tanto, baja en carbono), que nos ha permitido reducir las emisiones de carbono del Grupo en un 6 %; el objetivo de aligerar el peso de nuestras botellas, que mencioné antes; y el proyecto de horno híbrido bajo en carbono, cuya primera fase se pondrá en marcha a finales de 2023.

Será la primera vez en la historia de Saverglass en la que modificaremos el proceso de fabricación de nuestro vidrio utilizando un nuevo mix energético.

¿Qué lugar ocupa cada uno de los tres pilares en su política de RSC?

T.B.: Todos son importantes para Saverglass, pero es cierto que hemos dado prioridad al diseño e implementación de las acciones del pilar medioambiental.

No obstante, la transmisión de conocimientos, la seguridad en el trabajo y la contribución al desarrollo económico territorial de las zonas en las que operamos siempre han formado parte de nuestra cultura empresarial. Simplemente, teníamos que sentarnos y dar forma y concreción a nuestros objetivos sociales, algo que finalmente hicimos en 2022. Por ejemplo, decidimos crear un puesto en el departamento de compras dedicado a la RSC. También formaremos a todos nuestros equipos sobre estas cuestiones.

En conclusión, hemos definido nuestros objetivos, y ahora podemos iniciar o intensificar nuestras actuaciones para alcanzarlos.

MEDALLA DE PLATA ECOVADIS

Por segundo año consecutivo, Saverglass ha recibido la medalla de plata de EcoVadis, organismo encargado de evaluar cuatro áreas clave (medio ambiente, derechos sociales y humanos, ética y compras responsables) y otorgar una puntuación sobre 100 y, en su caso, medallas. Esta puntuación refleja además la evolución de nuestro compromiso a lo largo de los años, ya que hemos pasado de una puntuación de 20/100 en 2014 a 35 en 2019, 55 en 2021 y 60 en febrero de 2023. Saverglass se sitúa en el primer cuartil de las empresas evaluadas por EcoVadis.

"Este progreso ha sido posible gracias al esfuerzo de todos. Para 2024 aspiramos a conseguir la medalla de platino y formar parte del selecto círculo del 1 % de empresas mejor puntuadas. Para lograrlo, hemos creado un grupo de trabajo multidisciplinar, con los departamentos de recursos humanos, compras, asuntos jurídicos e I+D".



ROADMAP RSC

IT'S ALL ABOUT NATURE

Transformar nuestros procesos para reducir nuestra huella de carbono

Para ayudar a combatir el cambio climático y reducir nuestra huella ambiental, estamos desarrollando un proceso de fabricación de vidrio más sostenible.

1. Optimizar el uso de **materias primas y preservar los recursos**
2. Reducir nuestras **emisiones indirectas**
3. Innovar para **nuestro negocio**
4. Reducir el **peso de las botellas**
5. Invertir en **hornos bajos en carbono**

OBJETIVOS 2035

-50 %

de emisiones de CO₂ en nuestro proceso industrial (alcances 1 y 2)

-32 %

en el alcance 3

IT'S ALL ABOUT PEOPLE

Garantizar la seguridad de los empleados y la transmisión de conocimientos

Nuestra política social tiene un doble objetivo: garantizar unas buenas condiciones de trabajo (seguridad, sueldo, bienestar y movilidad) y garantizar la transmisión de conocimientos dentro del Grupo.

1. Garantizar la **salud y la seguridad de nuestros empleados**
2. Fomentar la formación y el **desarrollo de competencias**
3. Conciliar el **desarrollo económico** y la **calidad de vida** en el trabajo
4. Fomentar la **diversidad y la igualdad de oportunidades**

OBJETIVOS 2025

ÍNDICE DE FRECUENCIA < 1

Número de accidentes con baja por millón de horas trabajadas

> 70 %

Porcentaje de empleados que han recibido al menos un curso de formación interna

> 80

Índice de igualdad profesional entre mujeres y hombres

IT'S ALL ABOUT COMMUNITIES

Apoyar el desarrollo local

Como empresa en crecimiento, tenemos el deber de contribuir al desarrollo sostenible de los lugares en los que operamos.

1. Contribuir a la **vida económica y social local**
2. Desarrollar **prácticas de compras responsables**

OBJETIVOS 2025

95 %

compras locales sobre el volumen total

100 %

de los compradores formados en compras responsables

60 %

proveedores adheridos al Compromiso RSC

30 AÑOS DE COMPROMISO

Los hitos de Saverglass en el ámbito de la RSC:



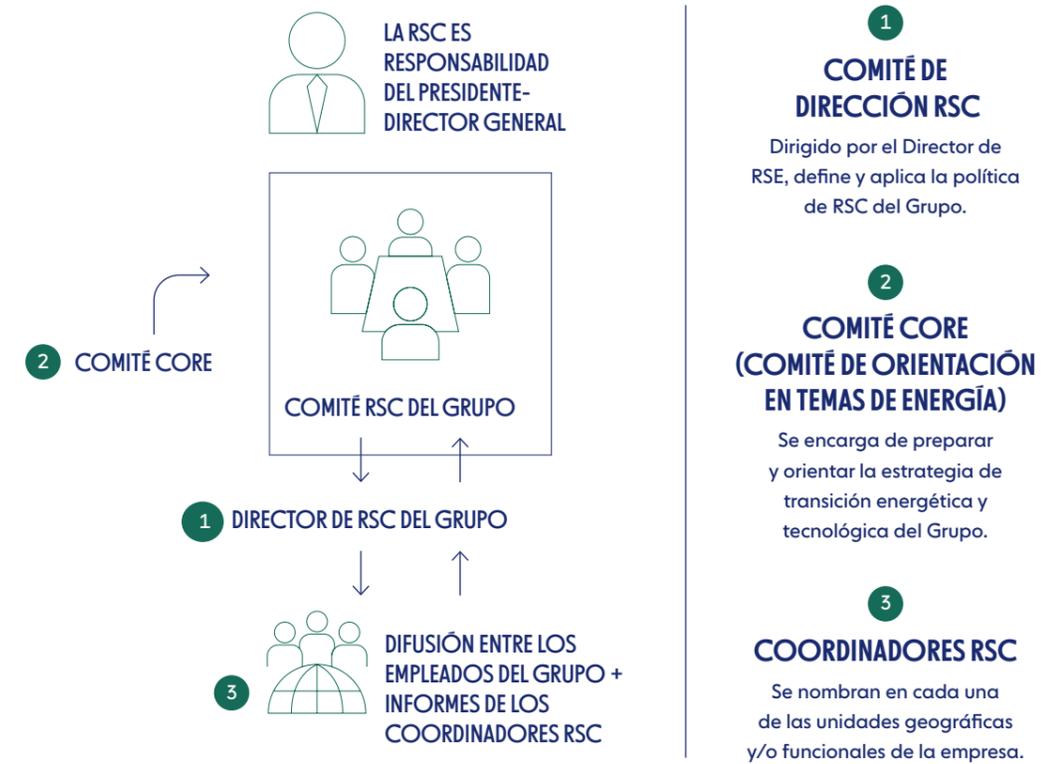
SAVERGLASS SE ADHIERE AL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

Saverglass forma parte del programa Global Compact de las Naciones Unidas desde 2016, adhiriéndose a sus diez principios relativos a los derechos humanos, el medio ambiente, la normativa laboral internacional y la lucha contra la corrupción.



LA ORGANIZACIÓN DE LA RSC EN SAVERGLASS

La definición, coordinación y aplicación de nuestra estrategia de RSC es transversal.



CONTRIBUIR A LA CONSECUCCIÓN DE LOS 10 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Establecidos por las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) determinan las acciones necesarias para lograr un futuro mejor, más justo y más sostenible para todos. Saverglass se compromete a contribuir a su consecución con iniciativas coherentes con los diez ODS más relevantes para el Grupo.



↓ Viñedos de la región de Cognac



IT'S ALL ABOUT NATURE

Transformar nuestros procesos para reducir nuestra huella de carbono

El vidrio tiene dos ventajas fundamentales: protege perfectamente el contenido y es un material que puede reciclarse hasta el infinito. Sin embargo, su fabricación –que consiste en fundir materias primas a altas temperaturas– requiere una gran cantidad de energía. Para ayudar a combatir el cambio climático y reducir nuestra huella ambiental, estamos desarrollando un proceso de fabricación de vidrio más sostenible, con una disminución de nuestras emisiones de CO₂ y nuestro impacto en el aire y el agua.





AYUDAR A COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Este es el mayor reto medioambiental al que se enfrenta al mundo, y al que todos debemos contribuir, sobre todo Europa, cuyos Estados miembros se han comprometido a reducir drásticamente sus emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 con vistas a alcanzar la neutralidad en carbono en 2050¹.

La reducción de nuestra huella de carbono afecta a toda nuestra cadena de valor: desde la elección de las materias primas hasta el transporte de los productos acabados, sin olvidar nuestros procesos industriales.

1. El objetivo es reducir las emisiones al menos un 55 % para 2030, con respecto a los niveles de 1990.

OBJETIVOS DE DESCARBONIZACIÓN PARA 2035 (RESPECTO A 2019)

-50 % Emisiones de nuestro proceso industrial— alcances 1 y 2

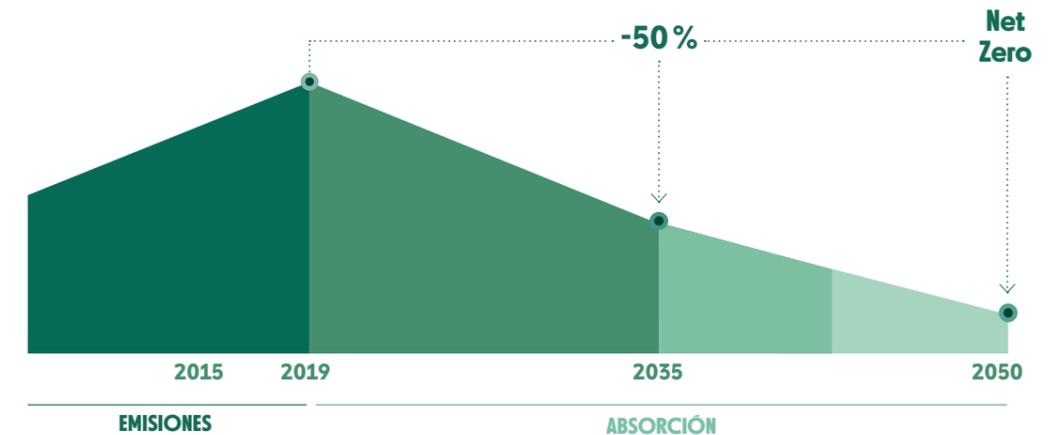
-32 % en el alcance 3

UN AMBICIOSO PLAN DE DESCARBONIZACIÓN

Nuestro primer cálculo de la huella de carbono, llevado a cabo con la consultora Carbone 4, se remonta a 2009. Diez años después, con la misma consultora, volvimos a medir nuestras emisiones de CO₂ con dos objetivos en mente: por un lado, comprobar los efectos concretos de nuestras primeras medidas para reducir las emisiones –el carbono emitido por tonelada de vidrio se redujo en un 11 % entre 2009 y 2019– y, por otro, establecer un plan de descarbonización aún más ambicioso para 2035 y 2050, cuyos objetivos y hoja de ruta fueron certificados por la SBTi (Science-Based Targets initiative) en noviembre de 2022.

OBJETIVOS DE DESCARBONIZACIÓN DE SAVERGLASS HASTA 2050

(tonelada de CO₂ emitida por tonelada de vidrio producido)



LA INICIATIVA SCIENCE-BASED TARGETS (SBTi)

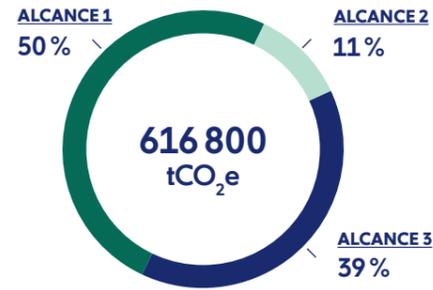
Esta iniciativa reúne a organizaciones internacionales comprometidas con el clima y el medio ambiente: el CDP (Carbon Disclosure Project), el UNGC (United Nations Global Compact), el WRI (World Resources Institute) y el WWF (World Wide Fund for Nature). Su objetivo es apoyar y acreditar los objetivos de reducción de CO₂ de las empresas, en consonancia con el objetivo del Acuerdo de París de mantener el aumento de la temperatura mundial por debajo de los 2° C.



NUESTRA HUELLA DE CARBONO EN 2019

EMISIONES DE CO₂e POR ALCANCE

(tCO₂e, % de las emisiones totales)



EMISIONES DE CO₂e POR FUENTE DE EMISIÓN

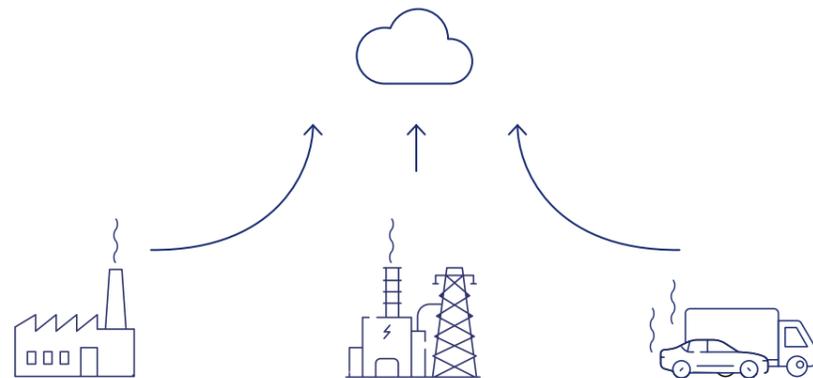
(tCO₂e, % de las emisiones totales)



Nuestra principal fuente de emisiones de CO₂ procede de la energía que consumimos para producir vidrio (59%). Aunque el Alcance 1 concentra el grueso de las emisiones (50%), el Alcance 3 no es desdeñable (39%). Por eso, nuestro plan de descarbonización abarca todas las emisiones.

ALCANCES 1, 2 Y 3: TIPOS DE EMISIONES

Los alcances se refieren a la procedencia de las diferentes emisiones de las empresas.



ALCANCE 1

Emisiones directas procedentes del negocio y la fabricación de productos (procesos industriales, edificios, vehículos, etc.)

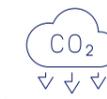
ALCANCE 2

Emisiones indirectas procedentes de la producción de energía que utiliza la empresa (principalmente emisiones de GEI derivadas de la producción de electricidad)

ALCANCE 3

Todas las demás **emisiones indirectas** (materias primas, transporte de mercancías, residuos, viajes de los empleados, etc.)

¿CÓMO ALCANZAREMOS EL OBJETIVO FINAL DE CERO EMISIONES NETAS?



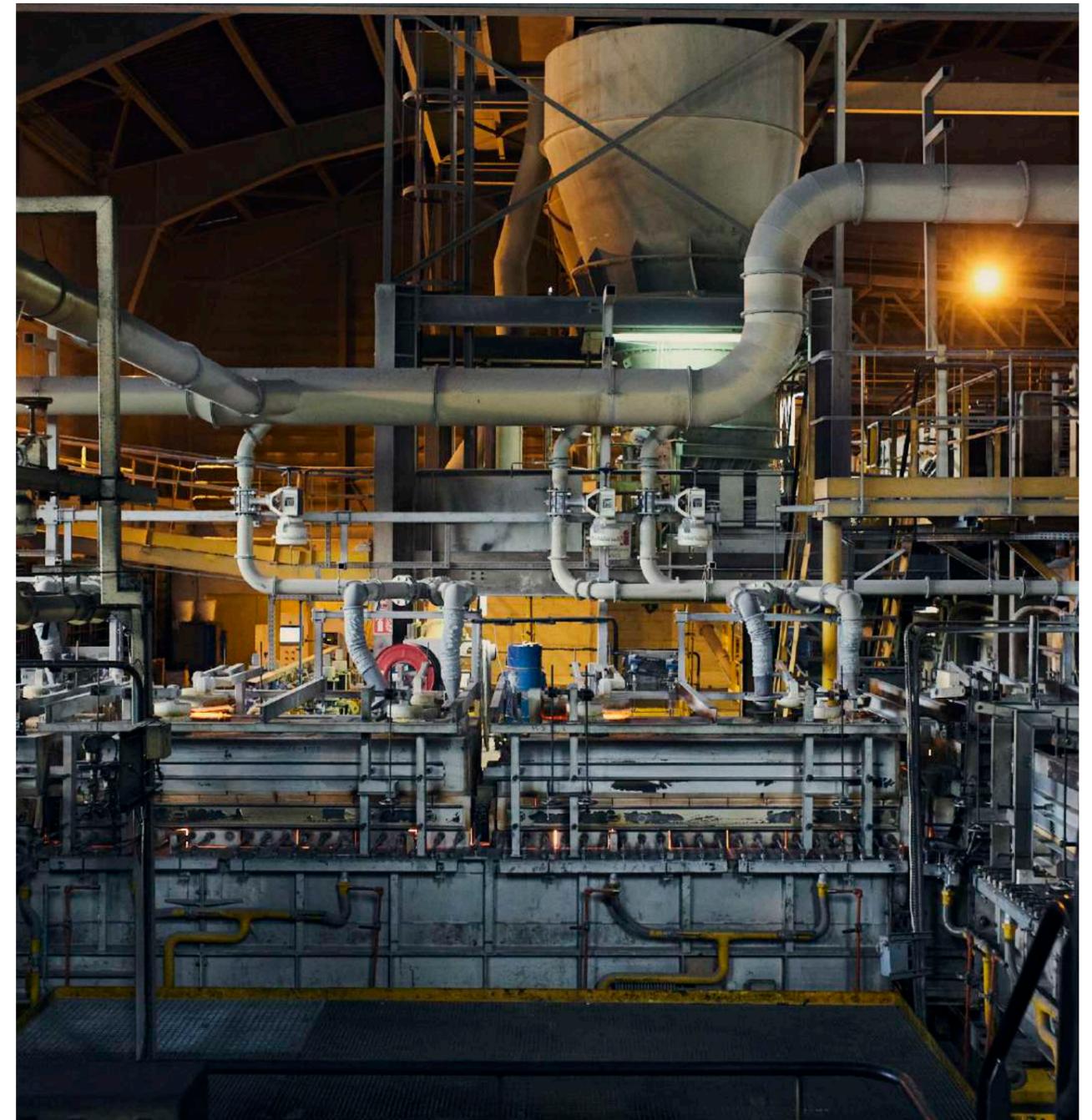
Transformando radicalmente nuestro proceso industrial con la incorporación de nuevas tecnologías de vanguardia para la producción de vidrio y así reducir nuestras emisiones de CO₂



Elaborando una hoja de ruta de descarbonización para toda nuestra cadena de valor (alcances 1, 2 y 3)



Neutralizando y/o compensando nuestras emisiones residuales capturando el CO₂ de nuestros procesos y utilizando recursos renovables.



↑ Planta de Feuquières (Oise)

→ PALANCA 1

OPTIMIZAR EL USO DE MATERIAS PRIMAS Y PRESERVAR LOS RECURSOS

Ponemos el foco tanto en dos aspectos, tanto antes como durante la fabricación, para ahorrar recursos naturales y energía y fomentar el reciclaje: la utilización de calcín y la decoración orgánica. Al mismo tiempo, siempre buscamos nuevas formas de optimizar el uso de los recursos.

¿QUÉ MATERIAS PRIMAS UTILIZA EL VIDRIO?

Tradicionalmente, el vidrio se fabrica con arena, piedra caliza y carbonato sódico. Es esta composición la que se funde a alta temperatura durante el proceso de fusión. Como el vidrio puede reciclarse hasta el infinito, ahora sustituimos parte de estas materias primas vírgenes por calcín, que es el casco de vidrio procedente de la recogida y clasificación de residuos. En 2022, Saverglass llegó a utilizar un 73,3% de calcín en su vidrio de color.

LAS VENTAJAS DEL CALCÍN

La principal ventaja es, obviamente, el hecho de poder recurrir al reciclaje en vez de utilizar materias primas vírgenes. Luego está el aspecto técnico: el punto de fusión del calcín es más bajo que con la fabricación tradicional, lo que significa que se emplea menos energía para fabricar vidrio y se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero. Saverglass utiliza la mayor cantidad posible de calcín, teniendo en cuenta que su suministro depende del nivel de recogida de vidrio, aún mejorable en Europa, y de criterios de asignación que difieren de un país a otro. En Francia, por ejemplo, el calcín disponible se asigna a los fabricantes de vidrio por regiones, mientras que en Bélgica va al mejor postor.



73,3 %

Proporción de calcín utilizado en nuestro vidrio de color en 2022

90 %

Proporción de calcín utilizado en nuestro vidrio de color en la planta de Ghlin (Bélgica)

250-350 KG DE CO₂

Ahorro procedente de utilizar 1 t. de calcín en comparación con 1 t. de materias primas naturales

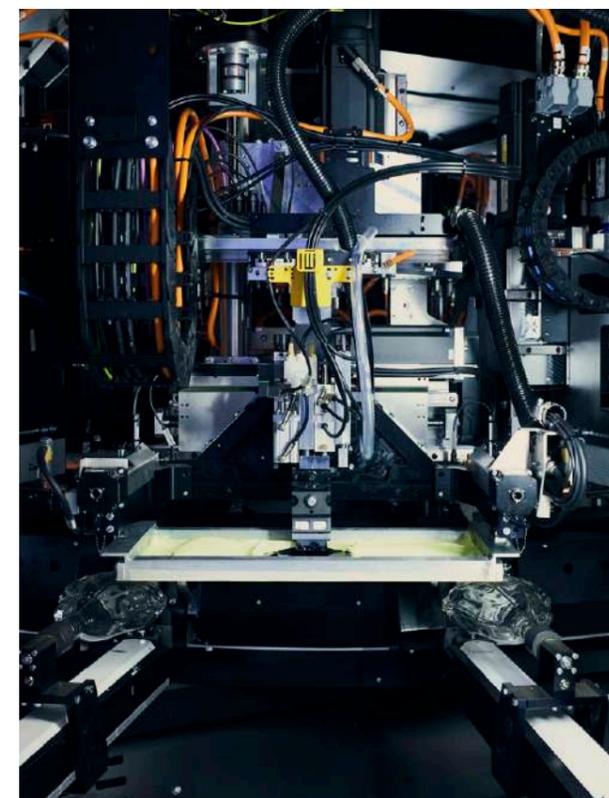
80,1 %

Tasa de recogida de vidrio en Europa en 2021*

* Fuente: Close the glass loop - 2021 data

EL CASO ESPECIAL DEL VIDRIO EXTRA CLARO

La transparencia y el brillo del vidrio extraclaro lo convierten en un material especialmente valorado y demandado en el mercado premium. Esta excepción tiene unas condiciones de fabricación específicas que limitan el uso de calcín: el calcín clásico contiene hierro, que no es compatible con el nivel de transparencia deseado, y por otra parte, el calcín extraclaro es muy escaso en Europa. No obstante, Saverglass está buscando soluciones. En nuestra fábrica Alphaglass de Arques, por ejemplo, estamos experimentando con un proveedor local de calcín, lo que nos permite utilizar hasta un 6% de calcín en el vidrio extrablanco.



↑ Mecanismo interior de una máquina decoradora

DECORACIÓN ORGÁNICA

Pionero en este campo desde 2005, Saverglass ofrece con Organic Color Play diseños decorativos con tintas y barnices ecológicos. Este proceso no sólo ofrece una gama muy amplia de colores de alta calidad, sino que también presenta importantes ventajas para la salud y el medioambiente en comparación con la serigrafía convencional. En primer lugar, estas tintas y barnices orgánicos no contienen metales pesados. En segundo lugar, ahorran energía porque no requieren una cocción a alta temperatura (650 °C), como los esmaltes, sino una polimerización a baja temperatura (165 °C). Por último, garantizan que las botellas sean 100% reciclables.



CERO metales pesados

77 % de las decoraciones de las botellas de Saverglass en 2022 se hicieron con tintas ecológicas



→ PALANCA 2

REDUCIR NUESTRAS EMISIONES INDIRECTAS

Nuestro compromiso de reducir las emisiones de CO₂ se extiende a toda la cadena de valor, incluyendo las emisiones de alcance 3, que suponen el 39 % de nuestra huella de carbono. Nuestras acciones en este ámbito se refieren sobre todo a las materias primas (véase Palanca 1), la logística y el transporte.

OBJETIVOS 2025

Reducción del embalaje en un

10 %

(respecto a 2019) y una tasa de reciclaje de palets del 40 %



EMBALAJE Y CARGA OPTIMIZADOS

La logística (entrante y saliente) representó el 9 % de las emisiones de CO₂ de nuestra huella de carbono en 2019. Para reducir nuestra huella, estamos actuando en varios frentes, a nivel de Grupo y en cada centro:

- **Fundas protectoras:** se ha reducido el grosor de las fundas que envuelven nuestras botellas (lo que supone un ahorro de casi 200 toneladas de polietileno al año) y ahora incorporan un 30 % de material reciclado (gracias a nuestro sistema de recogida).
- **Palets de transporte:** en Francia, Bélgica y México, los recogemos en las instalaciones de los clientes para su clasificación, reparación en caso necesario, y reutilización.
- **Carga de los palets:** de media, el número de botellas por palet se ha incrementado un 3 % en 2022 (en comparación con 2019), lo que representa 27 000 palets menos, el equivalente a unos 1000 camiones.

JUNIO 2022

Implantación de un sistema de recogida de residuos plásticos en nuestras plantas y las de nuestros clientes, lo que permitirá reciclar 500 toneladas al año para su reutilización como fundas protectoras.

SOLUCIONES LOCALES CON UN OBJETIVO GLOBAL

No en todos los centros se adoptan las mismas soluciones para reducir las emisiones de CO₂, ya que depende de las necesidades del cliente, las ventajas ambientales obtenidas y los impedimentos locales. Por ejemplo, el embalaje termoformado permite disponer las botellas en filas escalonadas, lo que aumenta el número de botellas por fila en un 7 % de media y reduce a la mitad el peso del embalaje por palet. Sin embargo, esta solución requiere la compra de herramientas y sólo es virtuosa si podemos recuperar los envases para reciclarlos, lo que cual resulta difícil en el caso de la exportación. Por tanto, reservamos esta técnica a las plantas francesas.

Por último, desde finales de abril de 2022, la oficina de Kentucky, en Estados Unidos, envía las muestras en paquetes más fáciles de reciclar, pues ya no contienen plástico: la cinta adhesiva se ha sustituido por cinta de papel que se activa con agua y el plástico de burbujas por papel de envolver de nido de abeja, con papel de seda adicional en el caso de las botellas decoradas. Si la solución tiene éxito, se extenderá a toda California.

En México, por su parte, aunque los camiones pueden transportar teóricamente 30 palets, el peso máximo de carga en Estados Unidos es de 19,6 toneladas, lo que corresponde a unos 25 palets en el caso de nuestras botellas más pesadas. Los equipos locales han hallado la manera de optimizar cada camión mezclando productos más pesados y más ligeros cruzando todos los datos (peso, cantidades disponibles, fechas de entrega, urgencia). Así pues, en 2022, los camiones se cargaron de media con 27-28 palets, dos o tres más que en 2021, lo que supone un ahorro de unos 40 camiones al año.



TRANSPORTE: NUESTRO COMPROMISO CON FRET 21

En 2023, Saverglass se implicó en la iniciativa Fret 21, coordinada por la ADEME, agencia francesa para la transición ecológica, y la AUTF, asociación francesa de usuarios de transporte de mercancías, que ayuda a las empresas que contratan servicios de transporte a integrar mejor el impacto ambiental del transporte en su estrategia de desarrollo sostenible. El plan de acción se basa en cuatro ámbitos clave: optimización del nivel de carga, distancias recorridas, medios de transporte utilizados y compra responsable mediante la elección de los transportistas.

La flota europea de vehículos de Saverglass se compone al **100 %** de vehículos eléctricos o híbridos

OBJETIVO 2025

-10 %
emisiones de gases de efecto invernadero respecto a 2023



33 %
de los proyectos de I+D dedicados al desarrollo sostenible en 2022

→ PALANCA 3

INNOVAR PARA DESCARBONIZAR NUESTRO NEGOCIO

El crecimiento de Saverglass radica en su capacidad de innovación. Así que, para nosotros, los retos medioambientales a los que nos enfrentamos no son sólo una obligación moral, sino también una oportunidad para reinventarnos. Tanto es así que, en diciembre de 2021, nuestro departamento de I+D pasó a llamarse Investigación y Desarrollo Sostenible (I+DD).

CONTRIBUIR A LA INTELIGENCIA COLECTIVA

Saverglass participa habitualmente en proyectos conjuntos con laboratorios y otros fabricantes de vidrio, avanzando hacia procesos más sostenibles. Esto incluye investigación sobre:

- **materias primas bajas en carbono** (proyecto GT 37 con CelSian, finalizado en 2022);
- **el uso de energía baja en carbono** en el proceso de fusión del vidrio (proyecto Vercane, finalizado en 2022);
- **combustión de hidrógeno** (proyecto H2, en curso);
- **el comportamiento de los electrodos** en contacto con el vidrio (proyecto GT38 con CelSian, que se iniciará a finales de 2023).

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN SAVERGLASS

Nuestros principales esfuerzos, sobre todo financieros, se centran en diseñar hornos con bajas emisiones de carbono y aligerar el peso las botellas, pero además trabajamos en otras cuestiones. Por ejemplo, en 2023 tenemos proyectos en curso sobre los siguientes temas:

- **la captura de carbono** (en colaboración con GRDF) en nuestra planta de Tourres (Le Havre);
- **el aprovechamiento del biometano** en la planta de Feuquières;
- **el uso de hidrógeno**, en Feuquières, donde a finales de 2023 se realizará una prueba utilizando un 20 % de hidrógeno en lugar de gas;
- **la creación de una herramienta de ecodiseño** para nuestros clientes, que les permitirá conocer el impacto medioambiental de las opciones elegidas al diseñar sus botellas personalizadas.



→ **PALANCA 4**

REDUCIR EL PESO DE LAS BOTELLAS

Saverglass se ha propuesto convertirse en líder del *right weighting*. ¿Pero cuál es el peso idóneo? Para nosotros, el que concilia estética y sobriedad. Cabe señalar que esta palanca influye muy poco en nuestra huella de carbono, que se mide en términos de emisiones de CO₂ por tonelada de vidrio producida, independientemente del peso de cada botella. No obstante, sí incide positivamente en la huella de nuestros clientes y la del sector en su conjunto, por lo que esperamos poner nuestro granito de arena.

SIMULACIÓN DIGITAL: UN PROCESO COMPARTIDO Y CONTROLADO

Hemos desarrollado una herramienta de simulación digital específica que ahora utilizan todos los equipos de desarrollo de Saverglass. Esto nos ha permitido superar los obstáculos en la reducción de peso de las botellas, que ahora pesan entre un 10 % y un 30 % menos. Estas simulaciones digitales también nos permiten crear nuevos productos en directo en nuestros talleres de desarrollo.

El dominio de esta herramienta también mejora el rendimiento de la producción –las hipótesis formuladas durante la fase de diseño son más realistas, por lo que hay que hacer menos adaptaciones durante la fase de fabricación– y la calidad del producto (estética, grosor, formas geométricas complejas).



→ **PALANCA 5**

INVERTIR EN HORNOS BAJOS EN CARBONO

Esta es nuestra principal área de investigación e inversión, dado que nos permitirá alcanzar nuestro compromiso de reducir las emisiones de CO₂ en un 50 % para 2035.

HACIA UN NUEVO PROCESO DE FABRICACIÓN DE VIDRIO

El proceso actual de fabricación de vidrio, utilizado por la industria en su conjunto, consume demasiada energía. En el caso de Saverglass, esto se debe sobre todo a que nuestros hornos actuales tienen una capacidad muy elevada (hasta 500 toneladas al día). Necesitan gas para calentarse a altas temperaturas y no pueden funcionar únicamente con electricidad (que es una energía potencialmente descarbonizadora).

Así pues, nuestra hoja de ruta consta de varias etapas: en primer lugar, vamos a utilizar un mix energético (gas/electricidad) compatible con nuestros equipos y procesos actuales. El porcentaje de electricidad con bajas emisiones de carbono (nuclear y/o renovable) aumentará con el tiempo, a medida que vayamos probando y dominando este campo. El objetivo final es inventar un horno híbrido capaz de funcionar con un 80 % de electricidad.

Desde enero de 2023, la electricidad utilizada en nuestra planta de México es de origen

NUCLEAR

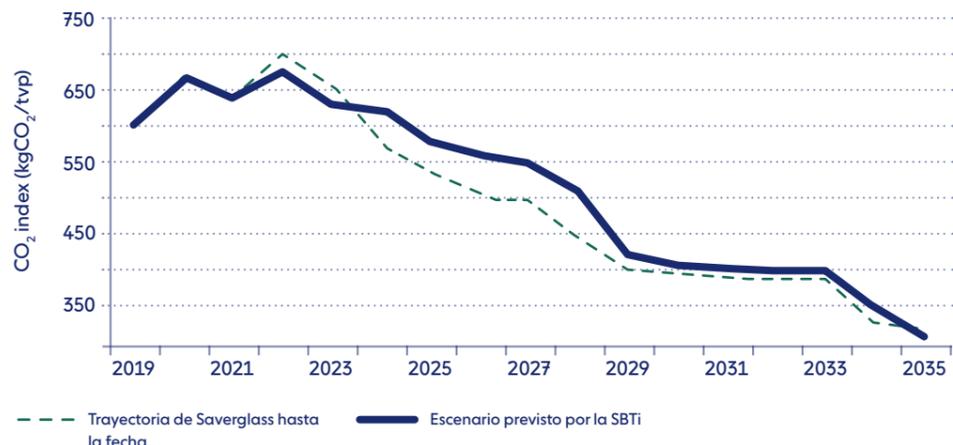
Lo que nos ha permitido reducir las emisiones totales de CO₂ del Grupo Saverglass en un

6%

UN DESCENSO MÁS RÁPIDO DE LO ESPERADO

COMPARACIÓN DE TRAYECTORIAS HASTA 2035

(kgCO₂/tvp)



A finales de 2023, por primera vez en la historia de Saverglass, el horno n° 5 de nuestra planta de Feuquières (Francia) funcionará con un **30%** de electricidad

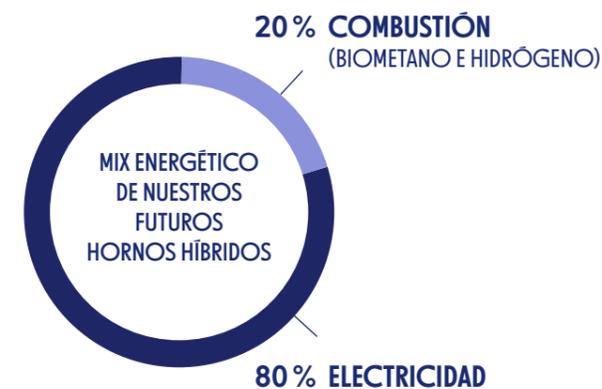


OBJETIVO: HORNO SUPERHÍBRIDO CERO EMISIONES NETAS

La fusión 100 % eléctrica no es compatible con nuestra actividad, que se basa en hornos de gran capacidad (hasta 500 toneladas al día).

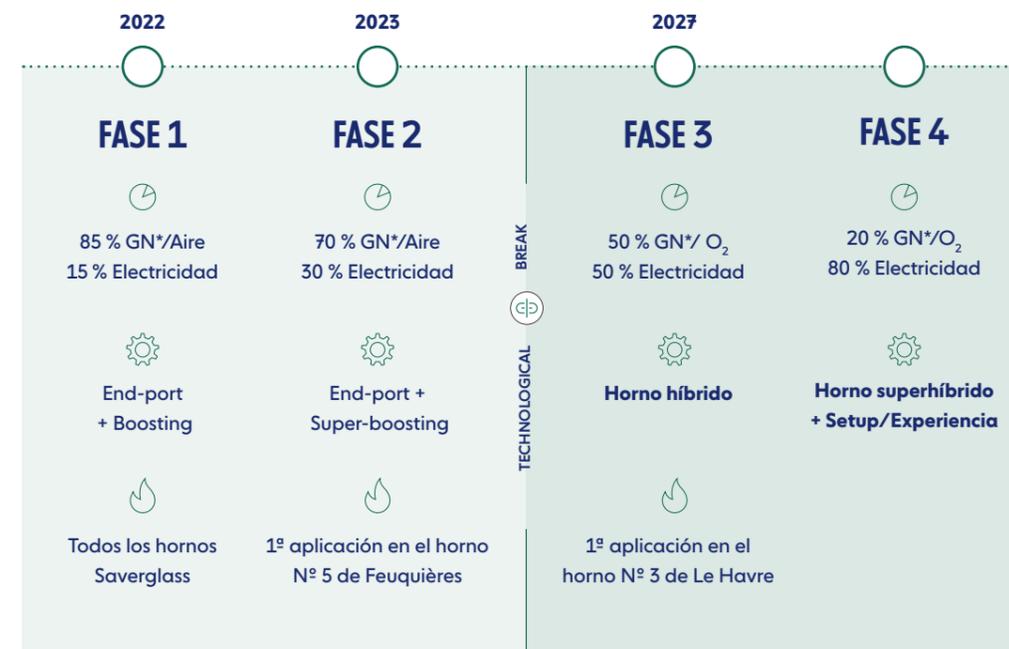
Para mantener nuestra capacidad de producción, así como la calidad, flexibilidad y seguridad del proceso, apostamos por la fusión híbrida.

Esta tecnología aún no está madura, por eso procedemos por etapas.



PLAN DE HIBRIDACIÓN

Hemos establecido un plan de inversión con vistas a 2037 para sustituir todos nuestros hornos por hornos híbridos bajos en carbono (Fase 3).



* Gas natural ⚙️ Ratio de hibridación ⚙️ Solución técnica 🔥 Hornos implicados

LA VISIÓN DE CHRISTOPHE MORIN, DIRECTOR DE COMPRAS DEL GRUPO BOLLINGER

Un grupo familiar e independiente de bodegas de champán, vinos y licores de alta gama, a las que Saverglass suministra botellas desde hace unos veinte años.



"CADA CUAL SE DEDICA A LO SUYO: NOSOTROS A LA VID, SAVERGLASS AL VIDRIO. Y, JUNTOS, TENEMOS LA CAPACIDAD DE ADOPTAR UNA VISIÓN GLOBAL DEL SECTOR".



Christophe Morin
Director de Compras, Grupo Bollinger

¿Cómo describiría la relación de Bollinger con Saverglass y cuáles son sus criterios a la hora de elegir a sus proveedores?

Christophe Morin: Para los que elaboramos vino y champán, las botellas –que forman parte del envasado de nuestro producto– son esenciales. Por eso las relaciones con nuestros proveedores, que yo calificaría de socios, son de larga duración: el grupo Bollinger trabaja con Saverglass desde hace ya veinte años. En cuanto a nuestros criterios de selección, hace diez años le habría dicho que eran dos: la calidad del producto y el precio. Desde entonces, otras cuestiones han ido adquiriendo igual de importancia, como la logística –necesitamos las botellas en el lugar adecuado en el momento oportuno–, la innovación, que es esencial en esta industria antigua y pesada, y, por supuesto, la política de RSE, que en parte está vinculada a la capacidad de innovación. El peso de cada uno de estos criterios evolucionará con el tiempo, y no cabe duda de que la RSE cobrará aún más importancia. De hecho, el Grupo Bollinger ya no trabaja con proveedores que no tienen este enfoque global del negocio.

¿Qué espera de su colaboración con Saverglass?

C.M.: Tenemos que reflexionar juntos sobre qué cambios introducir en el sector para reducir su impacto ambiental, pero cada cual se dedica a lo suyo: nosotros a la vid, Saverglass al vidrio. Y, sin duda, necesitamos toda su experiencia y conocimientos en esta compleja industria. Las botellas y su fin de vida útil no sólo

representan alrededor del 30 % de nuestra huella de carbono –lo cual es considerable–, sino que también son muy importantes desde el punto de vista del marketing. Y como nuestros productos pasan varios años envejeciendo en las bodegas, las decisiones que tomemos hoy tendrán repercusiones más adelante, por lo que debemos tener cuidado. Tomemos el ejemplo del champán *blanc de blanc*, que pasa una media de siete años en bodega: ¿cómo reaccionarán nuestros consumidores, acostumbrados a las botellas de vidrio extraclaro, si dentro de unos años les presentan su producto en una botella verde? Si bien hay que tener en cuenta que algunos distribuidores –sobre todo en Canadá y el norte de Europa– están pidiendo ya botellas más responsables. Otra cuestión es el peso de las botellas, aligerarlo repercute en nuestra huella de carbono, pero su impacto es relativamente pequeño. E implica además hacer ajustes en las bodegas. En resumen, ningún tema puede abordarse por separado. Lo digo muy a menudo a nivel interno: necesitamos tener una visión global del sector que incluya el proceso de fabricación del vidrio.

En términos más generales, ¿son compatibles la gama alta y la RSC?

C.M.: Es cierto que algunas características de la alta gama pueden parecer a primera vista incompatibles con la sobriedad, pero, a diferencia de otros mercados en los que el precio es lo único que cuenta –sean cuales sean las consecuencias–, tenemos la suerte de trabajar en un sector donde se paga el precio justo por la calidad justa. Esto nos da más margen de maniobra a la hora de integrar el tema de la RSC y tratar de ser más virtuosos.

"Es esencial compartir la información de que disponemos con nuestros clientes para que puedan tomar sus propias decisiones estratégicas y técnicas. Sabemos, por ejemplo, que reducir el peso de una botella en un 10 % reduce su huella de carbono en un 3 %. No es poco, pero obviamente no es suficiente. Por eso ponemos el foco en los hornos híbridos de bajas emisiones de carbono, que son la única manera de reducir notablemente el impacto ambiental de la fabricación de vidrio. Por lo demás, tenemos que reflexionar juntos sobre los cambios que están por venir".

Thibaud Bertrand
Director de HSE y RSC, Saverglass





REDUCIR NUESTRO IMPACTO EN EL AIRE Y EL AGUA

↑ Depósito de recogida de agua en Feuquières (Francia)

Paralelamente a nuestros esfuerzos por reducir las emisiones de CO₂ del Grupo, tratamos de reducir nuestro impacto ambiental en el sentido más amplio, reduciendo otras emisiones derivadas de nuestro negocio, así como nuestro consumo de agua.

UN GRUPO DE TRABAJO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y DECORACIÓN

En 2021 llevamos a cabo un análisis del ciclo de vida (que mide el impacto de un producto desde sus materias primas hasta el final de su vida útil) de todo nuestro proceso de decoración de botellas que nos permitió identificar áreas de mejora, sobre todo en el consumo de agua y la fase de grabado al ácido. Se realizarán pruebas en 2023 con el objetivo de reducir el consumo de agua en un 70 %.

60 %

del agua utilizada en la planta de Feuquières es agua de lluvia

ACABADO SATINADO: REDUCIR LOS VERTIDOS DE AGUA

Nuestros tres centros de satinado están ahora equipados con el mismo sistema innovador desarrollado por los equipos de Saverglass en 2011 para el centro de Coulommiers: gracias a una tecnología avanzada menos contaminante y al control de los vertidos de agua de aclarado, es posible reducir en un 90 % la huella medioambiental de los vertidos de agua del proceso de satinado.

OBJETIVO 2025

- 3 %

reducción del consumo de agua del Grupo

REDUCIR EL HUMO Y LAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA

Todos los hornos de Saverglass están equipados con regeneradores que recuperan la energía de los humos, y con la mejor tecnología disponible para limitar el impacto ambiental de las emisiones a la atmósfera. En 20 años, las emisiones de NO_x, SO_x y de partículas se han reducido considerablemente.

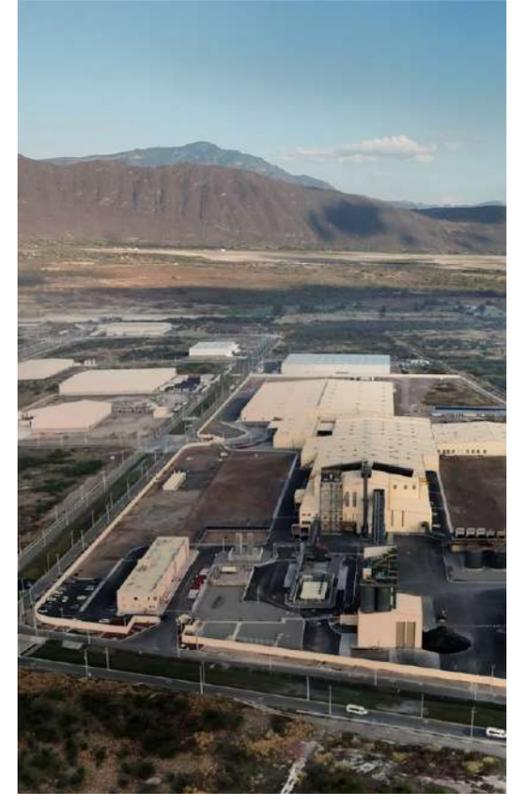
Desde el verano de 2022, la planta de Arques cuenta con un equipo de filtración de humo para eliminar los óxidos de nitrógeno de las emisiones a la atmósfera. Este sistema añade amoníaco, que reacciona con los óxidos de nitrógeno para formar agua y nitrógeno.

La instalación, conocida como DeNox, conllevó seis meses de obras y un año de estudio, con un coste total de 1 millón de euros. La reducción es notable, ya que las emisiones de la planta se han dividido por tres.

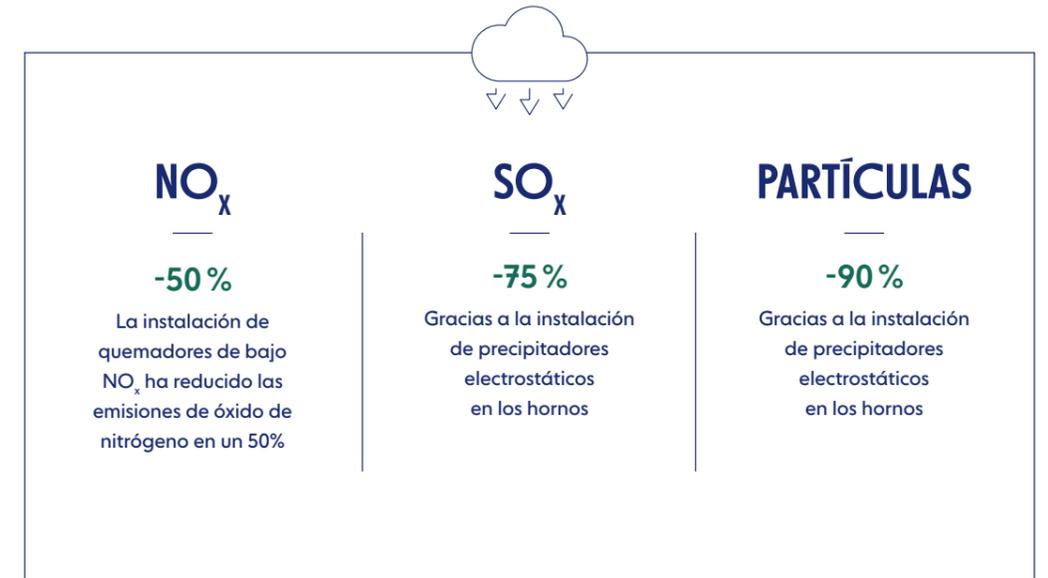
OBJETIVO 2025

-10 %

emisiones de NO_x (respecto a 2019)



↑ Planta de Acatlán de Juárez, México



OBJETIVOS 2030

-10 %

emisiones de partículas (respecto a 2019)

-10 %

emisiones de SO_x (respecto a 2019)



IT'S ALL ABOUT PEOPLE

Garantizar la seguridad de los empleados y la transmisión de conocimientos

El desempeño del Grupo Saverglass se basa en las competencias y la implicación de todos los empleados en todas nuestras plantas y filiales del mundo. Nuestra política social se encamina a tanto garantizar las mejores condiciones de trabajo –en cuanto a seguridad, salario, formación bienestar y movilidad– como a velar por la transmisión de conocimientos dentro del Grupo.

2



VELAR POR LA SEGURIDAD Y LA SALUD DE NUESTROS EMPLEADOS

Las actividades de Saverglass forman parte sobre todo de la industria pesada. Es por tanto una prioridad para nosotros velar por que los empleados realicen su trabajo con la mayor seguridad posible. La seguridad y la salud en el trabajo están arraigadas en nuestra cultura empresarial desde hace muchos años.

Número de bajas laborales por millón de horas trabajadas en 2022

8,9

Objetivo 2025: Índice de frecuencia < 1

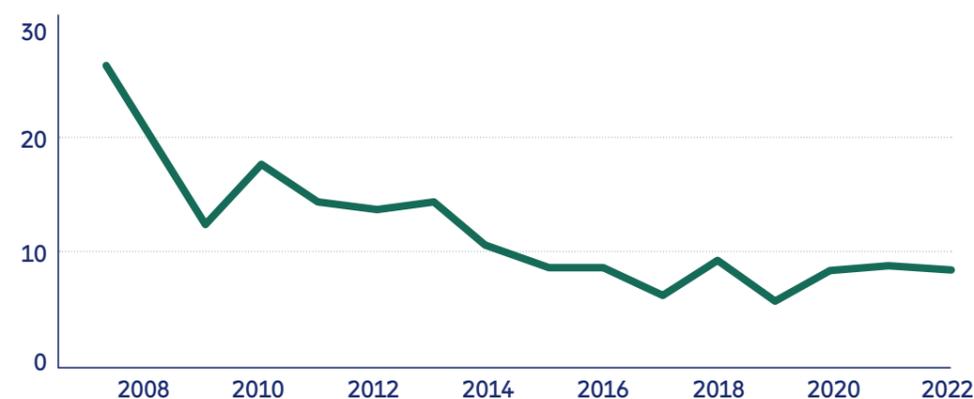
CULTURA DE SEGURIDAD

Las acciones emprendidas para garantizar la seguridad de nuestros empleados y prevenir los accidentes de trabajo pasan por una serie de palancas complementarias: la adopción de normas de seguridad cada vez más estrictas, la renovación periódica de los equipos y la formación y concienciación continua sobre estos temas. En 2022, nuestra actuación se centró en tres ámbitos: la lubricación de moldes y las operaciones de cambio de herramientas en las máquinas de conformado, la seguridad en las operaciones de mantenimiento interno y la información sobre accidentes.

Para reforzar aún más nuestra política de seguridad de forma transversal, en 2022 creamos un Comité

de Seguridad para todo el Grupo. Es una forma de demostrar su importancia fundamental para Saverglass, así como también de analizar los resultados desiguales –y por tanto insatisfactorios– dependiendo de cada centro. Puesto que la planta de Ras al-Jaima (RAK), en los Emiratos Árabes Unidos, no ha tenido ni un solo accidente con baja en tres años, creemos que es posible lograrlo en otros lugares. Este comité, que reúne a directores de planta, coordinadores de seguridad y funciones centrales, se reúne una vez al mes. Esto se traduce en objetivos, recursos y una hoja de ruta para cada centro, con el objetivo de lograr cero accidentes.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES LABORALES 2017-2022



↑ Operación de corte de una botella para comprobar la calidad del vidrio

"LA SEGURIDAD DEBE SER UNA PRIORIDAD PARA TODOS. IMPLICAR A TODAS LAS PLANTAS EN ESTE TEMA SIGNIFICA IMPLICAR A LOS EMPLEADOS PARA QUE VUELVAN A CASA SANOS Y SALVOS"

Thierry Paresys

Director de Excelencia Operativa

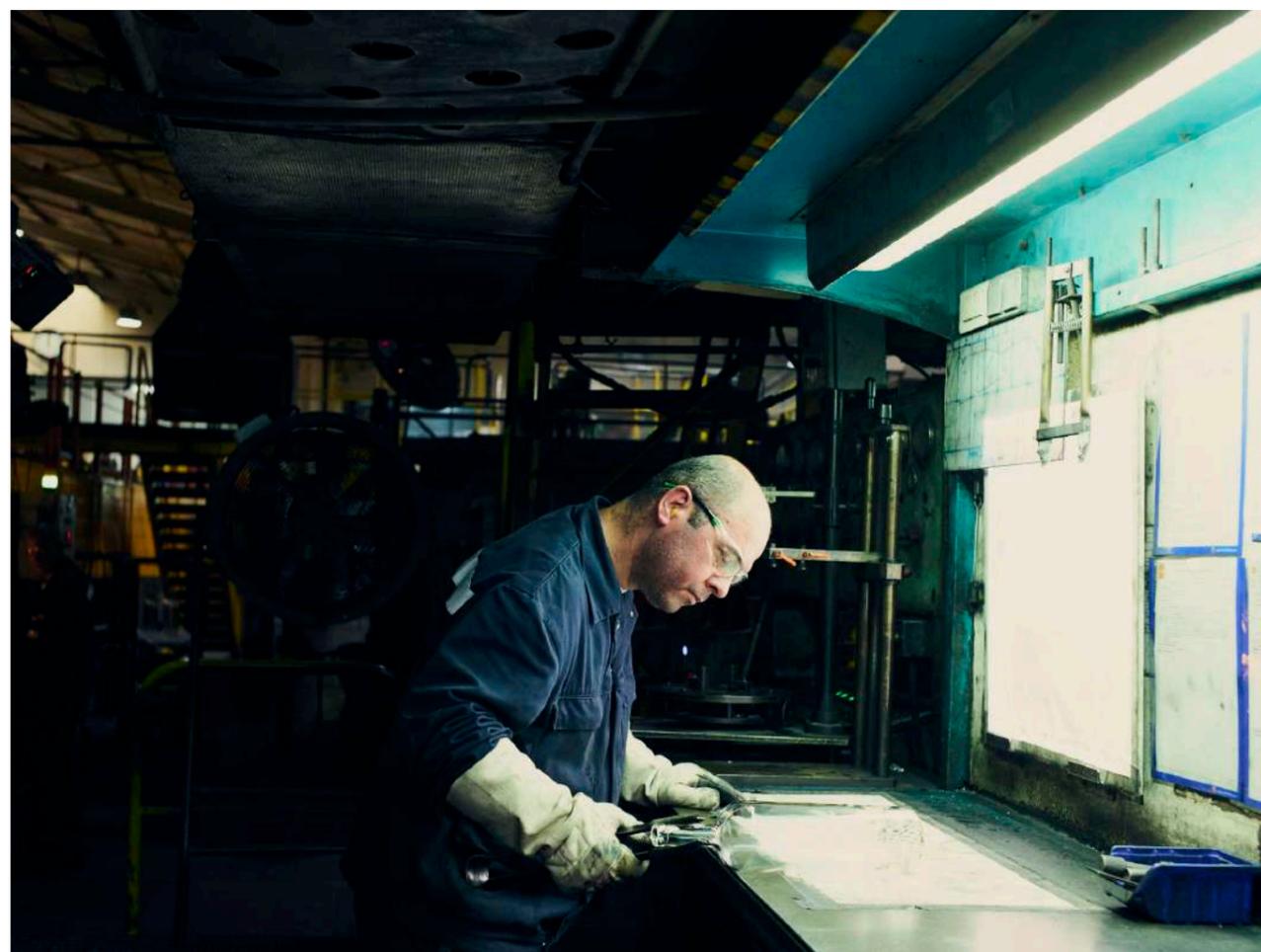
ESTUDIOS DE ERGONOMÍA

Estamos convencidos de que la comodidad y sus beneficios para la salud contribuyen a la seguridad. Por eso hemos llevado a cabo estudios ergonómicos de varios puestos de trabajo en distintos departamentos de la planta de Feuquières: moldeado, IS (máquinas de conformado de botellas), recubrimiento (revestimiento aplicado a las botellas) y serigrafía. Estos estudios comienzan con la filmación de las acciones y hábitos en el terreno que posteriormente son visualizados conjuntamente por los trabajadores y el ergónomo: ¿cómo se transportan los palets, cómo se utilizan las manivelas, qué posturas se adoptan? A continuación, el ergónomo realiza mediciones precisas y resume todo el trabajo de análisis, haciendo sugerencias de mejora. Estas pueden consistir en cambios de hábitos –por

ejemplo, bajar las escaleras de una en una en vez de saltarlas– o por herramientas y equipos, como indumentaria postural que ayudan a mantenerse erguido.

ADAPTACIONES AL FINAL DE LA CARRERA

Muchos de nuestros trabajadores franceses llevan en Saverglass toda o casi toda la vida. Por ello, desde 2021 hemos introducido un régimen de fin de carrera para los trabajadores de 60 años o más que hayan trabajado en los departamentos de producción. El objetivo es realizar adaptaciones para que estos empleados, que realizan tareas físicamente exigentes, puedan seguir en sus puestos de trabajo.



↑ Control de calidad



FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Varias cuestiones coexisten e interactúan de forma virtuosa: por un lado, Saverglass necesita salvaguardar y transmitir los conocimientos técnicos de la fabricación de vidrio dentro de la empresa mediante la formación y la contratación de nuevos talentos; por otro, permitir que los empleados actuales desarrollen y adquieran nuevas competencias es una palanca de motivación y fidelización.

3,06 %

Porcentaje de la masa salarial destinada a formación en 2022

Objetivo 2025: 3 %

74 %

Porcentaje de empleados que recibió al menos una formación interna en 2022

Objetivo fijado inicialmente para 2025 ya alcanzado este año

3,82 %

Porcentaje de aprendices en la plantilla total en 2022

Objetivo 2025: 6 %

UNA POLÍTICA DE FORMACIÓN CONTINUA BIEN ARRAIGADA

Tanto para los recién llegados al Grupo como para los más veteranos, el acceso a formación continua es uno de los pilares de la política de RR.HH. de Saverglass. Esto es lo que nos permite mantener y desarrollar competencias a todos los niveles de la empresa, en todos nuestros centros en Francia y en el extranjero.

Las cuatro áreas de nuestro plan de formación anual responden a estas necesidades:



Transmisión y gestión de conocimientos



Capacidad de respuesta a todos los niveles



Desarrollo de la innovación.



Internacionalización

MAYORES INCENTIVOS PARA LA MOVILIDAD EN 2022

En marzo de 2022 se creó un Comité de Movilidad en Saverglass con la finalidad de formalizar y acelerar los cambios internos. Este comité, integrado por responsables de RR.HH. y operaciones, se reúne cada seis semanas para analizar las vacantes, las candidaturas y las solicitudes de los empleados. Un mecanismo motivador tanto para los empleados como para los candidatos externos.

"Cuando me incorporé a Saverglass a los 21 años como controlador de calidad-embalador, tenía muchas cosas por aprender. Luego me convertí en carterillero polivalente y en 2020 tuve la oportunidad de solicitar un puesto en el Almacén General. Un trabajo con mucha responsabilidad y autonomía. Este cambio llegó en el momento justo, porque pensaba que ya había exprimido mi trabajo en la zona fría después de 16 años. Tengo 39 años y sé que tendré más oportunidades de ascenso, aún tengo tiempo por delante".

Yannick N.
Almacenista en Le Havre

"Empecé como torneador en Le Havre. Enseguida me interesé por la tecnología digital y el diseño de moldes. Mis superiores se dieron cuenta y, para mi gran sorpresa, me ofrecieron un puesto de diseñador en la oficina técnica de moldes. Siete años más tarde, cuando mi jefe de taller estaba a punto de jubilarse, me presenté al puesto y me eligieron. Pasé con él un periodo de transición de seis meses e hice formación adicional en gestión. Aquí recibimos a muchos nuevos compañeros gracias a la movilidad interna. Cuando alguien llega con ganas de hacerlo bien, se le integra rápidamente y esto fomenta la cohesión en todo el equipo".

Marc L.
Director de zona del taller de moldeado de Le Havre

"Empecé en Saverdec en 2002 como trabajadora temporal en el escalafón más bajo, como operaria de embalaje. Luego fui ascendiendo: supervisora suplente, supervisora, luego jefa de equipo adjunta y ahora jefa de equipo. Aunque tenía aspiraciones cuando llegué, no pensé que llegaría tan lejos. Me incorporé a mi nuevo puesto haciendo sustituciones en los tres turnos (mañana, tarde y noche). Tenía algunas nociones de gestión como jefa de equipo adjunta y el resto lo aprendí en el trabajo, sobre todo en el turno de noche. Soy la segunda mujer jefa de equipo en la historia de Saverdec, pero eso no fue un factor decisivo: primero demostré mis habilidades, y eso es lo que cuenta."

Françoise G.
Jefa de equipo en Saverdec

COLABORACIONES CON CENTROS DE ENSEÑANZA

En Francia, Saverglass colabora con varias escuelas y universidades en las regiones donde opera, como la Universidad Tecnológica de Compiègne, el Icam de Lille, la Escuela de Cerámica de Limoges o las escuelas de negocios Neoma de Rouen y Reims. Estas colaboraciones consisten en apoyo financiero y ofertas de prácticas en Francia y en el extranjero.

UNA ESCUELA PROPIA

Dado que tradicionalmente los maestros vidrieros transmitían empíricamente las técnicas de fabricación del vidrio, no existía una estructura para enseñar nuestro oficio. Por ello, Saverglass creó su propia Escuela de Vidrio en 1999, a la que siguió la Escuela de Decoración en 2017. Hasta la fecha, esto nos ha permitido formar a 1912 personas en nuestros ámbitos de especialización.

148
sesiones formativas



CERTIFICACIÓN QUALIOPi: UN RECONOCIMIENTO OFICIAL

El 21 de abril de 2022, la Escuela de Vidrio y Decoración de Saverglass obtuvo la certificación Qualiopi, lo que significa que ya está oficialmente reconocida como organismo de formación. Para obtener este sello, hay que cumplir 32 requisitos, entre ellos la adaptación de la formación a las necesidades de los empleados, con cursos modulares, y el compromiso de mejora continua de la Escuela.

Nuestro próximo objetivo es poder expedir un certificado oficial –como el de Agente de Fabricación Industrial–, que otorgue mayor reconocimiento en el mercado laboral.

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

ENTREVISTA A FRANCK NOËL, RESPONSABLE DE LOS PROGRAMAS DE VIDRIO Y DECORACIÓN



"LA ESCUELA DE VIDRIO Y DECORACIÓN ES UNA PODEROSA HERRAMIENTA PARA TRANSMITIR LOS CONOCIMIENTOS PROPIOS DE SAVERGLASS".

LA ESCUELA DE SAVERGLASS EN CIFRAS

88

cursos formativos y
390 documentos

887

personas formadas en 2022
en 148 sesiones

240

formadores y
formadoras

"ESTA ESCUELA INTERNA ES IMPORTANTE PARA LA EMPRESA, POR LO QUE DEBEMOS RENOVARNOS Y CRECER CON ELLA".

¿A quién va dirigida y cómo tiene lugar la formación de la Escuela?

Franck Noël: Se dirige a todos los empleados que se incorporan a Saverglass, independientemente de su contrato –excepto a los estudiantes en prácticas que ya están recibiendo una formación especial. Les formamos en todas las profesiones relacionadas con el vidrio y la decoración, en función de su trayectoria, deseos y competencias, y las necesidades de la empresa. Una persona que llegue de fuera sin ninguna titulación ni experiencia en el sector recibirá primero formación en nuestras "profesiones de entrada", por ejemplo como almacenista o controlador-embalador. A lo largo de su carrera en Saverglass, tendrá la oportunidad de aprender otros oficios y/o especializarse, en particular en zona fría, zona caliente, mantenimiento IS, moldeado, mantenimiento mecánico o eléctrico. Otras personas se incorporan a Saverglass tras completar estudios superiores, sobre todo de ingeniería. En ese caso les damos una formación más general sobre seguridad, el proceso de fabricación del vidrio y el funcionamiento del Grupo. Nuestros cursos de formación pueden durar desde unas horas hasta quince días en el caso de los más largos. Hay que tener en cuenta una cosa importante: los cursos de formación diseñados aquí, en Feuquières, se adaptan a todos las plantas de Francia y de otros países del mundo.

¿Quiénes son los formadores y cómo se seleccionan?

F.N.: Todos nuestros formadores y formadoras son empleados de Saverglass. Hay 240 en total: 67 en México, 72 en Ras al-Jaima y 101 en nuestras plantas europeas. La selección se hace en base a diferentes criterios. En primer lugar, por supuesto, tienen que presentarse voluntariamente. En segundo lugar, tenemos que asegurarnos de que la persona tiene suficientes conocimientos y habilidades que enseñar. Esto es esencial, porque el punto fuerte de nuestra escuela es que los formadores son profesionales en activo. Por último, hay que cerciorarse de la capacidad del candidato para presentar y transmitir conocimientos con claridad. A veces son los superiores de la persona quienes identifican en ella este talento y le sugieren que se haga formador.

¿Qué diferencia a su escuela de otras formaciones y qué le gusta personalmente de ella?

F.N.: La Escuela nació del deseo de salvaguardar y transmitir los conocimientos especializados de Saverglass, reconocidos en todo el mundo. Y fue una buena idea porque ha resultado ser una herramienta fuerte y potente. El objetivo sigue siendo pertinente hoy en día, y eso es lo que me interesa: ¿cómo diseñar nuestros cursos para transmitir mejor los conocimientos prácticos? Nuestros formadores son profesionales que aman lo que hacen. No me gustaría que la escuela se convierta una institución inmóvil y cerrada. Es la oportunidad de interactuar con todas estas personas en donde reside su riqueza. Hace poco tuvimos un ejemplo muy concreto: teníamos que formar a compañeros de Ghlin (Bélgica) en el puesto de supervisor mecánico, que allí aún no existía. No obstante, se trata de profesionales que conocen perfectamente su profesión, así que no era cuestión de llegar y decirles cómo tenían que trabajar. Lo que hicimos fue deconstruir los módulos de formación existentes y los reconstruimos específicamente para su perfil, todo ello en inmersión: en pequeños grupos, viajaron a otras plantas del Grupo y recibieron formación *in situ*. Esto dio lugar a intercambios muy interesantes y a una transferencia de conocimientos muy eficaz.

¿Qué retos tiene por delante la Escuela?

F.N.: Tenemos que ser capaces de dar respuesta a una serie de cuestiones. En primer lugar, tenemos que seguir el ritmo y adaptarnos a los cambios que se están produciendo en el Grupo y en nuestra industria, en particular, nuevas profesiones, nuevas formas de hacer las cosas y nuevas organizaciones internas. A continuación, estamos reflexionando sobre cómo desarrollar nuestras herramientas de formación. Actualmente, los cursos se imparten en un aula con medios tradicionales. En el futuro podríamos ofrecer diferentes metodologías y cursos a distancia, por ejemplo. Esta escuela interna es importante para la empresa, por lo que debemos renovarnos y crecer con ella.



FOMENTAR LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La igualdad de oportunidades forma parte de la cultura de gestión de Saverglass, y desde hace varios años trabajamos para que haya una mayor diversidad de perfiles en nuestros equipos.

OBJETIVOS 2026

para los Comités de Dirección del Grupo en Francia

20%
de miembros de
nacionalidad extranjera

30%
de mujeres

30%
de personas en la treintena

HACIA UNA MAYOR IGUALDAD

En la actualidad, la proporción de mujeres en la plantilla de Saverglass ronda el 25 % (18 % en los comités de dirección), con importantes disparidades entre profesiones y países. En la fabricación de vidrio, la mayoría de los trabajadores son hombres, lo cual se debe a varios factores: la tradición, la dureza física de determinados trabajos y, sobre todo, la jornada laboral por turnos 4x8. En cambio, en la decoración, con turnos de 2x8, hay más mujeres. También hay grandes diferencias de un país a otro: hay muchas mujeres en México, incluso

en la producción; prácticamente ninguna en los Emiratos Árabes Unidos y muy pocas en Bélgica. En Francia, las cosas están cambiando y las profesiones se feminizan poco a poco. En cuanto al Índice de Igualdad de Género –que no sólo mide la proporción entre hombres y mujeres, sino que también compara la retribución y el desarrollo profesional–, también hay diferencias entre plantas. Actualmente se están elaborando planes de acción en cada planta para promover el acceso de las mujeres a empleos tradicionalmente masculinos.



ÍNDICE DE IGUALDAD PROFESIONAL MUJERES-HOMBRES POR PLANTA EN FRANCIA

Alphadec	Saverglass	Tourres & Compagnie	Alphaglass	Saverplus
85/100	69/100	79/100	61/100	76/100

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En 2014, Saverglass se adhirió a la Charte de la Diversité francesa, por la cual una empresa se compromete a adoptar una política de contratación objetiva y no discriminatoria. En 2022, el Grupo contaba con 35 nacionalidades diferentes. También somos miembros del Club de Empresas Inclusivas, que promueve la inclusión social, en particular poniendo en contacto a las empresas con asociaciones de inserción laboral, con el objetivo de dar a todas las personas la oportunidad de acceder a un empleo.

"Nuestras empresas tienen que ser un reflejo de la sociedad francesa. Y la integración de las personas a través del trabajo sigue siendo la mejor manera de conversar, entenderse y acabar con los prejuicios. Saverglass quiere aportar su granito de arena".

Éric Barthélémy
Director de Recursos Humanos

HACIA UNA MAYOR INCLUSIÓN DE LA DISCAPACIDAD

Desde 2019, Saverglass participa cada año en la iniciativa "DuoDay" en Francia. Se trata de acoger a una persona con discapacidad durante un día y formar un "dúo" con un profesional que le enseñe su oficio. Es una oportunidad para superar prejuicios. En 2022, la iniciativa se organizó en las sedes de Feuquières, Le Havre y Arques, donde se formaron 11 dúos.

Por último, una encuesta de Agefiph¹, llevada a cabo en agosto de 2023, nos permitirá conocer mejor cómo se integra actualmente la discapacidad en la empresa y qué adaptaciones debemos hacer para que Saverglass integre a más personal discapacitado.

JUEGO HANDIPURSUIITE

Con motivo de la Semana Europea del Empleo de las Personas con Discapacidad (SEEPD) de 2022, invitamos a nuestros empleados franceses y belgas a participar en el Handipoursuite, un juego de la oca diseñado para sensibilizar sobre la discapacidad. Durante la semana se jugaron 903 partidas y se premió a las 10 personas con la puntuación más alta.

1. Asociación para la Gestión del Fondo para la Inserción Profesional de Personas Discapacitadas (AGEFIPH)



CONCILIAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

Saverglass cree desde hace tiempo que sus resultados deben compartirse financieramente con todos los empleados del Grupo. También hemos trabajado este año para lograr una mayor equidad en la remuneración. Por último, pero no por ello menos importante, nos esforzamos por seguir mejorando la calidad de vida en el trabajo.

90,67%
Índice de fidelización en 2022

1,97%
Índice de absentismo en 2022
Objetivo 2025: < 2%

6,4%
Porcentaje de empleados accionistas en 2022

POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN EN LOS BENEFICIOS

Con el fin de hacer partícipes a los empleados de los resultados de la empresa, Saverglass introdujo en 2001 acuerdos de participación en los beneficios o *profit sharing* (en otros países). Esta participación puede suponer hasta el 8 % del salario bruto anual, al que puede añadirse una participación extra de hasta el 3 %, alcanzando un total del 11 %. La aplicación concreta depende del sistema legislativo de cada país en el que Saverglass tiene sede, pero la política es equivalente en todas partes. En los últimos cinco años (excepto 2020, debido a la crisis del Covid-19), la participación total en los beneficios ha supuesto al menos un mes de sueldo adicional para todos los empleados del Grupo. En los países donde la legislación lo permite, los empleados pueden optar a un plan de ahorro que les da la

oportunidad de invertir su participación en fondos de inversión basados en los valores de la empresa (acciones u obligaciones) en condiciones preferentes (aportaciones paralelas, exenciones fiscales y de seguridad social). Desde 2016, este plan se ha complementado con la posibilidad de que todos los empleados, tanto directivos como no directivos, adquieran una participación directa en la empresa a través de operaciones de LBO¹. A finales de diciembre de 2022, más de 1500 empleados eran titulares de acciones de la empresa por valor de más de 50 millones de euros. Todas estas medidas permiten a los empleados participar y beneficiarse del crecimiento del Grupo.

1. Leveraged buy-out (compra apalancada)

2022:
REVALORIZAR LOS SUELDOS DE LA RAMA DE DECORACIÓN
para que sus escalas salariales sean equivalentes a las de la producción de vidrio



↑ Fijación de una lona a una mesa tensora

UNA ESCALA SALARIAL MÁS JUSTA Y EQUITATIVA

Con el apoyo de una consultora especializada, Saverglass adoptó un nuevo método para analizar y estructurar sus escalas salariales a finales de 2022. La clasificación de los puestos de trabajos por escalas de referencia permite aplicar una política retributiva más clara y equitativa. También facilita la movilidad horizontal –a puestos equivalentes en otros departamentos– y vertical –subida de escalafón. Por último, es una buena herramienta de comparación externa. Hemos podido comprobar, de hecho, que la retribución de Saverglass en la mayoría de los puestos es superior a la media del sector.

UNA PRIORIDAD: EL BIENESTAR EN EL TRABAJO

Saverglass se ha propuesto mejorar el bienestar laboral de sus empleados, que es también un factor importante de fidelización y motivación. Para ello primero hay que escucharlos y conocer su nivel de satisfacción. Ese es precisamente el objetivo de las encuestas de calidad de vida laboral –basadas en cuestionarios anónimos– que venimos realizando desde 2018. Las respuestas se analizan para determinar acciones específicas –coordinadas por grupos de trabajo en cada centro– en aquellas cuestiones en las que los empleados esperan ver mejoras.



Éric Barthélémy
Director de Recursos Humanos

"SABEMOS QUE EN SAVERGLASS HAY UN ORGULLO Y SENTIMIENTO DE PERTENENCIA Y UNOS VALORES COMUNES. EN LO QUE TODAVÍA TENEMOS QUE TRABAJAR ES EN IMPLICAR A LOS EMPLEADOS EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES".

CINCO ASPECTOS CLAVE DEL BIENESTAR EN EL TRABAJO



Comunicación a nivel corporativo y local



Gestión de empleos y competencias



Ritmo e intensidad del trabajo



Dirección y relaciones laborales



Condiciones de trabajo

SAVERKIDS: LA GUARDERÍA DE LA FÁBRICA DE FEUQUIÈRES

La guardería de la fábrica de Feuquières, que abrió en 2021, es una iniciativa surgida de la encuesta sobre calidad de vida en el trabajo realizada en 2018, que puso de manifiesto las dificultades para el cuidado de los niños a las que se enfrentan los empleados con niños pequeños. Dispone de 20 camas, tres de las cuales están reservadas de forma solidaria a la intermunicipalidad de Picardie Verte.



APOSTAR POR EL DIÁLOGO SOCIAL

La creación de comités de empresa se adapta a la normativa de cada país en el que opera Saverglass. En Europa, se reúnen mensualmente en cada planta. En México, el diálogo social tiene lugar con un sindicato, que negocia los salarios y las prestaciones. En los Emiratos Árabes Unidos no hay sindicatos, por lo que la dirección de Saverglass entabla un diálogo social a través de contactos regulares con los equipos. Por último, en el día a día, fomentamos el contacto directo entre los directivos y sus equipos. En Feuquières, por ejemplo, se organizan periódicamente reuniones informales con grupos de 15 personas de distintas áreas y departamentos, para entablar conversación entre ellos y con Jean-Marc Arrambourg, Presidente de Saverglass.

2

CANALES BÁSICOS DE COMUNICACIÓN INTERNA:

la intranet colaborativa Savercom y la revista Transparences



IT'S ALL ABOUT COMMUNITIES

Apoyo al desarrollo local

Aunque a Saverglass le preocupa ante todo el impacto de sus negocios y el bienestar de sus empleados, creemos que, como empresa en crecimiento, también tenemos el deber de contribuir, dentro de nuestras posibilidades, al desarrollo sostenible de los territorios en los que operamos. Esto incluye el apoyo a las empresas locales, una política de compras responsable e iniciativas de solidaridad, especialmente para las personas excluidas del mercado laboral.





CONTRIBUIR A LA VIDA ECONÓMICA Y SOCIAL LOCAL

Saverglass participa en la vida económica y social local de aquellos lugares en los que opera, tejiendo relaciones comerciales sólidas con empresas de la región, sobre todo empresas de tamaño medio y pymes, creadoras a su vez de empleo.

COLABORACIONES A LARGO PLAZO CON PYMES LOCALES

El Grupo Saverglass apuesta por las relaciones a largo plazo con sus proveedores estratégicos (materias primas, moldes, embalaje, transporte e I+D). Estas colaboraciones se basan en el respeto mutuo, la transparencia, el intercambio de información y la comunicación periódica.

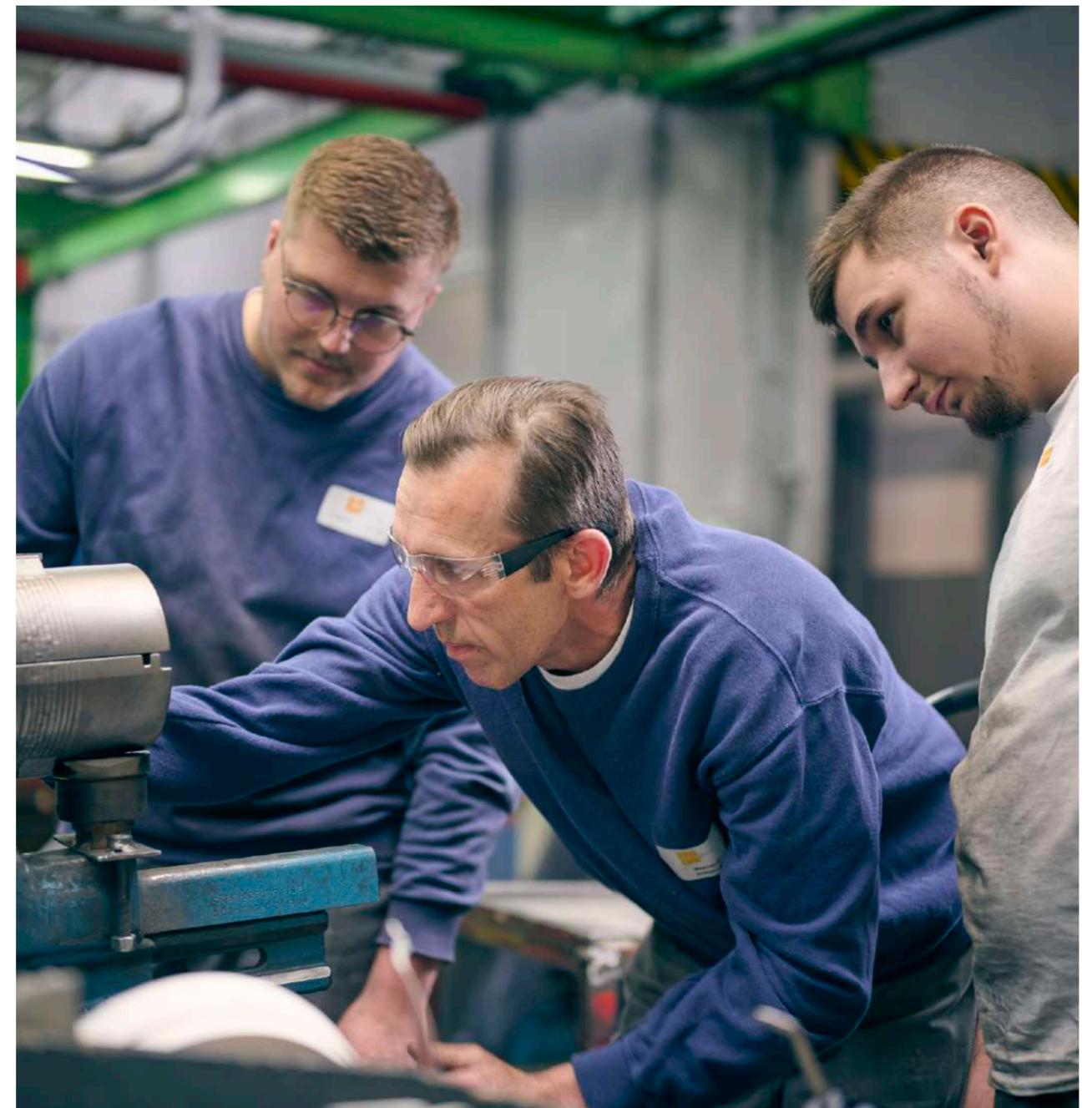
91,3 %

de nuestras compras mundiales en 2022 se hicieron a proveedores locales

OBJETIVO 2025

95 %

de compras locales



NUESTRA COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN APPRENTIS D'AUTEUIL

Desde 2020, Saverglass participa en el programa Skola de la fundación Apprentis d'Auteuil, organización al servicio de los jóvenes y sus familias, declarada de utilidad pública. Skola es un programa de inserción profesional dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años poco cualificados y apartados del mercado laboral. El programa ofrece formación dual en profesiones con futuro o sectores con dificultades de contratación, en colaboración con empresas para las prácticas.

La parte teórica, en nuestro caso, corre a cargo de Promeo, entidad colaboradora que tiene un centro de formación en Beauvais, cerca de nuestra sede en Feuquières. Cada joven que se forma en Saverglass tiene un tutor que le ayuda a aprender el oficio y un mentor que le enseña habilidades para la vida. La Fundación ofrece apoyo diario a través de un asesor de empleo, formación e integración. El programa Skola es una nueva fuente de contratación que encaja perfectamente con nuestra política de fomento de la diversidad. Además, implica a nuestros empleados en un proyecto social, sobre todo a los que hacen de tutores y padrinos de los jóvenes que hacen sus prácticas en Saverglass.

13

aprendices acogidos en formación dual entre setp. de 2021 y sept. de 2022

8

titulados como Agente de Fabricación Industrial al finalizar el curso

5

jóvenes contratados al término de su formación

2000 €

donado a la fundación Apprentis d'Auteuil en 2022



APRENDIZ Y TUTOR COMPARTEN SUS PUNTOS DE VISTA

"No sabía nada sobre vidriería, pero aquí he aprendido mucho. Me he sentido respetado y he notado que todo el mundo se ayuda. Me he esforzado mucho y he tratado de entender mis errores para poder mejorar y avanzar. Mi tutor me ha ayudado y dado consejos. Ha estado a mi lado cuando lo he requerido. Me siento más seguro que antes porque han confiado en mí. Cuando me levanto por la mañana, estoy contento de venir a trabajar, sin nervios".

Gaëtan H.

Contratado como controlador-embalador y en formación como operario

"Me ofrecí como tutor porque, después de 24 años en el sector, me gusta compartir mi experiencia. Al principio, Gaëtan era bastante tímido, pero enseguida se adaptó y empezó a hablar con todo el mundo. Congeniamos enseguida. Saverglass no le había garantizado un puesto, así que le aconsejé que no desesperara, repitiéndole "tú sabes lo que vales". Está muy motivado. Fui a su graduación y estoy muy orgulloso de él, ¡me quito el sombrero!"

Olivier M.

Controlador polivalente, tutor de Gaëtan

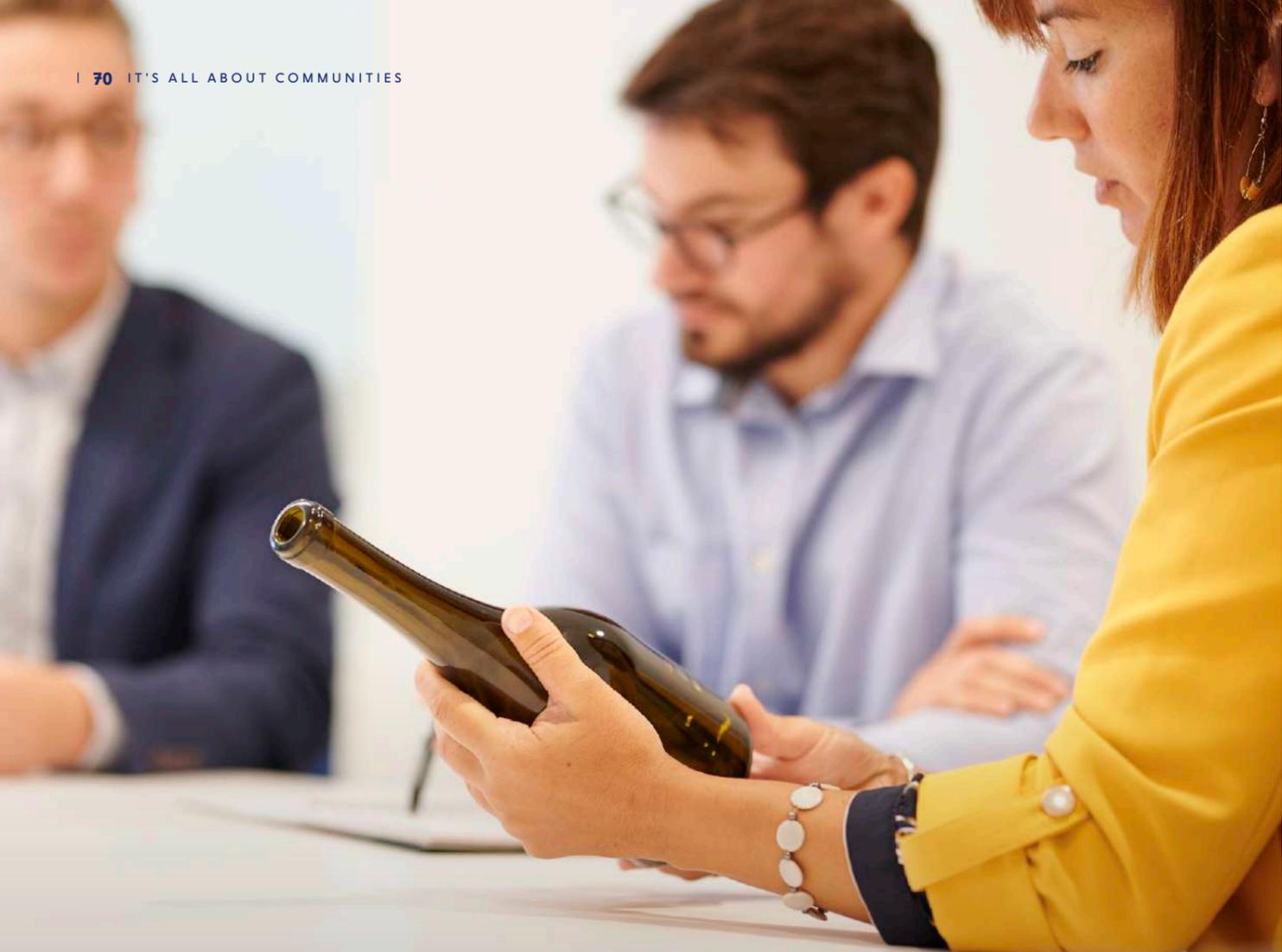
SOLIDARIDAD

En Francia y en todo el mundo, Saverglass participa con frecuencia en iniciativas de solidaridad local e internacional. Cuando se desató la guerra en Ucrania, en marzo de 2022, organizamos una recogida de material médico en Feuquières, y enviamos un camión de algo más de 5 m³ a un hospital militar. Tras el terremoto de Turquía de marzo de 2023, donamos casi 20 000 euros a la ONG Care: 10 000 € de Saverglass y 1730 € de nuestros empleados. En algunos casos, cada planta pone en marcha iniciativas propias. En 2023, por ejemplo, la planta de Le Havre aportó 2000 pares de tapones para los oídos a la Cruz Roja.

ACOGIDA DE TRABAJADORES UCRANIANOS EN NUESTRAS FÁBRICAS

Las primeras personas acogidas y contratadas en marzo de 2022 en nuestra planta de Feuquières, en la región de Oise, como operarias de control de calidad, fueron Tetyana Marushchenko –que llevaba más de 20 años trabajando para uno de nuestros proveedores en la distribución de productos en Ucrania– y su hija Maryna, de 32 años, marroquinera de formación. Tras ser contactado por Saverglass, el alcalde de Feuquières –que ya había organizado un llamamiento a donaciones en el municipio– ordenó reformar una vivienda en el centro de la ciudad, que se amuebló gracias a la solidaridad del personal. Saverglass informó a la prefectura y a Pôle Emploi de que había otras vacantes, por lo que Oleksandr Mulivantsev y Maksym Kryshchtopa se incorporaron a nuestro taller Saverdec en abril de 2002 como operarios de decoración. Fueron acogidos en Poix-de-Picardie junto con otras dos familias. Por último, nuestro centro de Coulommiers acogió a Tetyana Miliyenko en mayo de 2022.





DESARROLLAR PRÁCTICAS DE COMPRAS RESPONSABLES

Para promover prácticas de compra responsable, hacen falta tres cosas: construir una relación de confianza que garantice el suministro a largo plazo, seleccionar productos de calidad cerca de las zonas de producción y garantizar que se cumplen los principios de ética empresarial en la cadena de valor. Estamos trabajando para reforzar nuestros estatutos y criterios de selección a fin de tener aún más en cuenta los indicadores de RSC en el futuro.

LAS CINCO PRINCIPALES PARTIDAS DE COMPRAS SUPUSIERON EN 2022 MÁS DEL 80 % DE LAS COMPRAS TOTALES DEL GRUPO



SELECCIÓN Y CONTROL DE PROVEEDORES

Nuestro proceso de selección de proveedores se basa en una serie de criterios. Antes de firmar el contrato, se comprueba si el proveedor está en regla y si se le ha impuesto alguna sanción previa. El contrato incluye una cláusula de responsabilidad social que le compromete a:

- respetar las leyes y la normativa vigente;
- trabajar de acuerdo con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact firmado por Saverglass en 2016), así como los principios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo);
- no recurrir al trabajo infantil o forzado;
- prestar especial atención al impacto medioambiental de su actividad;
- y velar por que sus propios proveedores respeten a su vez estos principios.

Los equipos de compras de Saverglass también llevan a cabo una auditoría de certificación de cada nuevo proveedor para asegurarse de que cumple todos estos requisitos y expectativas: conformidad del producto, cumplimiento de los compromisos de entrega, trazabilidad, plan de continuidad del negocio y gestión del riesgo medioambiental.

Para reforzar su política de compras responsables en coherencia con su política de RSC, Saverglass ha comunicado un nuevo documento a todos sus proveedores y subcontratistas entre 2021 y 2023, a la que se solicita adhesión.

Nuestras expectativas en este ámbito se basan en tres prioridades estratégicas:

- 1** Respeto del medio ambiente y protección de los recursos naturales.
- 2** Respeto de los derechos humanos y las condiciones de trabajo
- 3** Respeto de los principios éticos en las relaciones comerciales

ANÁLISIS DE NUESTRA POLÍTICA DE COMPRAS CON STÉPHANE KIRAZ Y VINCENT WEBER

Stéphane Kiraz es Director de Compras de Saverglass desde 2002. Vincent Weber pasó siete años en México poniendo a punto la política de compras de la planta de Acatlán de Juárez, antes de regresar a Francia en julio de 2023 para ocupar el puesto recién creado de Director de Marketing de Compras y Desarrollo de Proveedores.

"ACTUALMENTE ESTAMOS ENVIANDO UN CUESTIONARIO A NUESTROS PROVEEDORES EUROPEOS PARA EVALUAR SU POLÍTICA Y SUS ESFUERZOS EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD".

Stéphane Kiraz
Director de Compras



"UNO DE NUESTROS OBJETIVOS ES FORMAR A TODO EL PERSONAL DE COMPRAS EN EL TEMA DE LA RSC Y LAS COMPRAS RESPONSABLES".



Vincent Weber
Director de Marketing de Compras y Desarrollo de Proveedores

70 %

de nuestros compradores y auxiliares formados en compras responsables en 2023

Objetivo 2024: 100 %

¿Cómo influye el programa de RSC de Saverglass en su política de compras y en qué punto se encuentra exactamente?

Stéphane Kiraz: Seguimos la política y las directrices estratégicas de la empresa, incluida la RSC, y depende de nosotros aplicarla a las compras. Tenemos proveedores y socios desde hace mucho tiempo que ya cumplen criterios estrictos en cuanto a calidad, compliance, normas de seguridad, ética, plazos de entrega, precios, etcétera. Poco a poco iremos añadiendo criterios de RSC. Ese es el objetivo de nuestra nueva política de proveedores basada en tres pilares: medio ambiente, derechos humanos y relaciones comerciales éticas. Primero la comunicamos entre todos nuestros proveedores europeos a finales de 2021, después se tradujo al español y al inglés para difundirla más ampliamente en todos nuestros países en 2022 y 2023. También hemos enviado a la mayoría de nuestros proveedores europeos un cuestionario para evaluar su política y sus esfuerzos en materia de responsabilidad, en particular su huella de carbono. Estamos analizando los resultados y desarrollando los indicadores que se pondrán en marcha.

Vincent Weber: Esa es una de mis funciones, ya que mi nuevo trabajo consiste en implantar la política de compras RSC en el Grupo Saverglass. Además de la implantación de nuestra nueva política de proveedores, por supuesto hemos empezado a tener en cuenta cuestiones de RSC a la hora de seleccionar a los proveedores, y estamos trabajando en nuestra estrategia de evaluación en este ámbito. Por ejemplo, podríamos pedir a nuestros proveedores más estratégicos que fueran evaluados por EcoVadis, como hemos hecho nosotros mismos. Otra medida importante ya prevista es la formación de todo nuestro personal de compras (directores, compradores senior y junior, auxiliares de compras) en RSC y compras responsables. Las primeras formaciones tuvieron lugar en septiembre de 2023 para 24 personas en Francia y Bélgica. En el último trimestre de 2023 queremos impartir formaciones similares a otros 15 empleados de nuestras sedes de México y Emiratos Árabes Unidos. Aumentar las compras a empresas ESAT¹ y adaptadas es también uno de nuestros objetivos. En resumen, tenemos grandes objetivos en este ámbito y estamos traduciendo en acciones concretas dentro de nuestro departamento de compras.

¿El aspecto local sigue siendo igual de importante en las compras?

S.K.: Sí, porque cumple dos de nuestros objetivos: es relevante en términos de huella de carbono ya que reduce el transporte y es una forma de contribuir al desarrollo económico de los territorios en los que operamos.

V.W.: Conozco muy bien nuestra planta de México, ya que creé y dirigí el departamento de compras durante casi siete años. Empezamos de cero, con plazos muy ajustados y normas de calidad que cumplir, lo que al principio nos llevó a depender de nuestros proveedores europeos, sobre todo para los moldes y algunos embalajes. Hoy, casi el 95 % de nuestros moldes y el 100 % de nuestros embalajes proceden de proveedores locales. Adoptamos el mismo enfoque para la arena: empezamos con un proveedor estadounidense y luego identificamos proveedores mexicanos. Pero tenemos que ser pragmáticos: por ejemplo, en México no hay sosa, así que tenemos que importarla, pero en lugar de hacerlo por camión, utilizamos el tren. Eso mismo habíamos hecho unos años antes en nuestra planta de Ras al-Jaima. Validar un proveedor lleva tiempo, pero a la larga siempre damos preferencia a los socios locales.

S.K.: En Europa, nuestros embalajes, materias primas y moldes de fabricación de vidrio –es decir, nuestras principales compras estratégicas, sin contar la energía– proceden principalmente del norte de Francia, a veces a pocos kilómetros de nuestras fábricas francesas y belgas.

¿Algún ejemplo de compras optimizadas desde el punto de vista medioambiental?

S.K.: Estamos intentando encontrar soluciones para todas las compras importantes. Por ejemplo, nuestros palets de madera: los recuperamos y reparamos en nuestras plantas para poder reutilizarlos. También hemos puesto en marcha un sistema de economía circular para las fundas de plástico en Europa: entregamos a nuestro proveedor las fundas que retiramos de los palets para que las transforme en gránulos que servirán para fabricar nuevas fundas para el embalaje de nuestras botellas. La alimentación de nuestra fábrica mexicana con energía nuclear descarbonizada es también un factor importante en nuestro camino hacia la descarbonización. Por supuesto, también estamos trabajando para optimizar el transporte (véanse los detalles en la Parte 1).

1. Establecimiento y servicio de ayuda a través del trabajo



ANEXOS

Tabla de indicadores

Saverglass se adhiere al Pacto Mundial de la ONU

Adopción de un Código Ético y Anticorrupción

TABLA DE INDICADORES

Resultados y objetivos medioambientales y sociales

COMPROMISOS ESTRATÉGICOS - INDICADORES			UNIDAD/ INDICADOR DE DESEMPEÑO	RESULTADOS			OBJETIVOS RSC					OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
				2020	2021	2022	2025	2030	2035	2050			
COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES							Var.		Var.		Var.		
I - TRANSFORMAR NUESTROS PROCESOS PARA REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO	A - AYUDAR A COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO	Emisiones totales de CO ₂ (alcances 1, 2, 3)	t/tv	1,10	1,04	1,16	0,94	-5 %	0,73	27 %	0,63	-36 %	Neutralidad de carbono
		Alcances 1+2: emisiones directas + energía	t/tv	0,65	0,64	0,71	0,58	-4 %	0,41	-32 %	0,33	-45 %	
		Alcance 3: emisiones previas y posteriores	t/tv	0,45	0,40	0,45	0,36	-6 %	0,32	-17 %	0,30	-22 %	
	B - REDUCIR LOS DEMÁS TIPOS DE EMISIONES	Emisiones de NO _x	kg/tv	1,91	1,95	1,62	1,36						
		Emisiones de SO _x	kg/tv	0,81	0,87	1			-10 %				
		Emisiones de partículas	kg/tv	0,12	0,14	0,17			-10 %				
	C - OPTIMIZAR EL USO DE LAS MATERIAS PRIMAS	Uso de calcín											
		Proporción de calcín - vidrio extraclaro	%	25	23	25,1	28						
		Proporción de calcín - vidrio de color	%	64	67,6	73,3	70		74				
		Porcentaje de diseños decorativos orgánicos sobre el total	%	82	78	77		+5 %					
Porcentaje de diseños decorativos reciclables		%	100	100	100	100							
Ahorrar recursos													
Porcentaje de reciclaje de nuestros palets		%	32	39	28	40							
Índice de reducción de nuestros envases (fundas)		%		-2,5 %	-1 %	-10 %							
Aumento del nº botellas/palet (impacto del embalaje + transporte)		%		+1 %	+3 %	+5 %							
Consumo de agua/tv	m ³ /tv	0,50	0,41	0,51	-3 %								
Porcentaje de proyectos de I+D encaminados a reducir el impacto ambiental	%	33	30	33	40		45		45				



kg/tv: kilo/tonelada de vidrio ;
t/tv: tonelada de CO₂/tonelada de vidrio

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE SAVERGLASS



TABLA DE INDICADORES

Resultados y objetivos medioambientales y sociales

COMPROMISOS ESTRATÉGICOS - INDICADORES			UNIDAD/ INDICADOR DE DESEMPEÑO	RESULTADOS			OBJETIVOS RSC			OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
			2020	2021	2022	2025	2030	2035			
COMPROMISOS SOCIALES											
II - GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES Y LA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS	EMPLEO	Plantilla total	Nº	3418	3701	4001					
	A - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	Índice de frecuencia de accidentes	nº/ Mh								
		IF1 (nº de accidentes con baja por millón de horas trabajadas)	nº/ Mh	8,8	9,4	8,9	<1				
		IF2 (nº de accidentes con baja o sin baja por millón de horas trabajadas)	nº/ Mh	20,5	19,5	20,2	<10				
	B - CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO	Índice de absentismo	%	2,17	2,33	1,97	<2				
		Índice de fidelización de empleados	%	95,04	96,27	90,67	>97				
	C - COMPETENCIAS Y CARRERA PROFESIONAL	Porcentaje de la masa salarial destinada a formación	%	1,38	2,44	3,06	3				
		Porcentaje de empleados formados	%	45	70	74	>70				
		Porcentaje de aprendices en el Grupo	%	2,74	1,94	3,82	6				
	B - DIVERSIDAD	Índice de igualdad de género	%	62<X<90	66<X<85	66<X<93	>80	>90			
Porcentaje de mujeres		%	23,7	25,6	24,8	25					
COMPROMISOS SOCIALES											
III - APOYAR EL DESARROLLO LOCAL	A - CONTRIBUIR A LA VIDA ECONÓMICA Y SOCIAL LOCAL	Porcentaje de compras locales (Europa para los centros de Francia, México para México) sobre el total	%	93	93	91,29	95	95	95		
	B - PROMOVER PRÁCTICAS DE COMPRA RESPONSABLES	Porcentaje de compradores concienciados sobre la compra responsable	%	82	82	91	100	100	100		
	C - ADOPCIÓN DE UN CÓDIGO ÉTICO Y ANTICORRUPCIÓN	Lucha contra la corrupción: población en riesgo formada sobre la población total afectada	%	83,2	81	77,1					
Porcentaje de proveedores que han confirmado su adhesión a Compromiso RSC para Proveedores (entre los 100 principales proveedores del mundo)		%			28	60	75	90			

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE SAVERGLASS



SAVERGLASS SE ADHIERE AL PACTO MUNDIAL DE LA ONU



Saverglass forma parte del programa Global Compact de las Naciones Unidas desde 2016, adhiriéndose a sus diez principios.



DERECHOS HUMANOS

01 Apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.

02 Asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.



NORMAS INTERNACIONALES DEL TRABAJO

03 Defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

04 Defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

05 Defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.

06 Defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.



MEDIOAMBIENTE

07 Apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.

08 Llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.

09 Promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

ADOPCIÓN DE UN CÓDIGO ÉTICO Y ANTICORRUPCIÓN

En consonancia con su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Grupo Saverglass ha puesto en marcha una política de prevención de la corrupción. Esta cumple la normativa francesa e internacional y se basa en:

- | | | | | |
|---------------------------------------|---|------------------------|--------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Análisis de los riesgos de corrupción | Fijación de normas sobre regalos e invitaciones | Formación de empleados | Información a los socios | Instauración de un sistema de alerta accesible internamente y a los socios |

SAVERGLASS

3, place de la gare
60960 FEUQUIÈRES
FRANCE

+33 (0)3 44 46 45 45
info@saverglass.com

Redacción y diseño gráfico:
Patte Blanche - Octubre de 2023

Créditos fotográficos: Cyril
Zannettacci/Agence Vu, Guillaume
Crochez, Saverglass

